



## **Communiqué de presse**

# **La radio et la télévision sont de plus en plus utilisées via Internet**

## **Le dispositif suisse de surveillance des médias en ligne sera présenté lors des Swiss Radio Days 2019**

*Zurich/Berlin, le 29 août 2019.* De nombreux points positifs sur le marché suisse des médias en ligne : les quelque 600 offres se sont professionnalisées et le nombre d'utilisateurs a considérablement augmenté. Plus de la moitié de la consommation actuelle suisse de radio/audio et de télévision/vidéos s'effectue déjà sur Internet. Les utilisateurs sont plus enclins à payer et le marché publicitaire a également accru son intérêt pour les médias en ligne.

Ces résultats ont été révélés par le « Dispositif suisse de surveillance des médias en ligne 2019 », commandé par l'Office fédéral de la communication OFCOM ([www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch)) à Goldmedia ([www.Goldmedia.com](http://www.Goldmedia.com)). L'étude relative au marché suisse de l'audio et de la vidéo en ligne se fonde sur une enquête approfondie menée en juin/juillet 2019 auprès des fournisseurs et d'utilisateurs de médias en ligne.

### ***Près de 600 offres de médias en ligne en Suisse***

Comptabilisant 593 offres audio et vidéo en ligne proposées par 261 fournisseurs, la palette des services est extrêmement diversifiée en termes de contenu et de polyvalence linguistique. Les médias classiques sont particulièrement représentés : environ deux tiers des 440 offres audio en ligne proviennent de radios FM/DAB+. Dans le secteur de la vidéo en ligne, plus de la moitié des vidéos (56 %) proviennent du marché de la télévision, de la radio ou de la presse.

Comparé à la précédente étude menée en 2017, le marché des médias en ligne s'est encore professionnalisé : les « fournisseurs de loisirs » les moins développés se sont ralliés à des plateformes de médias sociaux de grande envergure. L'attractivité pour le secteur publicitaire s'est accrue et les prévisions des fournisseurs sont donc positives : ils tablent sur une croissance annuelle de 18 % pour le secteur audio en ligne d'ici à 2021, et même de 49 % pour la vidéo en ligne.



### *Utilisation et volonté de payer en hausse*

En Suisse, la télévision et les vidéos sont désormais utilisées sur Internet à 56 % et la radio/l'audio à 54 %. Les offres les plus prisées par les utilisateurs de l'audio en ligne sont les diffusions en streaming des stations FM, ainsi que les services de musique en streaming. Pour ce qui concerne le segment de la vidéo, les programmes de télévision en direct des chaînes de télévision et les portails vidéo gratuits sont les plus utilisés.

On constate toutefois parallèlement que les utilisateurs sont de plus en plus enclins à payer pour du contenu multimédia sur Internet. Plus d'un tiers des internautes suisses utilisent déjà (tout au moins occasionnellement) des services audio en ligne payants, les 16-29 ans étant quant à eux déjà près de la moitié (48 %) à les utiliser. Cette tendance est encore plus marquée dans le segment de la vidéo en ligne. Plus de la moitié des personnes interrogées, et même les deux tiers pour les 16-29 ans, utilisent des plateformes de vidéo en ligne payantes.

### *Un fort potentiel de croissance*

Les prévisions de croissance du secteur des médias en ligne sont majoritairement positives. Selon les fournisseurs d'audio, les futurs moteurs du marché seront avant tout le streaming audio en voiture et les systèmes de divertissement embarqués. Les enceintes intelligentes, la personnalisation des offres et des podcasts représentent également un potentiel de développement considérable pour le secteur.

Les thématiques principales pour le futur du marché suisse de la vidéo en ligne sont les formats innovants, l'interactivité des contenus, mais aussi la 5G et le marketing d'influence.

**Téléchargement gratuit :** [www.bakom.admin.ch](http://www.bakom.admin.ch)

**Source :** Dispositif suisse de surveillance des médias en ligne 2019 (Webmedienmonitor 2019) (étude 08/2019)

**Contact presse :** Goldmedia GmbH | Christine Link, [presse@Goldmedia.de](mailto:presse@Goldmedia.de) | +49-30-246 266-0

### **Goldmedia**

Goldmedia est un groupe de conseil et de recherche axé sur les médias, le divertissement, le Sport Business et les télécommunications. Depuis 1998, le groupe a soutenu des clients nationaux et internationaux dans tous les aspects de la transformation numérique. Goldmedia offre une large gamme de services dans les domaines du conseil, de la recherche, du personnel et des conseils en matière de politique. Il est basé à Berlin, Düsseldorf et Munich. Pour de plus amples informations, adressez-vous à : [www.Goldmedia.com](http://www.Goldmedia.com).