

Presseinformation vom 31.08.2020

POD-Ratings.com: Podcasts erreichen in Deutschland ein Millionenpublikum

Erste Ergebnisse der Goldmedia POD-Ratings.com mit über 2.200 befragten Podcast-Nutzer*innen erschienen. Top-Podcasts in Deutschland haben schon mehr als 1 Mio. Hörer*innen

Berlin, 31. August 2020. Audio-Podcasts sind inzwischen eine feste Größe im Medienalltag. Schon 80 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren kennen das populäre Format, ein Drittel hat Podcasts bereits gehört. Die beiden meistgenutzten Podcasts im Juli 2020 in Deutschland haben eine riesige Fan-Basis und erreichten jeweils mehr als 1 Mio. Hörer*innen: das Spotify-Original „Gemischtes Hack“ und „Das Coronavirus-Update mit Christian Drosten“ vom NDR.

Dies sind Ergebnisse der [POD-Ratings.com](https://www.podratings.com), der aktuell umfangreichsten Erhebung zum Podcast-Markt in Deutschland, veröffentlicht von der Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia (www.Goldmedia.com). Basis ist eine online-repräsentative Befragung von über 13.000 Personen mit mehr als 2.200 aktiven Podcast-Nutzer*innen (Juli 2020) im Rahmen der Goldmedia POD-Ratings.com.

Fast 24 Mio. Deutsche nutzen Podcasts, davon über 10 Mio. aktiv

34 Prozent der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren haben Podcasts schon einmal gehört (23,7 Mio.). Rund 15 Prozent sind aktive Podcast-Nutzer*innen (10,4 Mio.). Bei den 14- bis 29-Jährigen ist der Anteil der aktiven Hörer*innen mit 30 Prozent sogar doppelt so hoch.

Die Podcast-Nutzung wächst rasant – weiterer Schub seit Corona

Mehr als die Hälfte der Podcast-Hörer*innen (55 %) hat Podcasts in den letzten 12 Monaten intensiver genutzt als zuvor. 46 Prozent gaben an, dass sich mit der Corona-Pandemie die Nutzung noch einmal erhöht hat – darunter besonders viele Hörerinnen.

Podcast-Nutzer*innen hören bis zu 3h pro Woche und max. 5 Podcasts

Der Großteil der Podcast-Nutzer*innen (78 %) hört Podcasts bis zu 3 Stunden pro Woche. 22 Prozent hören sogar mehr als 3 Stunden (Intensivnutzer*innen).

Bei den 30- bis 49-Jährigen ist der Anteil der intensiven Nutzung mit 30 Prozent überdurchschnittlich hoch. Ältere dagegen verbringen mit dem Audioformat weniger Zeit.

Die meisten Podcast-Hörer*innen (rund 86 %) nutzen maximal 5 verschiedene Podcasts (Podcast-Reihen) regelmäßig. Bei den 30- bis 49-Jährigen ist die Bandbreite gehörter Podcasts etwas größer: 20 Prozent verfolgen mehr als 6 Podcasts. Die Altersgruppen 50 plus hören oft nur 1-2 Reihen regelmäßig.

Bedürfnis nach Information ist wichtigster Grund zum Podcast-Hören

Lt. Befragung werden Podcasts vor allem gehört, um Wissen zu erhalten/zu lernen bzw. den eigenen Horizont zu erweitern oder auch für Hintergrundinformationen. Das Entspannungsbedürfnis ist wichtiger als die reine Bescapung. Gründe für die Podcast-Nutzung sind zudem, sich mit ihnen gut die Zeit vertreiben und nebenbei anderes tun zu können.

In den Podcast-Top 20 führen Comedy- und Wissens-Formate

Comedy & Satire ist das meistgenutzte Podcast-Genre. Besonders stark ist hier die Nutzung bei den 14- bis 29-Jährigen, von denen rund die Hälfte unterhaltsame Podcasts hört.

Auch der meistgenutzte Podcast lt. Goldmedia POD-Ratings.com vom Juli 2020 ist ein Comedy-Format: Das Spotify-Original „Gemischtes Hack“ hatte 1,1 Mio. Nutzer*innen. Ebenfalls oberhalb der Millionenmarke liegt „Das Coronavirus-Update mit Christian Drosten“ (NDR, 1,04 Mio.) Auf den Plätzen folgen „Fest & Flauschig“ (Spotify) und das True Crime-Format „Verbrechen“ (Die Zeit).

Die beiden Top-Podcasts sind überaus populär und werden von mehr als 10 Prozent aller Podcast-Nutzer*innen in Deutschland gehört. Während „Gemischtes Hack“ vor allem die 14- bis 29-Jährigen anspricht (77 %) und knapp drei Viertel davon Hörerinnen sind, wird Christian Drostens Coronavirus-Update zu 83 Prozent von Hörer*innen ab 30 verfolgt. Hier überwiegen ebenfalls die Nutzerinnen, allerdings nur knapp (53 %).

Wichtigste Geräte und Plattformen sind das Smartphone und Spotify

Fast drei Viertel aller Hörer*innen nutzen Podcasts über das Smartphone, ein Drittel verwendet den privaten PC, jede*r sechste ein Tablet. Die Nutzung von Smart Speakern wie Amazon Alexa oder Google Home für Podcasts liegt derzeit bei rund 8 Prozent.

Spotify ist die mit Abstand meistgenutzte Plattform für Podcasts. Sie wird vor allem von den jüngeren Hörer*innen stark verwendet: 61 Prozent sind es bei den 14- bis 29-Jährigen. Auch YouTube ist als Podcast-Plattform bedeutsam. Ältere Zielgruppen präferieren die ARD Audiothek sowie auch den direkten Zugriff über Websites und Apps der Podcast-Macher*innen oder Sender.

Das Interesse an soziodemografischen Daten in diesem boomenden Markt ist deutlich gewachsen: Mit den POD-Ratings.com werden künftig regelmäßig alle wichtigen Branchenparameter zur Podcast-Nutzung in Deutschland erfasst.

www.POD-Ratings.com

TOP 10 meistgenutzte Podcasts über alle Plattformen in Deutschland, Juli 2020



Meistgenutzte Plattformen und -Apps nach Altersgruppen, 2020



Quelle: „POD-Ratings.com 2020. Podcast-Nutzung in Deutschland“

Mit den POD-Ratings.com erfasst Goldmedia kontinuierlich die Podcast-Nutzung in Deutschland. Methodisch fußt die aktuelle Erhebung für die „POD-Ratings.com 2020“ auf einer repräsentativen Online-Befragung von insgesamt 13.448 Onlinern in Deutschland ab 14 Jahren, darunter 2.219 aktive Podcast-Hörer*innen. Der Befragungszeitraum war vom 26. Juni 2020 bis 07. Juli 2020. Hochrechnungen wurden auf Basis der ARD/ZDF-Onlinestudie 2019 gewichtet. Grundgesamtheit ist die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren in Deutschland (70,445 Mio. Personen).

Definition Podcasts: Regelmäßig veröffentlichte Audio-Beiträge oder -Sendungen zu verschiedenen Themen, die u.a. über Radio- und Zeitungswebseiten, über Apps oder von Musikstreaming-Diensten angeboten werden. Nutzer können Podcasts direkt hören, zum späteren Hören herunterladen und abonnieren (kostenfrei oder kostenpflichtig).

Unterstützt wurden die POD-Ratings.com 2020 von verschiedenen Akteuren aus dem Podcast-Markt, u. a. von Podigee (www.podigee.com).

Ergebnisse der POD-Ratings.com 2020 gibt es kostenfrei unter: www.POD-Ratings.com

Sie möchten informiert werden über Goldmedia-News?

Newsletter: <https://www.goldmedia.com/aktuelles/newsletter.html>

Goldmedia auf Twitter: twitter.com/GOLDMEDIA

Pressekontakt

Dr. Katrin Penzel, Tel: +49-30-246 266-0, Katrin.Penzel@Goldmedia.de, www.Goldmedia.com

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Medien, Entertainment und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Dazu bietet Goldmedia ein breites Leistungsspektrum in den Bereichen Consulting, Research und Politikberatung. Standorte sind Berlin, Düsseldorf und London. Weitere Informationen: <https://www.Goldmedia.com>