

PLATZ	SENDUNG/EVENT	NUTZUNGSANTEILE IN PROZENT*
1	Fußball	9,67 %
2	Formel 1	3,08 %
3	Desperate Housewives	2,56 %
4	Schlag den Raab	2,48 %
5	Boxen	2,28 %
6	Popstars	2,04 %
7	Die Simpsons	2,04 %
8	Berlin - Tag & Nacht	1,51 %
9	How I Met Your Mother	1,44 %
10	Olympia	1,34 %

\* Durchschnittlicher Prozentanteil der wöchentlichen Top 10  
Quelle: Social TV Monitor 2012, Januar 2013, Logo: Couchfunk