



Pressemitteilung

Communiqué de presse en français: www.goldmedia.com/presse

Radio- und Audionutzung via Internet legen kräftig zu

SwissRadioDay präsentiert erste Ergebnisse aus dem Schweizer Webmedienmonitor 2021

Zürich/Berlin 26. August 2021. Knapp 60 % des Radio- und Audiokonsums in der Schweiz finden heute im Internet statt. Die Covid-19-Pandemie hat die Nutzungszahlen der rund 600 Onlineaudio-Angebote stark angetrieben, die Umsatzentwicklung allerdings ausgebremst.

Dies sind Ergebnisse aus dem «Webmedienmonitor 2021», der im Auftrag des Bundesamtes für Kommunikation BAKOM www.bakom.admin.ch durch Goldmedia www.Goldmedia.com erstellt wurde. Die Studie zum Schweizer Onlineaudio- und Onlinevideo-Markt basiert auf einer Befragung von Webmedien-Anbietenden und -Nutzenden zwischen Mai und Juli 2021.

Angebote: Wachstum gegenüber 2019 um 30 Prozent

Das Angebotsspektrum ist mit insgesamt 575 Onlineaudio-Angeboten von 193 Anbietenden inhaltlich und sprachlich äusserst vielfältig. Zugenommen hat der Anteil von Online-Only-Webradios: Sie machen 39 % der Angebote aus und sind fast ebenso zahlreich wie die Online-Submarken der UKW/DAB+-Sender (40 %).

Corona-Effekt: Während die Umsätze leiden, steigt die Nutzung

Rund die Hälfte der Onlineaudio-Anbietenden berichtete von Umsatzverlusten durch die Pandemie. Lediglich 3 % erwirtschafteten 2021 Gewinne. Dagegen sind die Nutzungszahlen deutlich gestiegen. 60 % der Anbietenden gaben für 2020 höhere Abrufzahlen an.

Diesen Trend bestätigt auch die Nutzungsbefragung: 48 % hören wegen der Pandemie öfter Online-Audio. Entsprechend gestiegen ist der Anteil der Online-Nutzung an der Gesamtnutzung von Radio- und Audioangeboten. Lag der Online-Anteil 2019 noch bei 54 %, sind es heute 59 %.



Nutzungs-Trends: Mehr Musikstreaming und öfter im Auto

Am häufigsten werden Simulcast-Angebote der klassischen Radiomarken genutzt. Die größte Reichweitensteigerung aber verzeichnen Musikstreaming-Dienste und Online-Submarken der Radiosender. Die Zahl der Podcast-Nutzenden ist dagegen gleichgeblieben.

Audio und Radio im Internet werden überwiegend zu Hause konsumiert (87 % der Befragten). Deutlich zugenommen hat die Nutzung im Auto, von 38 % in 2019 auf heute 52 %.

Pressekontakt

Christine Link, Christine.Link@Goldmedia.de, +49-30-246 266-0

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Medien, Entertainment und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Dazu bietet Goldmedia ein breites Leistungsspektrum in den Bereichen Consulting, Research und Politikberatung. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. www.Goldmedia.com