

Goldmedia GmbH Strategy Consulting

Erklärung zur ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit

Datum: 01.01.2021

Goldmedia GmbH Strategy Consulting
Dr. André Wiegand, Dr. Jürgen Kaack

Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin
Andre.Wiegand@Goldmedia.de

Tel. 030-246266-0
Fax 030-246266-66

1 Strategie

Als unabhängige und neutrale Forschungs- und Beratungsgruppe liegt Goldmedia die Förderung einer nachhaltigen Gesellschaft am Herzen. In der folgenden Erklärung verpflichtet sich Goldmedia zur Umsetzung eines gezielten Nachhaltigkeits-Konzepts ab 2021. Dieses basiert auf etablierten Standards des Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex (DNK) und den Entwicklungszielen der Vereinten Nationen.

1.1 Strategische Maßnahmen

Das Unternehmen Goldmedia GmbH Strategy Consulting verpflichtet sich zur Umsetzung der der dargelegten Nachhaltigkeitsstrategie in den folgenden vier Handlungsfeldern des DNK:

- Strategie
- Prozessmanagement
- Umwelt
- Beitrag zur Gesellschaft

Die Maßstäbe des DNK und die Entwicklungsziele der Vereinten Nationen bildeten die Basis für folgende Kernpunkte des Goldmedia Strategiepapiers:

- Ressourcenschonender Umgang mit Energie, Wasser, Strom
- Gesundheit und Wohlergehen der Mitarbeiter*innen
- Hochwertige Bildung, Forschung und öffentliche Kommunikation dieser Ergebnisse

Zur Analyse der Ist-Situation und Entwicklung der Nachhaltigkeits-Vision wurde ein unternehmensinternes Nachhaltigkeits-Team aus zwei Beraterinnen gebildet. Diese entwickelten in Zusammenarbeit mit einem wissenschaftlichen Beirat bestehend aus etablierten Forscher*innen auf dem Gebiet Nachhaltigkeit das Projekt Nachhaltigkeits-Audit.org. Dabei handelt es sich um eine Initiative, um unternehmerische Nachhaltigkeit unter KMU, Freiberufler*innen und Selbstständigen zu stärken und sichtbar zu machen.

1.2 Wesentlichkeit

Goldmedia verpflichtet sich dazu, in seinem Kerngeschäft, der unabhängigen und neutralen Beratung von Klient*innen nachhaltige Entwicklung innovativer Konzepte, Innovation und Optimierung digitaler Dienste voranzutreiben. Darüber hinaus verpflichtet sich Goldmedia, nachhaltige Aktivitäten zu unternehmen, die über sein Kerngeschäft hinausgehen, wie etwa die Betreuung des Nachhaltigkeits-Audits.

1.3 Ziele

Goldmedia verfolgt die Umsetzung folgender Entwicklungsziele der Vereinten Nationen:

- SGD 3: Gesundheit und Wohlergehen
 - Weiterentwicklung des Gesundheitsschutzes am Arbeitsplatz und im Home-Office der Mitarbeiter*innen
- SGD 4: Hochwertige Bildung
 - Etablierung des branchenspezifischen Wissens zu nachhaltiger Unternehmensführung durch die Initiative Nachhaltigkeits-Audit
 - Information der Öffentlichkeiten über Forschungsergebnisse, Trends und Entwicklungen in der KuK und Digitalwirtschaft
- SGD 5: Geschlechtergleichheit
 - Förderung einer vielfältigen Belegschaft im Arbeitsalltag und durch Akquise von neuen Mitarbeiter*innen
- SGD 6: Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
 - Implementierung von wassersparenden Sanitäreinrichtungen
- SGD 7: Bezahlbare und Saubere Energie
 - „Grüne Ressourcen“ im Büro wie Öko-Strom
- SGD 9: Industrie, Innovation, Infrastruktur
 - Beratungsprojekte zur Erarbeitung strategischer Papiere für digitale Entwicklung, Information und Transformation der Infrastruktur
- SGD 17: Partnerschaften zum Erreichen der Ziele

- Kooperation mit einem wissenschaftlichen Beirat aus Wissenschaftler*innen und Expert*innen aus dem Bereich der Nachhaltigkeit verschiedener Institute deutscher Hochschulen in der Initiative Nachhaltigkeits-Audit

2 Prozessmanagement

2.1 Verantwortung

Die Geschäftsführung der Goldmedia GmbH trägt in erster Linie die Verantwortung für das Nachhaltigkeitsmanagement. Sie hat im Unternehmen zwei Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt, die die nachhaltige Entwicklung im Unternehmen vorantreiben und überwachen. Diese stehen im regelmäßigem Austausch mit der Geschäftsführung.

2.2 Regeln und Prozesse

Um das Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen stärker zu verankern und messbar zu machen, werden folgende Maßnahmen getroffen:

- Schriftliche Verankerung der Nachhaltigkeitsanspruches der Goldmedia GmbH in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales
- Regelmäßige Analysen des Nachhaltigkeitsmanagements (Nachhaltigkeits-Checks zur Überprüfung des nachhaltigen Fortschritts durch quartals- oder halbjährliche Zusammenkünfte des Teams mit dem Ziel der Qualitätskontrolle)

2.3 Kontrolle

Die Kontrolle der nachhaltigen Entwicklung der Goldmedia GmbH erfolgt mittels folgender Mechanismen:

- nicht numerische Kennzahlen (z.B. regelmäßige Nachhaltigkeits-Checks durch das Nachhaltigkeits-Team)
- Etablierung von messbaren Leistungsindikatoren wie z. B. klimarelevanter Emissionen oder des Energieverbrauchs nach der Testung verschiedener Überprüfungsmechanismen bis spätestens 2022

2.4 Anreizsysteme

Neben der grundsätzlichen, vertraglichen Vergütung haben Mitarbeiter*innen der Goldmedia GmbH die Möglichkeit, durch Eigeninitiative sowie durch Einbringen eigener Projektideen die Unternehmenstätigkeit und -entwicklung mitzugestalten. Darüber hinaus gibt es im Unternehmen karrierespezifische Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten.

2.5 Beteiligung von Anspruchsgruppen

Als Beratungsunternehmen steht die Goldmedia GmbH im Austausch mit einer Reihe von Stakeholdern. Um bestehende und zukünftige Kunden/Kundinnen über das Nachhaltigkeitsmanagement bei Goldmedia zu informieren, werden folgende Instrumente genutzt:

- Online-Rubrik auf der Unternehmenshomepage zum Thema Nachhaltigkeit
- Newsletter zum Thema Nachhaltigkeit für Solo-Selbstständige, Freiberufler*innen und KMU veröffentlicht durch das Nachhaltigkeits-Audit
- Information der Mitarbeiter*innen über interne Nachhaltigkeitsmaßnahmen und Einbeziehung der Belegschaft in die Gestaltung der Nachhaltigkeitsvision
- Jährlicher Workshop zum Thema Nachhaltigkeit mit den dem Mitarbeiter*innen

2.6 Innovations- und Produktmanagement

Die Goldmedia GmbH hat jahrelange Erfahrungen in der Beratung von Start-Ups, Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft und Selbstständigen/Freiberufler*innen. Um dieses Engagement zu stärken, verpflichten wir uns dazu, Nachhaltigkeit in KMU und unter Selbstständigen mit der Initiative Nachhaltigkeits-Audit voranzutreiben.

3 Umwelt

3.1 Ressourcen und Emissionen

In einer internen Evaluation durch das eigens aufgestellte Nachhaltigkeits-Team hat Goldmedia umweltspezifische Handlungsfelder identifiziert. Wir werden folgende Maßnahmen zum nachhaltigen Umgang mit Ressourcen umsetzen

- Vorantreiben erneuerbarer Energien und Nutzung von Ökostrom
- Sparsamer Wasserverbrauch und Optimierung technischer Installationen zum Wassersparen z.B. Wasserstopper
- Reduktion des Stromverbrauchs durch Energiesparlampen sowie automatisierte Beleuchtung mit Bewegungssensoren
- klimafreundliche Entsorgung mittels eines Plans zu Mülltrennung und Gläsentsorgung
- Vorantreiben einer ökologischen Versorgung am Arbeitsplatz mittels biologischer Obst-/Gemüselieferungen und Einkauf von Fairtrade und Bio-Kaffee sowie Tee
- Etablierung eines Nachhaltigkeitsbewusstseins in der Belegschaft durch regelmäßige Nachhaltigkeits-Meetings
- Verringerung des ökologischen Fußabdrucks durch Anreizsysteme für grüne Mobilität wie Fahrradstellplätze und Subventionierung von ÖPNV-Tickets für die Mitarbeiter*innen
- Verringerung nicht notwendiger Reisen durch Option auf Home-Office, Digitalisierung von Meetings und Geschäftsterminen
- Vorantreiben der Nutzung klimafreundlicher Verkehrsmittel wie die Bahn bei notwendigen Dienstreisen und Kompensationszahlungen für Geschäftsreisen

3.2 Management und Kontrolle

Goldmedia kontrolliert die Umsetzung der Maßnahmen zu nachhaltigem Ressourcenverbrauch ab 2021 durch folgende Mechanismen:

- unternehmensinterne KPIs (numerisch und nicht-numerisch)
- Zertifizierung durch die Initiative Nachhaltigkeits-Audit in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales

4 Gesellschaft

4.1 Arbeitnehmer*innenrechte

Als Unternehmen mit Sitz in Deutschland verpflichtet sich Goldmedia dazu, die grundsätzlichen Rechte, die für Arbeitnehmer*innen in Deutschland gelten, zu achten. Mitarbeiter*innenrechte werden zudem durch folgende Maßnahmen gestärkt:

- Einbeziehung der Mitarbeiter*innen in Entscheidungs- und Diskussionsprozesse zur Schaffung einer transparenten Unternehmenskultur
- Wöchentliche Teemeetings zwischen der Geschäftsführung und Mitarbeiter*innen zum regelmäßigen Austausch
- Beteiligung der Mitarbeiter*innen an der Gestaltung von Unternehmensprozessen zu beteiligen, indem sie Feedback oder Beschwerden einbringen
- Aktives Einholen von Input der Mitarbeiter*innen zu grundlegenden strategischen/betrieblichen Entscheidungen
- Bildung themenspezifischer Projekt-/Arbeitsgruppen zur Gestaltung von Arbeits- und Unternehmensprozessen (z. B. Organisation von Events, Spenden etc.)
- Flexible Regelung der Arbeitszeiten durch die Mitarbeiter*innen (Gleitzeit, Option auf Home-Office, flexible Pausenzeiten, Option auf „Sabbatjahr“)
- Vergütung aller Mitarbeiter*innen über dem gesetzlichen Mindestlohn

4.2 Chancengerechtigkeit

Goldmedia verpflichtet sich zu folgenden Maßnahmen, um Chancengerechtigkeit voranzutreiben:

- Gleichbehandlung aller Mitarbeiter*innen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität
- flexible Voll- und Teilzeitmöglichkeiten für alle Mitarbeiter*innen
- gerechte Lohnverteilung unabhängig von Geschlecht, Ethnizität oder anderen demografischen Faktoren
- Verweis auf Chancengerechtigkeit auf der Website und Verwendung politisch korrekter Sprache bei Stellenausschreibungen

4.3 Qualifizierung

Wir legen Wert auf gut ausgebildete Mitarbeiter*innen und fördern das lebenslange Lernen durch folgende Weiterbildungsmöglichkeiten:

- Teilnahme an Schulungen zu ihren Kernaufgaben oder nicht karrierespezifischen Kompetenztrainings, die vom Arbeitgeber finanziell bezuschusst werden
- Bereitstellung eines Budgets für externe berufliche Entwicklungsmöglichkeiten (z. B. Konferenzteilnahme, Online-Schulungen)
- formeller Einarbeitungsprozess für neue Mitarbeiter*innen
- Förderung interner Beförderungen und des Aufstiegs in fortgeschrittene Positionen

4.4 Menschenrechte

Goldmedia verpflichtet sich zur Einhaltung der Prinzipien des UN Global Compacts:

- Schutz und zur Achtung der internationalen Menschenrechte
- Vereinigungsfreiheit und wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen
- Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit, Kinderarbeit Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten

4.5 Gemeinwesen

Ab dem Jahr 2021 wird Goldmedia mittels folgender Aktivitäten einen stärkeren Beitrag zum Gemeinwesen in der Region leisten:

- Jährliches Mitarbeiter*innen-Event, das den Zweck hat, einen Beitrag zum Gemeinwesen zu leisten, z.B. Spendensammeln für gemeinnützige Organisation in der Region
- Oder Event, das einen positiven Umwelteinfluss erbringt

4.6 Politische Einflussnahme

Goldmedia und seine Unternehmensberater*innen verpflichten sich dazu, nach den gemeinsamen Werten Professionalität, Partnerschaft, Vertrauen und Integrität zu handeln. Goldmedia ist Mitglied in verschiedenen Berufs- und Branchenverbänden,

deren Grundsätze und Leitlinien für unsere Arbeit und Beratungstätigkeit obligatorisch sind:

- Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.
- Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.
- German UPA – dem Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals