

Ihre Abschlussarbeit hat einen Bezug zu **aktuellen medienökonomischen Fragestellungen**? Dann bewerben Sie sich jetzt auf den

Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft

Die folgenden Kriterien sind für eine Auszeichnung relevant:

- Aktualität der Forschungsergebnisse
- Originalität bzw. Innovationsgrad der Arbeit
- Wissenschaftliche Methodik
- Nutzenpotenzial der Forschungsergebnisse

Die Ausschreibung ist offen für deutsch- und englischsprachige Arbeiten aus unterschiedlichen Fachrichtungen (u.a. Publizistik, Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft, Medienmanagement, Medienrecht, BWL, VWL, Informationswissenschaft, Medieninformatik usw.). Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreicht haben (BA, Master, Diplom, Magister, Dissertation, MBA usw.), können sich bewerben.

Der Preis ist mit insgesamt 1.500 Euro dotiert und kann auf bis zu drei Preisträgerinnen und Preisträger verteilt werden.

Die Bewerbung ist formlos per E-Mail an Goldmedia zu senden.

Bitte reichen Sie folgende Unterlagen in digitaler Form ein (als PDF):

- Kopie der wissenschaftlichen Abschlussarbeit
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei firmengebundenen Abschlussarbeiten: Zustimmung des Unternehmens zur Einreichung
- Nachweis der Benotung (sofern vorhanden)

Einsendeschluss ist der 30. September 2020. Bitte reichen Sie Ihre Arbeiten bei Goldmedia **ausschließlich per E-Mail** ein unter: **Preis@Goldmedia.de**

Den vollständigen Ausschreibungstext finden Sie unter: **www.Goldmedia.com/preis**

In Kooperation mit Media Tasting: Die Preisträger erhalten zusätzlich ein kostenfreies Tagesticket für den Medien- und Innovationskongress 2021.

