

Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft

Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia schreibt 2024 zum 8. Mal den „**Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft**“ aus. Goldmedia arbeitet zu Themen der Informations-, Kommunikations-, Medien- und Entertainmentmärkte sowie den damit verbundenen digitalen Infrastrukturen und Diensten.

Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreicht haben (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA usw.), können sich mit ihrer Arbeit online bewerben.

Ein thematischer Bezug zu **aktuellen medienökonomischen Fragestellungen** ist Voraussetzung für die Bewerbung. Die Ausschreibung ist offen für deutsch- und englischsprachige Arbeiten aus unterschiedlichen Fachrichtungen (u. a. Publizistik, Kommunikationswissenschaft, Medienwirtschaft, Medienmanagement, Medienrecht, BWL, VWL, Informationswissenschaft, Medieninformatik usw.).

Eine Jury aus Vertretern der Goldmedia-Geschäftsführung und -Partner bewertet die eingereichten Arbeiten. Die folgenden Kriterien sind für eine Auszeichnung relevant:

- Aktualität der Forschungsergebnisse
- Originalität bzw. Innovationsgrad der Arbeit
- Wissenschaftliche Methodik
- Nutzenpotenzial der Forschungsergebnisse

Der Preis ist mit insgesamt 1.200 Euro dotiert und kann auf bis zu drei Preisträgerinnen/Preisträger verteilt werden. Goldmedia veröffentlicht im Rahmen der Preisverleihung deren Namen und Hochschulen, den Titel sowie eine Zusammenfassung der Abschlussarbeit. Weitere Informationen werden ausschließlich mit gesondertem Einverständnis veröffentlicht.

Folgende Unterlagen müssen in digitaler Form (als PDF) eingereicht werden:

- Kopie der wissenschaftlichen Abschlussarbeit
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei firmengebundenen Abschlussarbeiten: Zustimmung des Unternehmens

Einsendeschluss ist der 30. April 2024. Bitte reichen Sie Ihre Arbeiten bei Goldmedia **ausschließlich per E-Mail ein unter: Preis@Goldmedia.de**.

Weitere Informationen (inkl. Datenschutz) unter: www.Goldmedia.com/preis

In Kooperation mit Media Tasting: Die Preisträgerinnen/Preisträger erhalten zusätzlich ein kostenfreies Tagesticket für den Medien- und Innovationskongress 2024.