

Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft

Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia vergibt 2026 zum zehnten Mal den **Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft**. Goldmedia beschäftigt sich mit Themen der Informations-, Kommunikations-, Medien- und Entertainmentmärkte sowie den damit verbundenen digitalen Infrastrukturen und Diensten.

Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA) erreicht haben, können sich online bewerben.

Ein thematischer Bezug zu **aktuellen medienökonomischen Fragestellungen** ist Voraussetzung für die Bewerbung. Die Ausschreibung ist offen für deutsch- und englischsprachige Arbeiten aus verschiedenen Fachrichtungen (z. B. Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Medienmanagement, Medienrecht, BWL, VWL, Informationswissenschaft, Medieninformatik).

Eine Jury aus Mitgliedern der Goldmedia-Geschäftsführung und Partnern bewertet die eingereichten Arbeiten anhand folgender Kriterien:

- Aktualität der Forschungsergebnisse
- Originalität bzw. Innovationsgrad der Arbeit
- Wissenschaftliche Methodik
- Nutzenpotenzial der Forschungsergebnisse

Der Preis ist mit insgesamt 1.200 Euro dotiert und kann auf bis zu drei Preisträgerinnen und Preisträger verteilt werden. Im Rahmen der Preisverleihung veröffentlicht Goldmedia die Namen der Preistragenden, deren Hochschulen, den Titel der Arbeit sowie eine Zusammenfassung. Weitere Informationen werden nur mit gesondertem Einverständnis veröffentlicht.

Folgende Unterlagen müssen in digitaler Form (als PDF) eingereicht werden:

- Kopie der wissenschaftlichen Abschlussarbeit (aus 2025 oder 2026)
- Tabellarischer Lebenslauf
- Zustimmung des Unternehmens bei firmengebundenen Arbeiten

Bitte reichen Sie Ihre Arbeiten ausschließlich per E-Mail ein: preis@goldmedia.de
Einsendeschluss ist der 30. April 2026.

