

Goldmedia-Preis für Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft

Preisträger 2018

Berlin, März 2019. Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia hatte 2018 zum dritten Mal den „Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft“ ausgeschrieben. Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreichten (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA usw.), konnten sich mit ihrer Arbeit bewerben. Die Preise wurden im März 2019 verliehen.

1. Preise wurden verliehen an: (Auflistung alphabetisch)

- **Janice Butler:** Optimierung von Meinungsführerschaft auf Twitter, Bachelorarbeit, Universität Freiburg (CH)
- **Robin Janzik:** Targetmedien vs. Massenmedien: Zur Rolle von Personenmerkmalen bei der Auspielung von Werbemitteln und Vergleich der Werbewirksamkeit, Masterarbeit, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- **Dr. Stefanie Müller:** Systematisierung und Identifizierung von Störquellen und Störerscheinungen in zeithistorischen Videodokumenten am Beispiel digitalisierter Videobestände sächsischer Lokalfernsehsender, Dissertation, Technische Universität Chemnitz

Eine Anerkennung per Urkunde erhielten: (Auflistung alphabetisch)

- **Christoph Brielmaier:** Personalauswahl im digitalen Zeitalter. Ermöglicht ein LinkedIn-Profil Rückschlüsse auf die Persönlichkeit eines Bewerbers? Masterarbeit, Julius-Maximilians-Universität Würzburg
- **Florian Fischer:** Digitalisierung im Fußball: Das smarte Stadion, Bachelorarbeit, Hochschule Karlsruhe Technik und Wirtschaft
- **Florian Franik:** Musik, Innovation und Design – Eine Untersuchung des Potenzials von Design-Aspekten für Innovation in der Musikwirtschaft, Masterarbeit, Popakademie Baden-Württemberg

- **Julian Freitag:** Sharing the News: What Twitter Data of German Members of Parliament reveal about Political Media Bias, Bachelorarbeit, Universität zu Köln
- **Isabell Kloss:** Gestaltung und Wirkung narrativer Strukturen in den immersiven Medien. Virtual Reality & 360°-Video bei dokumentarisch erzählerischen Darstellungsformen. Am Fallbeispiel der 360°-Videoproduktion „Im Maulbronner Kreuzgang“, Bachelorarbeit, Hochschule der Medien Stuttgart
- **Ann-Christin Kulick:** Integrationsfaktor Onlinemedien – Analyse von Angeboten für Geflüchtete und Entwicklung eines zielgruppenspezifischen Konzepts, Masterarbeit, Hochschule der Medien Stuttgart
- **Marcel Proppe:** Partikulare Instagram Profile – Wie können bei komplexen Markenarchitekturen und vorhandenen lokalen Unterschieden Parent-Child-Strukturen auf Instagram entwickelt werden? Bachelorarbeit, Hochschule Macromedia für angewandte Wissenschaften
- **Stephanie Schäfer:** „Bezahlte Partnerschaft mit ...“ – Sponsored Content auf Instagram. Inwiefern stellt Homophilie ein Faktor für Glaubwürdigkeit und Informationsaufnahme dar? Magisterarbeit, Universität Wien
- **Pascal Schneiders:** Die Botschaft erinner' ich wohl, allein fehlt mir die Quelle. Chancen und Risiken von Branding auf Drittplattformen für Nachrichtenorganisationen, Masterarbeit, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- **Tobias Simon:** Motivation von E-Sports-Zuschauern: Konzeption der E-Sports-Zuschauer-Motivations-Skala, Masterarbeit, Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Hinweise zum Goldmedia-Preis 2019 und Kontakt

Einsendeschluss: 30.09.2019

Kontakt: Preis@Goldmedia.de

Ansprechpartner bei Goldmedia: Dr. Katrin Penzel

www.Goldmedia.com/preis

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Medien, Entertainment und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Das Leistungsspektrum umfasst dabei die Bereiche Consulting, Research sowie Politikberatung. Standorte sind Berlin, Düsseldorf und München.

Weitere Informationen: www.Goldmedia.com