

# Praktikum

## Im Bereich Medienforschung

(TV, Online, Radio und Print)

**Unser mediales Zeitalter ist ein andauernder Kampf um Aufmerksamkeit: Werbung und Informationen zu beliebiger Zeit an jedem nur denkbaren Ort. Doch wer von uns achtet dabei überhaupt noch auf welche Botschaft? Goldmedia Custom Research kann die Aufmerksamkeit von Menschen mit biometrischen Messverfahren aufzeichnen – unkompliziert, genau und effizient. Goldmedia Custom Research erstellt Auftragsstudien für Kunden aus den Bereichen TV, Online, Radio und Print.**

**Zur Unterstützung des Research-Teams suchen wir fortlaufend Praktikanten für die Dauer von mindestens drei, idealerweise sechs Monaten.**

### Aufgaben

- Fragebogenerstellung
- Datenerhebung im medienpsychologischen Labor
- Datenauswertung
- Erstellung von Präsentationen
- Unterstützung in allen organisatorischen Belangen
- Anfertigung von Sitzungsprotokollen

### Anforderungen

- Studium der Psychologie, Kommunikationswissenschaft o.ä.
- Zielorientierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Gute MS-Office-Kenntnisse (insbesondere Excel und Powerpoint)
- Know-how im Bereich der Methoden der empirischen Sozialforschung
- Idealerweise grundlegende SPSS-Kenntnisse
- Erste Arbeitserfahrung in Praktika oder Nebenjobs sowie Kenntnisse des deutschen Medienmarkts wünschenswert

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, dann bewerben Sie sich bitte mit vollständigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail: [Florian.Kerkau\[at\]goldmedia.de](mailto:Florian.Kerkau[at]goldmedia.de)

*oder per Post:*

Goldmedia Custom Research GmbH  
Dr. Florian Kerkau  
Oranienburger Str. 27  
10117 Berlin