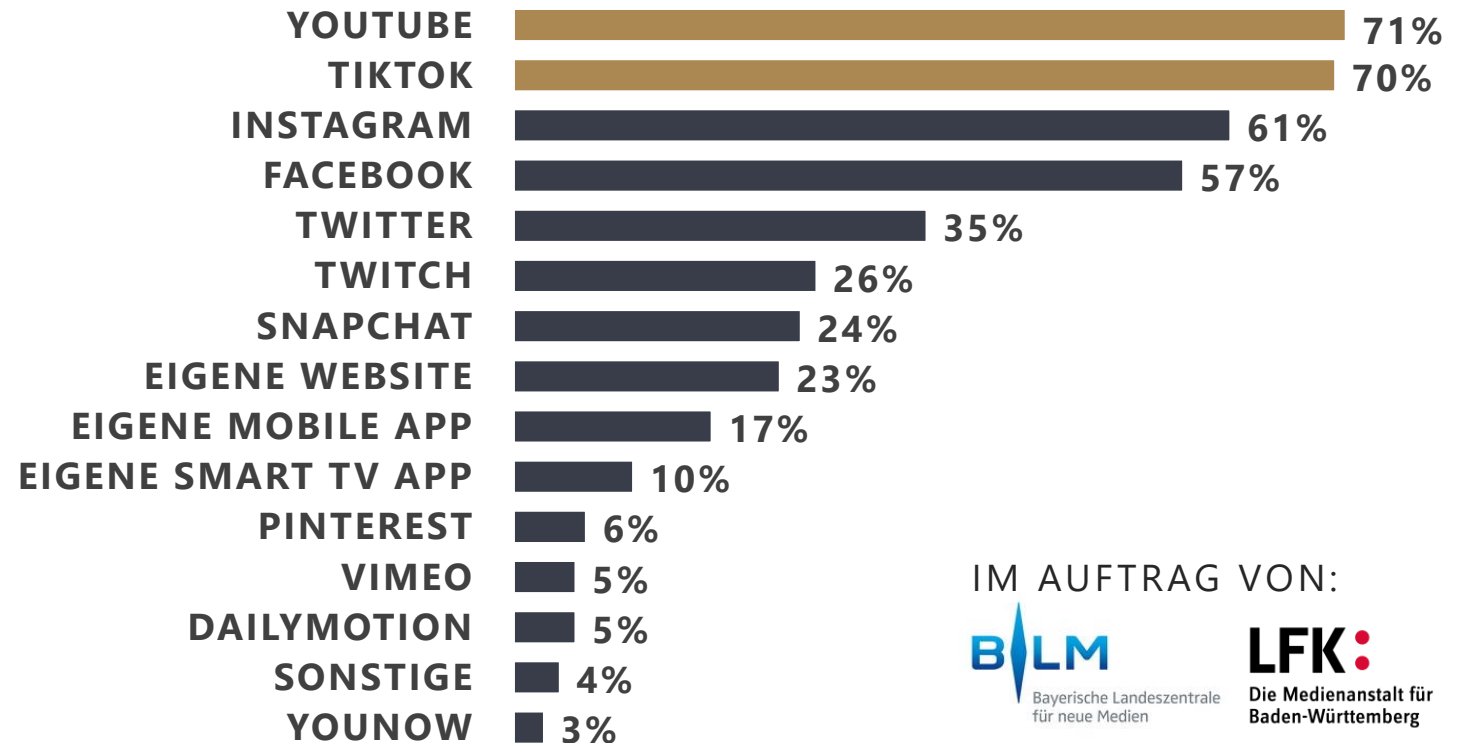


TOP-VERBREITUNGSWEGE FÜR ONLINE-VIDEO 2023:

TIKTOK HOLT YOUTUBE EIN, TWITCH WIRD WICHTIGER

ONLINE-VIDEO-MONITOR 2023

VON ANBIETERN GENUTZTE KANÄLE UND PLATTFORMEN ZUR VIDEO-DISTRIBUTION IN DEUTSCHLAND, 2023



IM AUFTRAG VON:



Quelle: BLM/LFK-Online-Video-Monitor 2023; Goldmedia-Analyse; Anbieterbefragung 04-05/2023
n=225; Frage: Über welche Kanäle bzw. Plattformen verbreiten Sie Ihre Online-Video-Inhalte?
(Mehrfachantworten möglich) www.Goldmedia.com/studien

© GOLDMEDIA

Bildquelle: Sherise von dyk on Unsplash