

Praktikum im Bereich Sales Marketing

Die Goldmedia Sales & Services GmbH berät die kaufmännischen Abteilungen von Medienunternehmen. Zu den Spezialdisziplinen gehört die strategische Beratung der Geschäftsführung, der Verkaufsleitung und der Vertriebsleitung. Wir analysieren und optimieren Verkaufsstrukturen. Goldmedia Sales & Services übernimmt temporäre Managementaufgaben oder bietet ein Outsourcing von Verkaufsabteilungen in die eigene bestehende und am Markt bewährte Struktur an.

Die Goldmedia Sales & Services GmbH betreut im Verkauf mehrere bedeutende Printtitel aus dem Special Interest Bereich sowie regionale und lokale TV- und Radiostationen.

Wir vergeben fortlaufend Praktika mit einer Mindestdauer von drei, idealerweise sechs Monaten in dem Bereich Sales Marketing.

Von Beginn Ihres Praktikums an werden Sie in unsere Sales- und Marketingaktivitäten mit einbezogen.

In dieser Position lernen Sie alle Tagesaufgaben eines Mitarbeiters im Sales Marketing kennen. Dazu gehören u.a. die Teilbereiche:

- Printvermarktung
- Vermarktung elektronischer Medien
- Mehrwertdienste
- Die Erstellung und Analyse von statistischen Auswertungen
- die Arbeit mit der Mediaanalyse und
- die Erarbeitung von Kundenkonzepten im Rahmen des Verkaufes gehört ebenfalls dazu.

Sie befinden sich im Studium, verfügen idealerweise über erste Erfahrungen im Medienbereich. Der Umgang mit Zahlen, Excel und Power Point bereitet Ihnen keine Schwierigkeiten und Sie sind in der Lage, diese Fertigkeiten und Kenntnisse sicher in die Umsetzung der Ihnen übergebenen Aufgabenstellungen einzubeziehen. Wenn Sie zudem Kreativität und Kommunikationsstärke, sowie ein Organisationstalent besitzen, dann bewerben Sie sich bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail: Anja.Martick@Goldmedia.de

oder per Post:

Goldmedia GmbH Media Consulting & Research
z. Hd. Anja Martick
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin