

Goldmedia-Preis

für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft 2023

Verliehen im Juni 2023.

Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia hatte im Jahr 2023 zum siebten Mal in Folge den „Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft“ ausgeschrieben. Mit dem Preis sollen die zahlreichen exzellenten Forschungsarbeiten des wissenschaftlichen Nachwuchses zu medienökonomischen Themen gewürdigt werden.

Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreichten (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA usw.), konnten sich mit ihrer Arbeit bewerben.

Bewertet wurden die eingereichten Abschlussarbeiten nach den folgenden Kriterien: Aktualität der Ergebnisse, Originalität bzw. Innovationsgrad der Arbeit, zudem wissenschaftliche Methodik sowie Nutzenpotenzial der Forschungsergebnisse.

Den mit insgesamt 1.200 Euro dotierten Preis hat Goldmedia gleichberechtigt an zwei Preisträgerinnen verliehen. Sie erhielten je die Hälfte des Preisgeldes und zusätzlich ein kostenfreies Ticket für den Innovationskongress Media Tasting 2023 am 22. Juni 2023 in Stuttgart. <https://mediatasting.com/>



Aufgrund der Vielzahl und des hohen Niveaus der eingereichten Arbeiten wurden zusätzlich fünf Abschlussarbeiten mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Herzlichen Glückwunsch an alle Ausgezeichneten!

Die zwei ersten Preise wurden verliehen an: (Auflistung alphabetisch)

- **Sahra Barhoumi:** The Development of Media Quality in the Digital Age, Bachelorarbeit, 2022, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
- **Sofia Zindler:** Non-Fungible Tokens (NFTs) in the music industry: A qualitative study on the potential and impact of NFTs on the music industry, Masterarbeit, 2022, Hochschule für Technik Stuttgart

Eine Anerkennung per Urkunde erhalten: (Auflistung alphabetisch)

- **Ann-Kathrin Bertenrath:** Digital Detox Apps: Untersuchung des Nutzungsverhaltens sowie technischer und inhaltlicher Anforderungen der Nutzenden am Beispiel der App „Forest“, Masterarbeit, 2022, Jade Hochschule, Wilhelmshaven
- **Lilli Franke:** Überlebenskünstler Kino – Eine qualitative Untersuchung der Wirksamkeit von Kinos im Zeitalter der Digitalisierung, Bachelorarbeit, 2022, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
- **Leonie Geßener:** Unternehmenskrisen: Wenn „Es tut uns leid“ nicht mehr ausreicht. Eine empirische Untersuchung zur Bewertung von Unternehmen und Marke nach einer Krise, Bachelorarbeit, 2022, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
- **Moritz Huhn:** Den Elfenbeinturm aufbrechen. Audiovisuelle Wissenschaftskommunikation auf TikTok, Bachelorarbeit, 2022, Universität Trier
- **Jan Christian Jelinski:** Untersuchung unternehmerischer Führung und ihre Übertragbarkeit auf Regieführung, Bachelorarbeit, 2022, Hochschule Fresenius

Anmerkung: Die Titel der Abschlussarbeiten entsprechen der jeweiligen Schreibweise der Autoren.

Kontakt Goldmedia-Preis

Preis@Goldmedia.de

Ansprechpartnerin bei Goldmedia: Dr. Katrin Penzel

www.Goldmedia.com/preis

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf die Informations-, Kommunikations-, Medien- und Entertainmentmärkte sowie die damit verbundenen digitalen Infrastrukturen und Dienste. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Dazu bietet Goldmedia ein breites Leistungsspektrum in den Bereichen Consulting, Research und Politikberatung. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin. www.Goldmedia.com