



Communiqué de presse

Plus de 700 offres de médias en streaming en Suisse

Streaming Media Monitor 2017 : l'OFCOM publie une étude sur le marché audio et vidéo en ligne en Suisse

Zurich/Berlin, le 24 août 2017

- **Offres** : Avec 490 offres audio et 227 offres vidéo en ligne, l'éventail est très diversifié sur le plan du contenu et linguistique.
- **Comparaison par pays** : La densité de l'offre par habitant est plus élevée en Suisse qu'en Allemagne ou en Autriche.
- **Canaux YouTube** : 1 042 canaux avec plus de 500 abonnés ont été enregistrés.
- **Prévisions de croissance** : Les fournisseurs *audio en ligne* s'attendent à une forte croissance annuelle du marché de la publicité nette de 37 pour cent d'ici 2019 – les fournisseurs *vidéo en ligne* à 13 pour cent.

Ce sont les résultats du Streaming Media Monitor 2017 de l'Office fédéral de la communication (OFCOM) (www.bakom.admin.ch), présentés aujourd'hui pour la première fois aux Swiss Radio Days 2017. L'étude d'exploration à grande échelle sur le marché vidéo/audio en ligne est basée sur un sondage auprès de tous les fournisseurs, et a été menée par le groupe de consultation et de recherche Goldmedia (www.Goldmedia.com).

Environ 720 offres de 335 fournisseurs au total

Près des deux tiers des 490 *offres audio en ligne* (64 pour cent) proviennent de marques classiques FM/DAB +. 22 pour cent de toutes les radios Web diffusent aussi via DAB +, 14 pour cent proposent des podcasts ou du contenu audio sur demande, et 6 pour cent en plus des vidéos. Sur le marché *audio en ligne* en Suisse existe une grande diversité de langues : 46% diffusent en allemand, 30% en français, 17% en anglais et 4% en italien.

Les 227 *offres vidéo en ligne* sont exploitées par 188 fournisseurs. Plus de la moitié sont des sous-marques de marques classiques de télévision, de radio ou de la presse. Les autres sont des stations Online-Only-Web-TV, des télévisions d'entreprise, ainsi que des portails de TV-Streaming et des médiathèques. Plus d'un tiers des offres *vidéo en ligne* (36 pour cent) sont fournies en tant que livestream. 64% diffusent en allemand, 17% en français et 14%



en italien. Un tiers des offres *vidéo en ligne* suisses informent largement, 16% ont une orientation essentiellement axée sur la région.

Pour le Streaming Media Monitor 2017, 1 040 canaux YouTube suisses avec plus de 500 abonnés ont été enregistrées en tout.

Les fournisseurs sont satisfaits des chiffres d'utilisation, la demande mobile augmente

Près des deux tiers des fournisseurs *audio en ligne* sont satisfaits ou très satisfaits de l'utilisation de leurs offres. Selon l'opinion des fournisseurs, l'utilisation mobile augmentera fortement. En outre, les fournisseurs s'attendent à ce que la durée d'utilisation moyenne par appel augmentera de près de 100 %, d'aujourd'hui 80 minutes à 150 minutes en 2019.

Parmi les fournisseurs de *vidéos en ligne*, environ la moitié est satisfaite de l'utilisation ou très satisfaite. Les fournisseurs voient ici aussi une augmentation de l'utilisation mobile. Pour les appels vidéo mensuels moyens, les fournisseurs s'attendent à une croissance annuelle de plus de 16% d'ici 2019.

Prévisions optimistes des ventes publicitaires

Le Streaming Media Monitor 2017 a également demandé le pronostic publicitaire jusqu'en 2019. Les fournisseurs *audio en ligne* qui ont répondu s'attendent à une croissance annuelle moyenne des revenus publicitaires nets de 37%, passant de 719 000 CHF (2017) à 1,13 million CHF (2019).

Les pronostics des fournisseurs de *vidéos en ligne* sont plus réservés. Ils prévoient une croissance annuelle moyenne du marché publicitaire de 13% et une augmentation de 13 millions CHF (2017) à 16 millions CHF (2019).

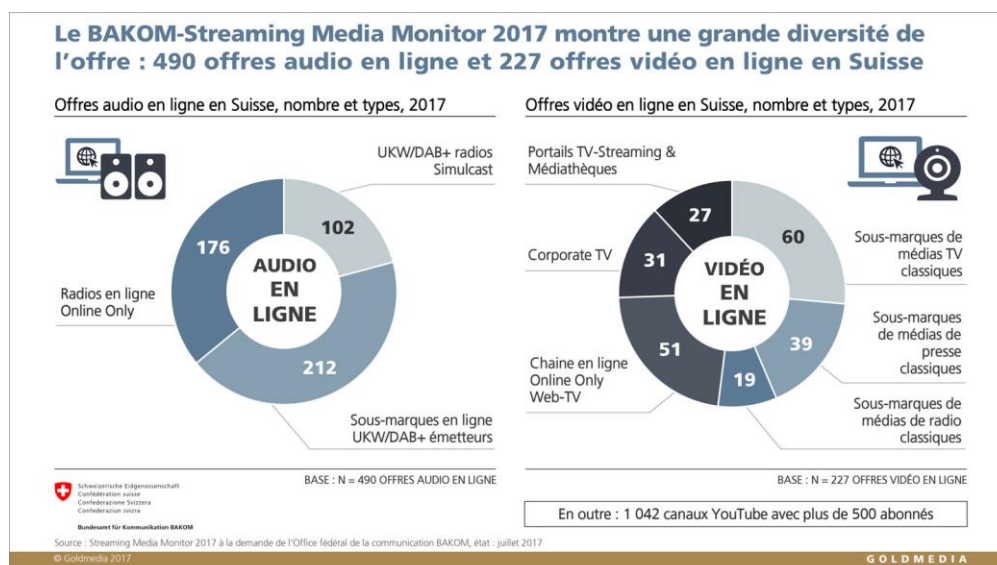
Facteurs de croissance et potentiels

Interrogés sur les facteurs de croissance importants, pour 31 pour cent des fournisseurs *audio en ligne* l'utilisation illimitée du stream audio est le point décisif, 20% considèrent le streaming audio dans la voiture comme le moteur le plus important.

Parmi les fournisseurs de *vidéos en ligne*, 40% disent que le streaming illimité est le facteur le plus important pour un développement positif du marché, 21% considèrent que la diffusion des smartphones est particulièrement pertinente et 19% ont indiqué comme facteur décisif la diffusion plus forte des réseaux Wi-Fi publics.



Graphique : Offres sur le marché des médias en streaming en Suisse 2017



Source : Streaming Media Monitor 2017 (étude 08/2017)

L'étude d'exploration sur les marchés vidéo et audio en ligne couvre le nombre d'offres, les valeurs d'utilisation, les facteurs économiques ainsi que les potentiels et les perspectives de développement du point de vue des fournisseurs. Elle fournit pour la première fois aux fournisseurs, annonceurs, régulateurs et à toutes les parties intéressées un aperçu du marché des médias en streaming en Suisse.

La base de l'étude est un sondage en ligne standardisé auprès de tous les fournisseurs suisses de vidéo et audio en ligne, ainsi qu'un sondage qualitatif auprès d'acteurs importants du marché, entre autres les associations, les fournisseurs, les spécialistes du marketing, les agences et les fournisseurs de services streaming. Durée du sondage : du 30.05 jusqu'au 14.07.2017.

Toutes les offres audio et vidéo en ligne pertinentes avec siège social en Suisse ont été prises en compte. *Offres audio en ligne* : radios en ligne, fournisseurs de podcasts, plateformes de streaming musical, agrégateurs de radio, radios générées par des utilisateurs avec une distribution de streams audio via IP ou sur demande, l'accent mis sur la musique et/ou l'information. *Offres vidéo en ligne* : tous les offres vidéo actives avec la distribution de streams vidéo linéaires via IP ou sur demande ainsi que les plus grands canaux YouTube et les pages vidéo Facebook.

**L'étude est mise à disposition gratuitement sous :
www.bakom.admin.ch + www.Goldmedia.com**

Contact presse :

Goldmedia GmbH : Dr Katrin Penzel | Katrin.Penzel@Goldmedia.de | Tél : +49-30-246 266-0

Goldmedia

Goldmedia est un groupe de conseil et de recherche axé sur les médias, le divertissement, le Sport Business et les télécommunications. Depuis 1998, le groupe a soutenu des clients nationaux et internationaux dans tous les aspects de la transformation numérique. Goldmedia offre une large gamme de services dans les domaines du conseil, de la recherche, du personnel et des conseils en matière de politique. Il est basé à Berlin et Munich. Pour de plus amples informations, adressez-vous à : www.Goldmedia.com.