

Goldmedia-Preis für Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft 2019

Berlin, März 2020. Die Beratungs- und Forschungsgruppe Goldmedia hatte 2019 zum vierten Mal den „Goldmedia-Preis für innovative Abschlussarbeiten im Bereich Medienwirtschaft“ ausgeschrieben. Absolventinnen und Absolventen, die im Jahr der Ausschreibung oder im Vorjahr ihren Abschluss erreichten (BA, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen, Dissertation, MBA usw.), konnten sich mit ihrer Arbeit bewerben. Die Preise wurden im März 2020 verliehen.

Den ersten Preis (und ein Preisgeld von 700,00 Euro) erhielt *Sonja Weißmann* für ihre Masterarbeit über Sentimentanalyse von Kundenrezensionen mithilfe von Deep Learning (Universität Eichstätt-Ingolstadt). Zudem wurden zwei zweite Preise (mit einem Preisgeld von je 400,00 Euro) verliehen: an die Masterarbeit zum Thema Soziale Netzwerke und die Gesellschaft im politischen Diskurs von *Marie Christine Walter* (WHU – Otto Beisheim School of Management) sowie an *Felix Rusche* (Universität Mannheim) und seine Masterarbeit über die Twittersphäre von Politikern des Deutschen Bundestages.

Die Preisträger (mit Preisgeld) erhielten zusätzlich ein kostenfreies Ticket für den Medien- und Innovationskongress Media Tasting 2020, der am 07. Oktober 2020 in Stuttgart stattfindet. <https://mediatasting.com/>



Aufgrund der Vielzahl und des hohen Niveaus der eingereichten Arbeiten wurden zusätzlich fünf Abschlussarbeiten mit einer Urkunde ausgezeichnet.

Herzlichen Glückwunsch an die Preisträger 2019!

Erster Preis:

- **Sonja Weißmann:** Using Artificial Neural Networks for Aspect-Based Sentiment Analysis of Laptop Reviews, Masterarbeit, Universität Eichstätt-Ingolstadt

Zweite Preise:

- **Felix Rusche:** A Comprehensive Analysis of Germany's Political Twittersphere: Topics, Sentiment, and Message Diffusion, Masterarbeit, Universität Mannheim
- **Marie Christine Walter:** Elections 2019: Lessons Learned? The Influence of Social Media Use on German Electoral Behaviour, Masterarbeit, WHU – Otto Beisheim School of Management

Eine Anerkennung per Urkunde erhalten: (Auflistung alphabetisch)

- **Timo Diers:** Akzeptanz von textbasierten Chatbots als innovative Medientechnologie im Marketing: Eine empirische Analyse, Masterarbeit (Bauhaus-Universität Weimar)
- **Lenz Domingo Faas:** Künstliche Intelligenz in der Musikindustrie – zu den Auswirkungen auf die Komposition und Produktion von Musik, Masterarbeit (Popakademie Baden-Württemberg)
- **Lilith Hausherr:** Make Them Pay: Wie selbstständige webbasierte Schweizer Medien versuchen, ihre Leserschaft in die Finanzierung einzubinden, Masterarbeit (Universität Zürich)
- **Uygar Karakoc:** The Impact of Shareholder Interests on News Reporting: A Sentiment Analysis to Explore the Washington Post - Jeff Bezos Relationship, Masterarbeit (Universität zu Köln)
- **Jana Rick:** Die Zukunft des Lokaljournalismus. Eine quantitative Online-Befragung deutscher Lokaljournalisten, Masterarbeit (Universität Innsbruck)

Hinweise zum Goldmedia-Preis 2020 und Kontakt

Einsendeschluss: 30.09.2020

Kontakt: Preis@Goldmedia.de

Ansprechpartner bei Goldmedia: Dr. Katrin Penzel

www.Goldmedia.com/preis

Goldmedia

Goldmedia ist eine Beratungs- und Forschungsgruppe mit dem Fokus auf Medien, Entertainment und Telekommunikation. Die Unternehmensgruppe unterstützt seit 1998 nationale und internationale Kunden bei allen Fragen der digitalen Transformation. Das Leistungsspektrum umfasst dabei die Bereiche Consulting, Research sowie Politikberatung. Standorte sind Berlin, Düsseldorf und München.

Weitere Informationen: www.Goldmedia.com