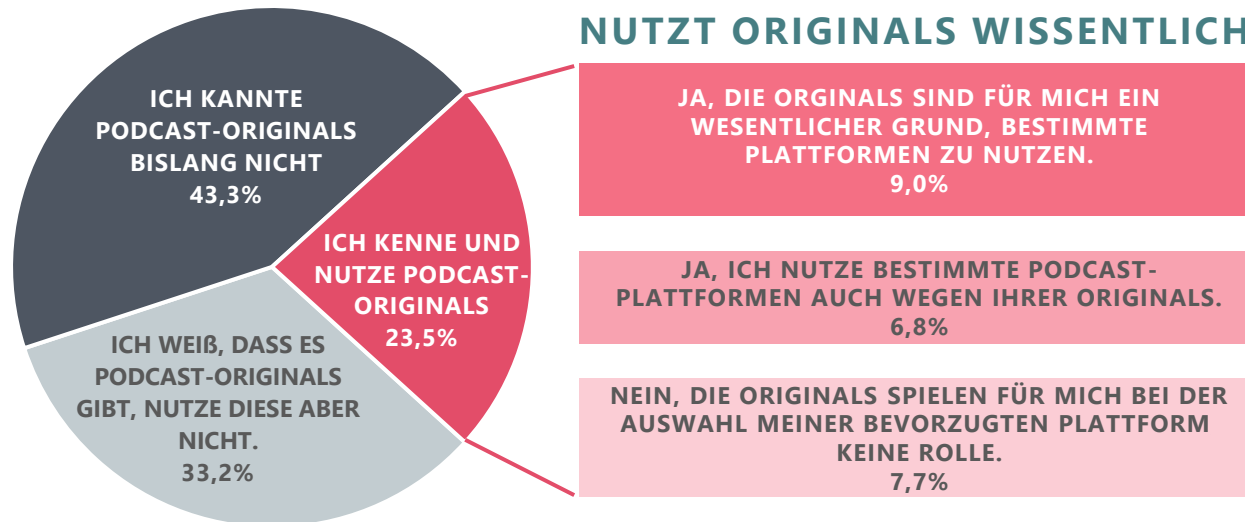


ORIGINALS GEFRAGT. EXKLUSIVER CONTENT GEWINNT

AUCH IM PODCAST-MARKT WEITER AN BEDEUTUNG

BEKANNTHEIT, NUTZUNG UND BEDEUTUNG VON PODCAST-ORIGINALS BZW. EXKLUSIVES IN DEUTSCHLAND, 2020

EIN VIERTEL DER PODACST-HÖRER NUTZT ORIGINALS WISSENTLICH



2021



Fragen (gekürzt): 1. Einige Podcast-Plattformen bieten Exklusiv-Inhalte an. Welche Aussage trifft auf Sie zu? 2. Sie kennen und nutzen Podcast-Originals. Sind diese für Sie ein Grund, genau die Plattform, auf denen die Originals verfügbar sind, zu nutzen?

Quelle: [Goldmedia POD-Ratings.com](https://www.goldmedia.com) Basis: 10,378 Mio. aktive Podcast-Hörer*innen in Deutschland, n=2.219, CAWI-Befragung mittels Online Access Panel

Quelle: Goldmedia Trendmonitor 2021, www.Goldmedia.com/Trendmonitor-2021