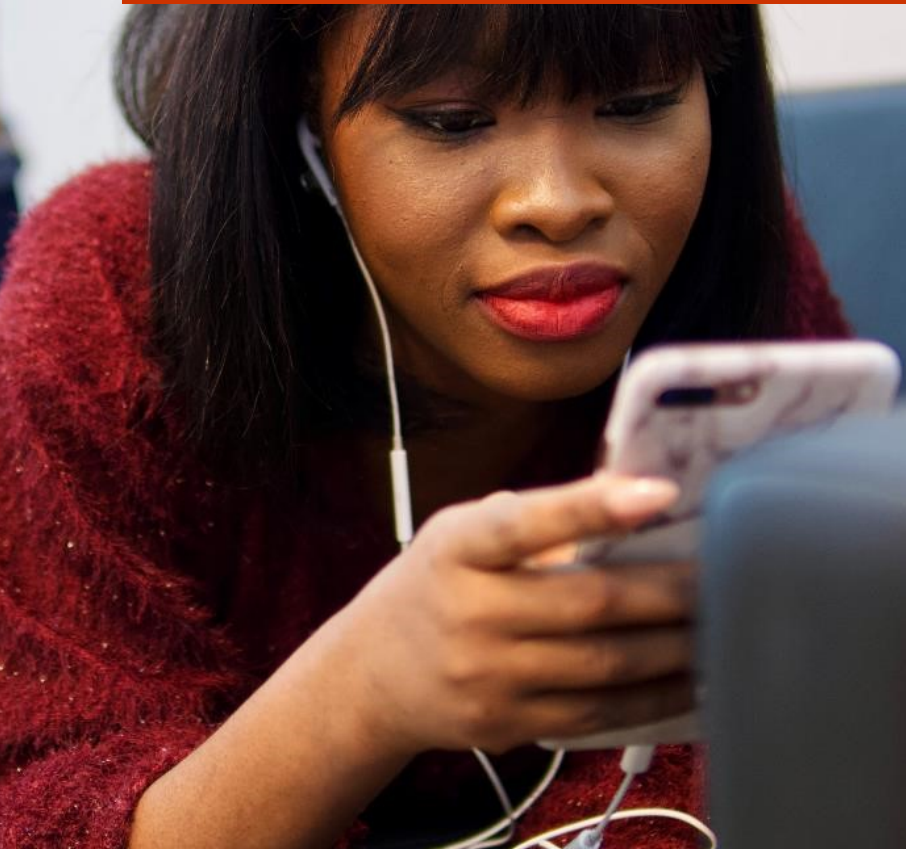


TV- UND VIDEONUTZUNG VERLAGERN SICH INS

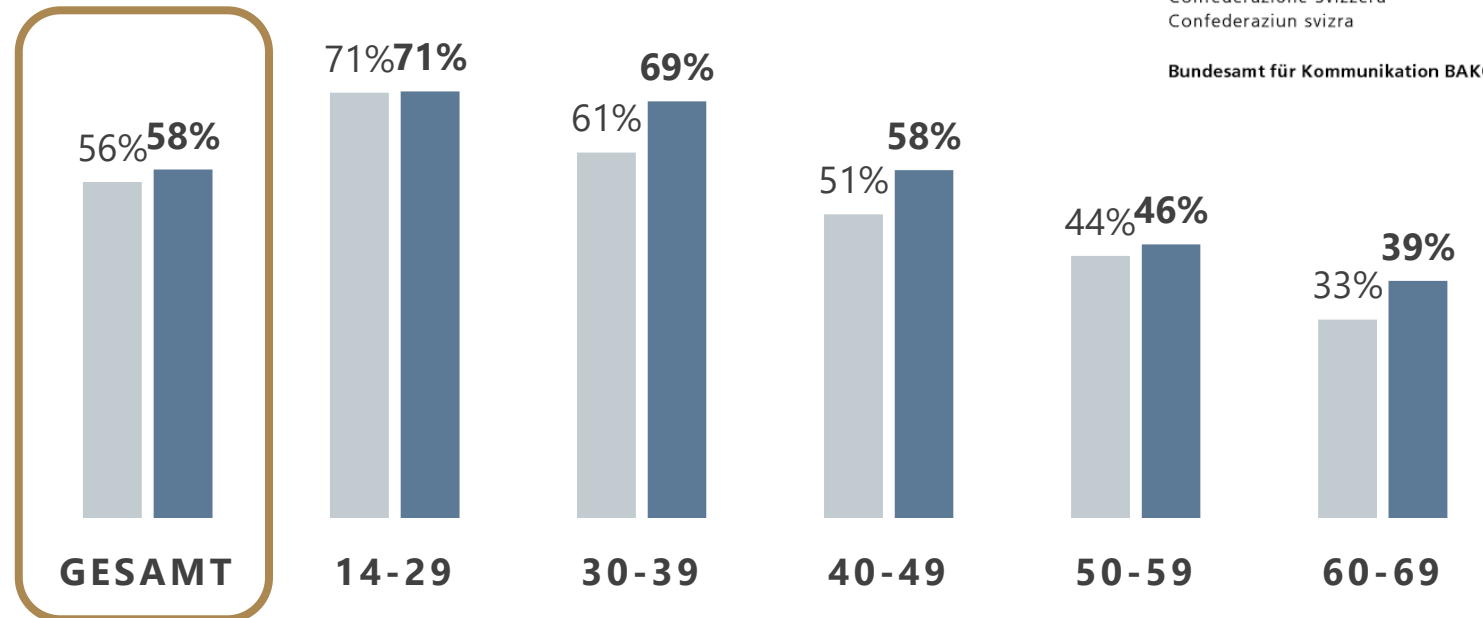
INTERNET: SCHON 58 % DER SCHWEIZER SCHAUEN


ONLINE. ZUWACHS VOR ALLEM BEI ÜBER 30-JÄHRIGEN



ANTEIL DER ONLINEVIDEO-/ONLINE-TV-NUTZUNG AM GESAMTEN VIDEO- UND TV-KONSUM IN DER SCHWEIZ 2021 VS. 2019, NACH ALTER, IN %

■ 2019 ■ 2021



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM

WWW.GOLDMEDIA.COM/WEBMEDIENMONITOR2021

Quelle: Webmedienmonitor 2021, n=1.023. Frage: Wenn Sie insges. an Ihren TV- und Video-Konsum denken: Wie hoch ist der Anteil der TV- und Video-Nutzung über das Internet und über andere Übertragungswege?

Hrsg.: BAKOM 2021 www.bakom.ch, erarbeitet von Goldmedia www.Goldmedia.com

© GOLDMEDIA