

Pressemeldung

Goldmedia Sales & Services übernimmt Anzeigenvermarktung für das offizielle Magazin zu „Germany’s next Topmodel“

Berlin, 19. Januar 2009. Goldmedia Sales & Services GmbH betreut ab sofort exklusiv den Anzeigenverkauf zum offiziellen Magazin der beliebten ProSieben TV-Show.

Auch die vierte Staffel der Sendung „Germany’s next Topmodel - by Heidi Klum“ wird mit einem Printmagazin, einem sogenannten Fanzine, und einem informativen Online-Portal begleitet. Die Anzeigenvermarktung übernimmt die Berliner Goldmedia Sales & Services GmbH. Die Agentur ist auf die Vermarktung von Medialeistungen spezialisiert.

Das offizielle Magazin zum ProSieben-Ergebnisformat bietet auf 116 Seiten alles, was Fans interessiert: Backstage-Stories, Finalistinnen-Portraits, Experten-Talk und viele hilfreiche Styling- sowie Kosmetik-Tricks. Das Fanzine wendet sich an Zuschauer der Sendung wie allgemein an junge Frauen zwischen 14 und 29 Jahren.

Simon Boé, Geschäftsführer von Goldmedia Sales & Services: „Mit dem Fanzine von ‚Germany’s next Topmodel‘ vermarkten wir eine Medien-Topmarke und erweitern unser Portfolio um ein weiteres hochwertiges Produkt.“

Eine 1/1-Seite kostet 9.600 EUR. Advertorials sind ebenso wie die Präsenz auf dem Onlineportal auf Anfrage möglich. "Germany's next Topmodel – Das offizielle Magazin" erscheint am 15. Mai 2009, zur Endrunde der vierten Staffel. Der Anzeigenschluss ist der 16. April 2009.

Die vierte Staffel von "Germany's next Topmodel - by Heidi Klum" startet am 12. Februar 2009 auf ProSieben.

Für weitere Fragen, Mediadaten und Anzeigenschaltung steht Ihnen Sabine Schulze-Berge unter Tel.: +49 (30) 246 266-31 oder per E-Mail: Sabine.Schulze-Berge@Goldmedia.de zur Verfügung.

Pressekontakt

markengold PR GmbH: Franziska Naumann, +49-30-219 159-60, f.naumann@markengold.de

Goldmedia-Gruppe: Dr. Katrin Penzel, Tel: +49-30-246 266-0, Katrin.Penzel@Goldmedia.de

Weitere Informationen und Fotos:

<http://www.goldmedia.com/sales/anzeigenverkauf/topmodel-magazin.html>

Goldmedia Sales & Services GmbH

Die Goldmedia Sales & Services GmbH erweitert das Leistungs- und Kompetenzportfolio der Goldmedia Gruppe um Beratungs- und Vermarktungsleistungen im Salesbereich. Zur Kernkompetenz von Goldmedia gehören die operative Übernahme von Verkaufsprozessen und Verkaufsstrategien für Print, TV, Hörfunk und Online ebenso wie Digital Signage Lösungen für Out of Home Medien, Instore- und IPTV. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist Goldmedia an den Standorten Hamburg, Frankfurt, München und Düsseldorf vertreten. Goldmedia ist zudem im Training- und Coaching-Bereich spezialisiert auf die Verkaufsbereiche im Mediensektor.