

Goldmedia IoT-Standortmonitor

Wirtschaftsfaktor Internet of Things





Entwicklung der IoT-Wirtschaft in Ihrer Region

Goldmedia Strategy Consulting | info@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com | Oranienburger Str. 27 | 10117 Berlin | Tel: 004930-246 266-0 | Fax: 004930-246 266-66



Proposal für ein IoT-Standortmonitoring: Transparenz und Sichtbarkeit, Stärken und Innovationsleistung, Vernetzung und regionale Wertschöpfungsketten

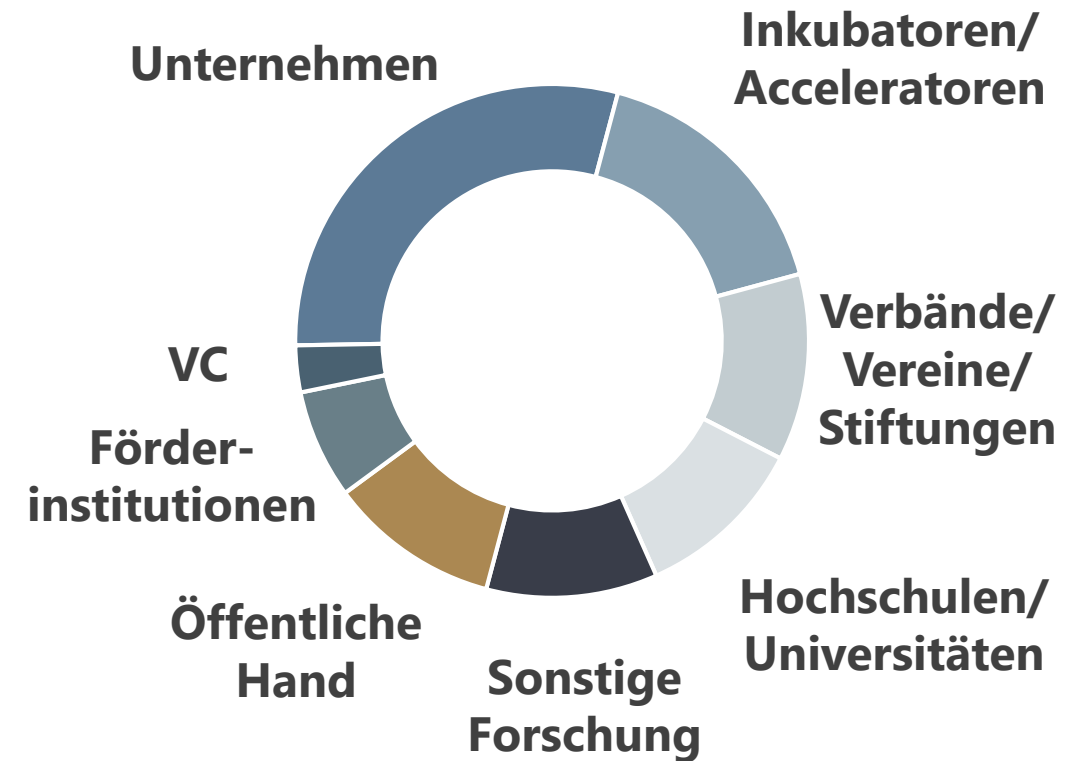
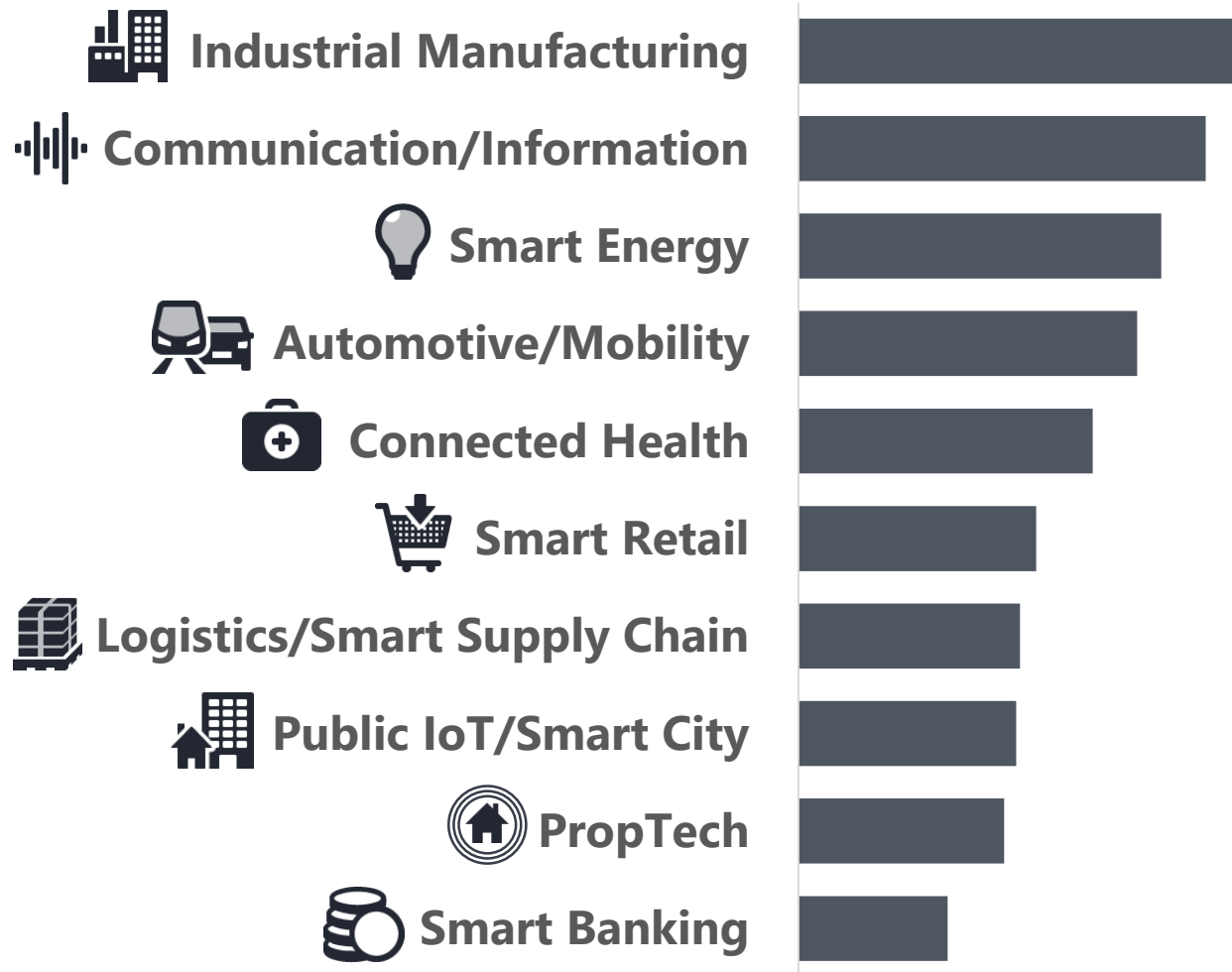
Vier Module zur Unterstützung regionaler IoT-Standorte

1.	Regionales Portal „Internet of Things“		<ul style="list-style-type: none">▪ Identifikation aller IoT-Unternehmen/Akteure am Standort▪ Aufbau einer Datenbank mit Unternehmensprofilen▪ Weiterer Ausbau und Bearbeitung auf Basis kontrollierter Selbsteinträge
2.	Vernetzung & Matchmaking		<ul style="list-style-type: none">▪ Datenbank als Marktplatz: Transparenz für potenzielle Kooperationspartner, Kunden und Investoren▪ Unterstützung regionaler Wertschöpfungsketten
3.	Big-Data-Standortanalysen		<ul style="list-style-type: none">▪ Klassifizierung u. Quantifizierung der Akteure am Standort▪ Big-Data-Analysen zu Patenten, Auszeichnungen, F&E-Aktivitäten▪ Online-Befragung zu Fachkräfte, Nachwuchs, Zufriedenheit, Entwicklung▪ Nationales/internationales Benchmarking
4.	IoT-Standortentwicklung		<ul style="list-style-type: none">▪ Unterstützung von IoT-Fachmessen und –Showrooms▪ Best-Practice des IoT-Standortmarketings▪ Workshops zu Standortentwicklung, Trends und Innovationen

Aktuelles Beispielprojekt: Internet of Things (IoT) verändert Branchen und Geschäftsprozesse - Ein IoT-Standortmonitor hilft, Potenziale zu identifizieren

IoT-Unternehmen nach Anwendungsschwerpunkten 2018

Relevante IoT-Akteure 2018



Quelle: Goldmedia, Verteilungen aus Beispielprojekt

Quelle: Goldmedia, Verteilungen aus Beispielprojekt

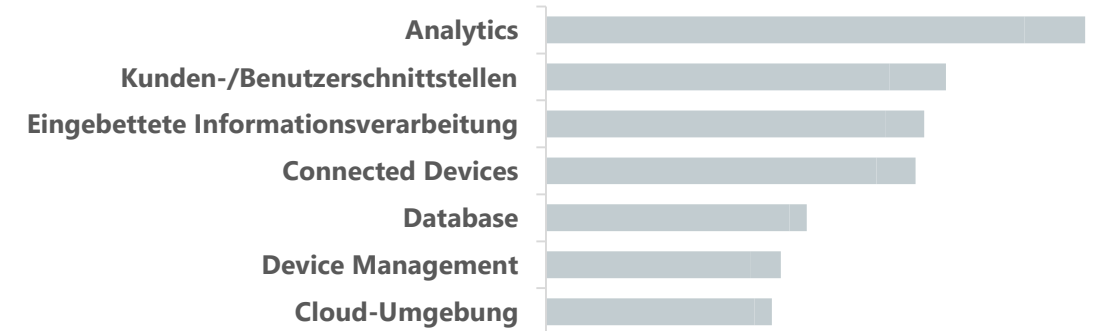
Aktuelles Beispielprojekt: Die Tätigkeitsschwerpunkte der Unternehmen liegen in der Entwicklung von Software und Hardware

IoT-Unternehmen nach Tätigkeitsschwerpunkt 2018

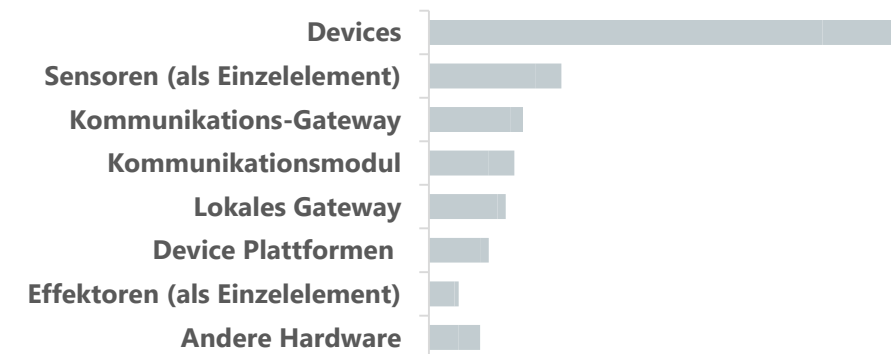


Quelle: Goldmedia, Verteilungen aus Beispielprojekt

IoT-Top-Kategorien im Bereich Software 2018



IoT-Top-Kategorien im Bereich Hardware 2018



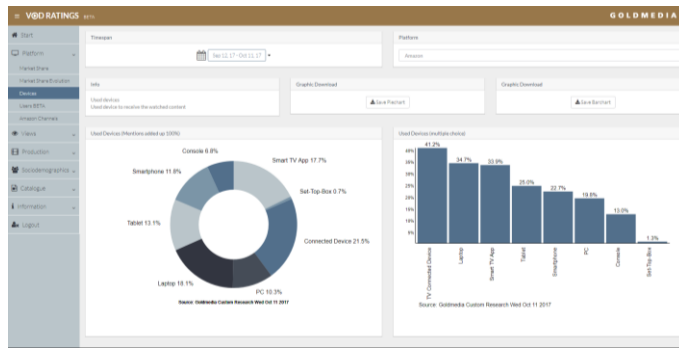
Quelle: Goldmedia, Verteilungen aus Beispiel-Case

Verschiedene Möglichkeiten der Ergebnisaufbereitung für die Standortanalyse Internet of Things können kombiniert werden

Aufbereitungsmöglichkeiten der Ergebnisse der Standortanalyse Internet of Things

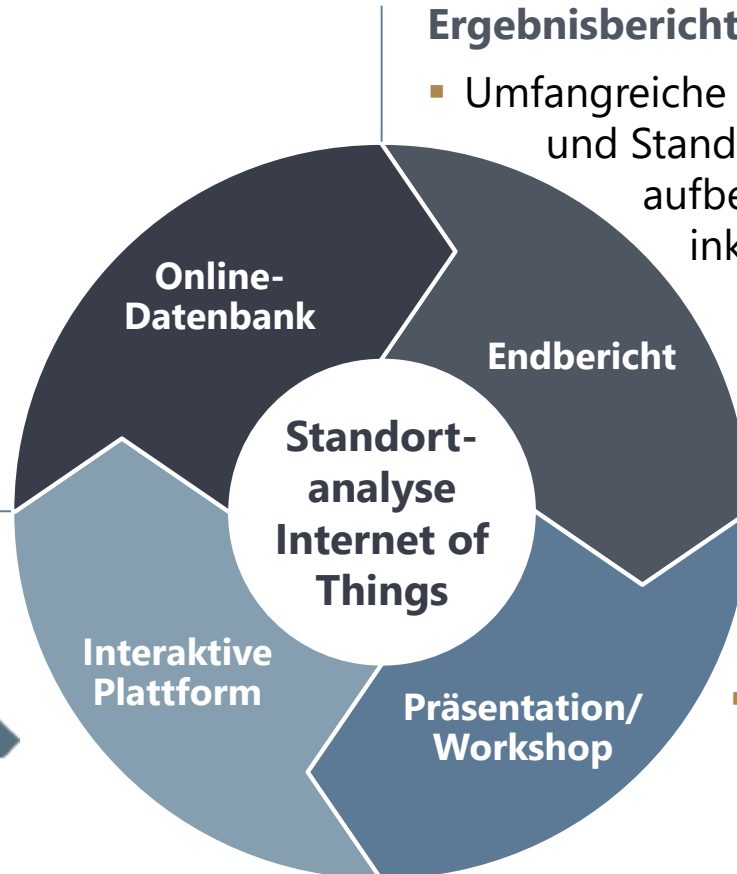
Online-Datenaufbereitung

- Individuelle Datenauswertung



Ergebnisbericht

- Umfangreiche schriftliche Markt- und Standortanalyse, Ergebnisaufbereitung in Word, inkl. Executive Summary



Interaktives Unternehmensregister

- Kontaktvermittlung für B2B-Matchmaking und Investoren



Präsentation/Workshop






- Präsentation der Ergebnisse auf einer Veranstaltung zum Thema



Quelle: Goldmedia Analyse, Fotos: Goldmedia, Fotolia_133555008_M_zapp2photo, Jörg Wagner

Erprobter Quellen- und Methodenmix ergeben ein vollständiges Bild

Arbeitsmodule zur Umsetzung eines IoT-Standortmonitors

Unternehmensregister „Internet of Things“		<ul style="list-style-type: none">▪ Identifikation regionaler IoT-Akteure durch Analyse von Datenbanken, Desk-Research etc.▪ Erstellung einer Datenbank mittels Firmen-Kodierung, Zuordnung zu Tätigkeits-/Anwendungsschwerpunkten, erste technologische Kategorisierung
Standortanalyse		<ul style="list-style-type: none">▪ Unternehmensbefragung mittels Online-Fragebogen u. Gesprächen zu Stärken/Schwächen des Standortes, Zufriedenheit der Marktteilnehmer, Fachkräfte und Hochschul-Situation, Entwicklungsbedarfe, Einschätzung zu internationalen u. nationalen Wettbewerbern
Unterstützung & Matchmaking		<ul style="list-style-type: none">▪ Programmierung einer digitalen Online-Datenbank („Marktplatz“), auf der sich Marktteilnehmer selbst registrieren, austauschen, suchen und finden können▪ Konzeption von Investorendinner o. anderen geeigneten Veranstaltungen
Sichtbarkeit IoT-Standort		<ul style="list-style-type: none">▪ (Erst-) Konzeption/Unterstützung bei einer IoT-Fachmesse, Schaffung von Showrooms▪ Betreuung/Konzeption internationaler Messestände, Konzepte für Kooperationen mit anderen Standorten
Sonstige regionale Wertschöpfung		<ul style="list-style-type: none">▪ World-Café-Workshops, Interviews mit Experten – Identifikation von Lücken in der Wertschöpfungskette, Frühzeitiges Erkennen von Trends/Innovationen▪ Aufsetzen/Konzipieren von Förderprogrammen

Mit der Standortanalyse schafft Goldmedia Transparenz, verbessert die Sichtbarkeit und regionale Wertschöpfung des Standortes sowie das Matchmaking der Unternehmen.

Kontakt
Daniel Komma
Project Manager IOT
daniel.komma@goldmedia.de

Goldmedia Strategy Consulting | info@Goldmedia.de | www.Goldmedia.com | Oranienburger Str. 27 | 10117 Berlin | Tel: 004930-246 266-0 | Fax: 004930-246 266-66

