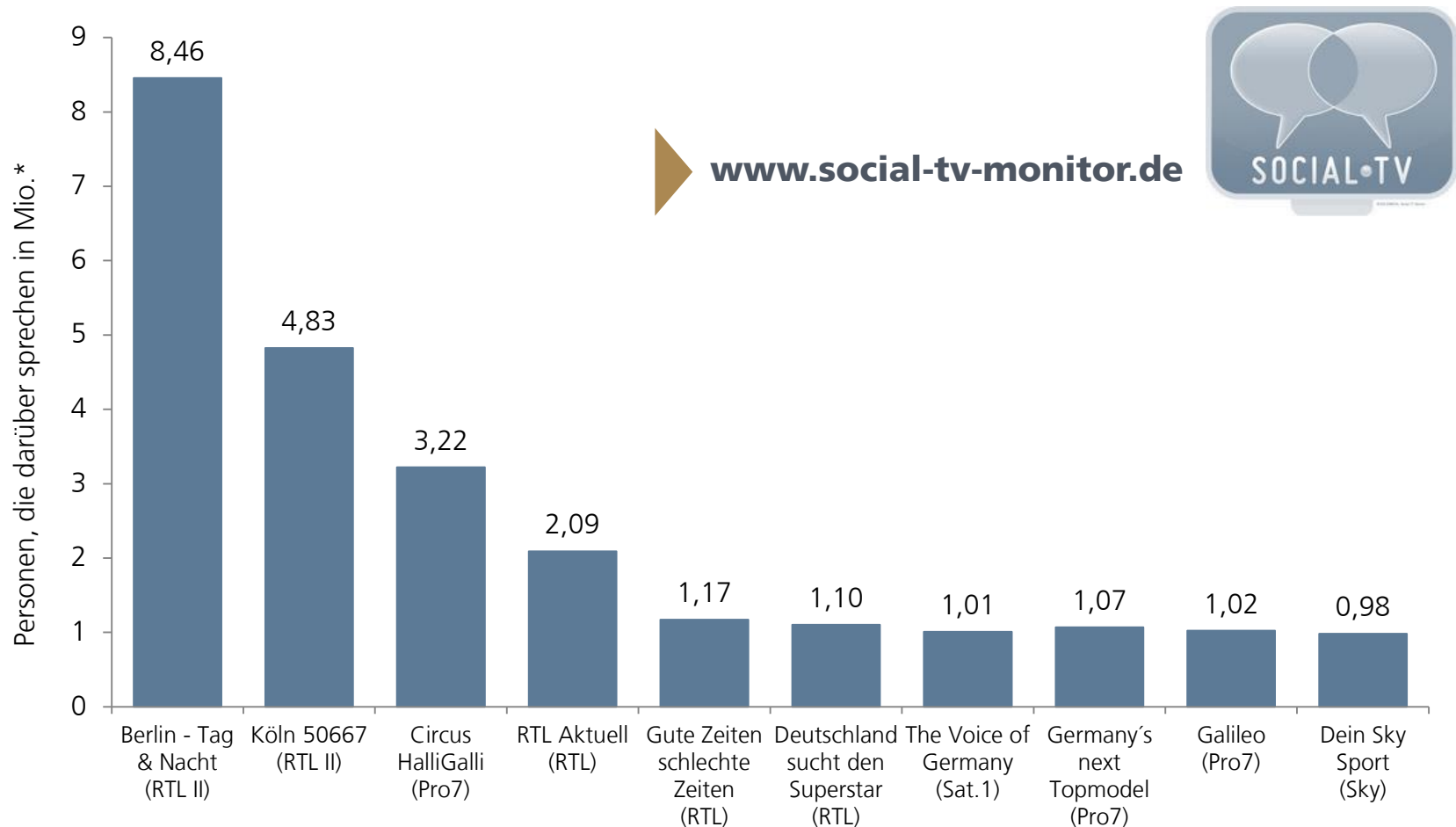


Social TV Jahrescharts 2013: TOP 10 TV Shows bei Facebook

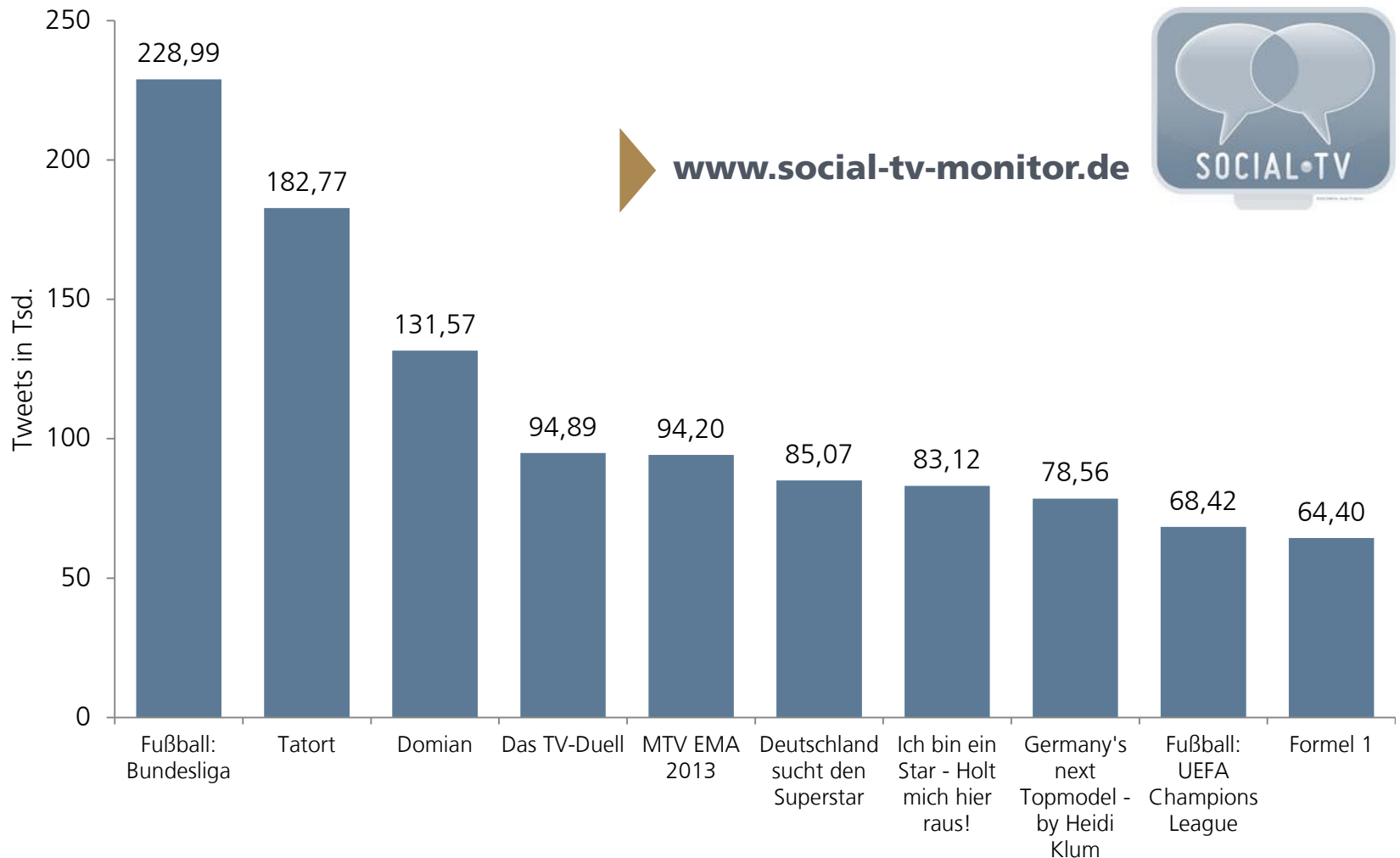
Social TV Monitor: Fans, die 2013 bei Facebook über TV-Sendungen „sprechen“ in Mio.



Quelle: Goldmedia Analyse /uberMetrics, Social TV Monitor 2013, www.social-tv-monitor.de *Wochenwerte aufsummiert

Social TV Jahrescharts 2013: TOP 10 TV Shows bei Twitter

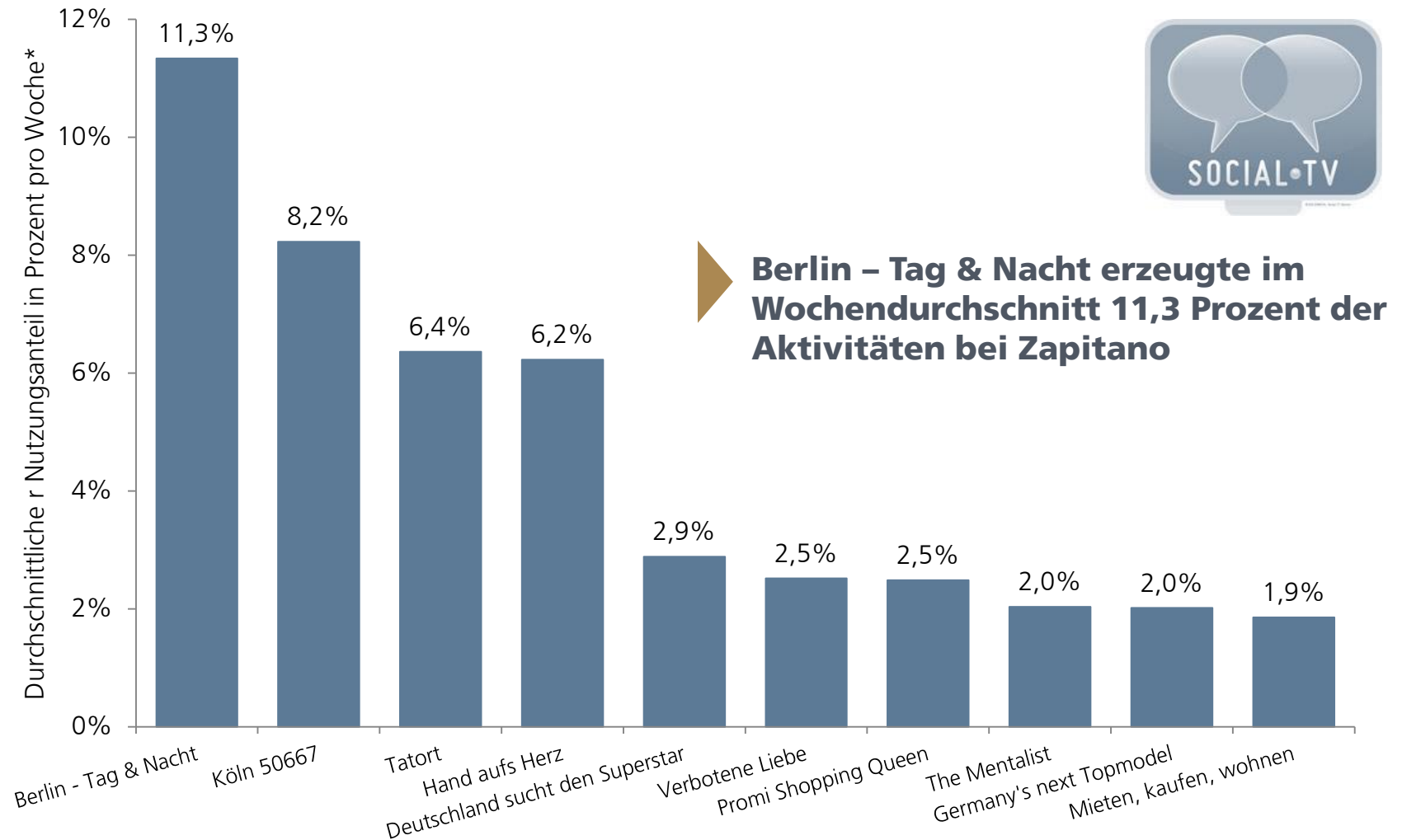
Goldmedia Social TV Monitor: Anzahl der Tweets zu TV-Sendungen 2013 in Tausend



Quelle: Goldmedia Analyse/Couchfunk, Social TV Monitor 2013, www.social-tv-monitor.de

Social TV Jahrescharts 2013: TOP 10 TV Shows bei Zapitano

Goldmedia Social TV Monitor: Nutzungsanteile 2013 in % für TV-Sendungen bei Zapitano



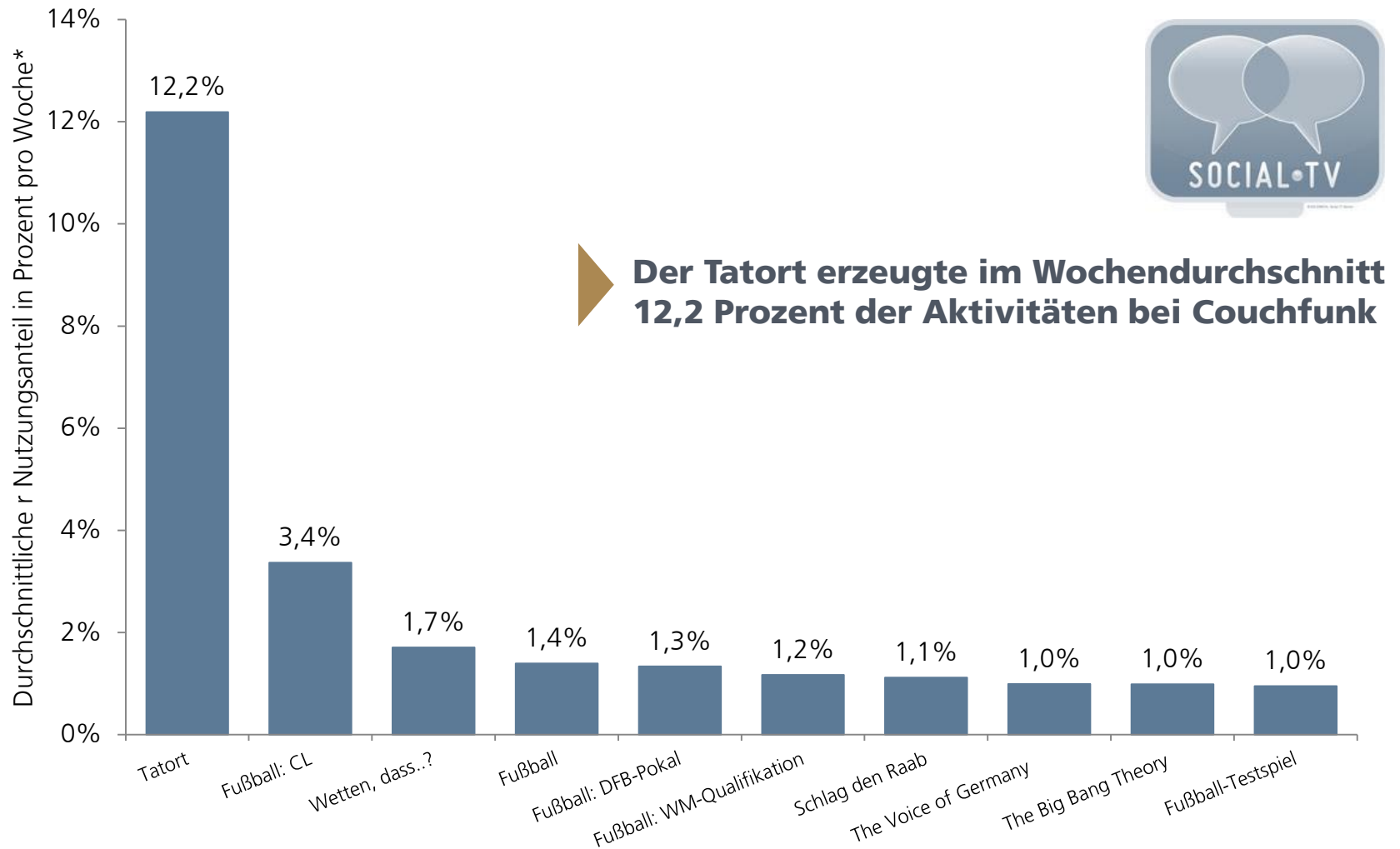
Berlin – Tag & Nacht erzeugte im Wochendurchschnitt 11,3 Prozent der Aktivitäten bei Zapitano

Quelle: Goldmedia Analyse/Zapitano, Social TV Monitor 2013, www.social-tv-monitor.de

*Gemessen wurden die durchschnittlich erreichten Aktivitäten pro Woche (Kommentare + Checkins + Bewertungen) auf dem Portal

Social TV Jahrescharts 2013: TOP 10 TV Shows bei Couchfunk

Goldmedia Social TV Monitor: Nutzungsanteile 2013 in % für TV-Sendungen bei Couchfunk



Quelle: Goldmedia Analyse/Couchfunk, Social TV Monitor 2013, www.social-tv-monitor.de

*Gemessen wurden die durchschnittlich erreichten Aktivitäten pro Woche (Aufrufe + Checkins + Interaktionen) auf dem Portal