


Goldmedia-Preis für Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft 2020

Verliehen im April 2021.

Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia hatte 2020 zum fünften Mal den „Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft“ ausgeschrieben.

Absolvent*innen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreichten (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA usw.), konnten sich mit ihrer Arbeit bewerben. Die Preise wurden im April 2021 verliehen.

Bewertet wurden die eingereichten Arbeiten nach der Aktualität der Ergebnisse, der Originalität bzw. dem Innovationsgrad, der wissenschaftlichen Methodik sowie dem Nutzenpotenzial der Forschungsergebnisse.

Den mit insgesamt 1.500 Euro dotierten Preis hat Goldmedia an drei Preisträger*innen mit einem Preisgeld von je 500 Euro vergeben. Die Ausgezeichneten erhalten zusätzlich ein kostenfreies Online-Ticket für den Medien- und Innovationskongress Media Tasting 2021 am 29. Juni 2021. <https://mediatasting.com/>  MEDIA TASTING

Aufgrund der Vielzahl und des hohen Niveaus der eingereichten Arbeiten wurden zusätzlich fünf Abschlussarbeiten mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Herzlichen Glückwunsch an alle Ausgezeichneten!

Die drei 1. Preise wurden verliehen an: (Auflistung alphabetisch)

- **Josefine Marie Beer:** From Free to Fee – Eine Conjoint-Analyse der Erfolgsfaktoren von kostenpflichtigen Musik-Streaming-Diensten, Bachelorarbeit, 2020
(Technische Hochschule Köln)
- **Kira Drössler:** Formate für Digital Natives: innovatives Entwickeln – Umsetzen – Managen, Masterarbeit, 2020
(Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)
- **Dr. Felix Sattelberger:** Dynamik und konative Wirkung onlinebasierter interpersonal-öffentlicher Nutzerkommunikation. Modellierung von Kommunikationsprozessen als Erklärungsgröße der Nachfrage nach Kinofilmen in Deutschland, Dissertation, 2019
(Friedrich-Schiller-Universität Jena)

Eine Anerkennung per Urkunde erhielten: (Auflistung alphabetisch)

- **Stefanie Haag:** Roboterjournalismus: Auswirkungen, Zukunft und Potentiale für österreichische RedakteurInnen und Nachrichtenredaktionen, Bachelorarbeit, 2020 (Fachhochschule St. Pölten)
- **Alexander Jestl:** Die Design Fiction Journey als Methode für Kreativworkshops in Unternehmen, Masterarbeit, 2020 (Fachhochschule St. Pölten)
- **Svenja Kleditzsch:** Journalismus der Zukunft? – Wie der Einsatz von Algorithmen journalistische Produktionsprozesse verändern kann, Bachelorarbeit, 2019 (SRH Fernhochschule)
- **Gina Pöhlmann:** Instagram und das Markenbewusstsein jugendlicher Nutzer, Bachelorarbeit, 2019 (Universität Hohenheim)
- **Mathias Schweikert:** Das Online-Video-Marketing von Non-Profit-Organisationen, Masterarbeit, 2020 (Hochschule der Medien Stuttgart)

Hinweise zum Goldmedia-Preis 2021 und Kontakt

Einsendeschluss: 30.09.2021

Kontakt: Preis@Goldmedia.de

Ansprechpartner bei Goldmedia: Dr. Katrin Penzel

www.Goldmedia.com/preis

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Medien, Entertainment und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Das Leistungsspektrum umfasst dabei die Bereiche Consulting, Research sowie Politikberatung. Der Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin.

Weitere Informationen: www.Goldmedia.com