

Pressemeldung

Online Strategy – das 10x10 des Online-Marketings: Goldmedia mit neuem Buch auf der Frankfurter Buchmesse 2011

Berlin, 10. Oktober 2011. Die auf Online Strategy und Online-Marketing spezialisierte Goldmedia Sales & Services GmbH präsentiert auf der Frankfurter Buchmesse 2011 ein neues (Hardcover)-Buch zum Online-Marketing. Der Leitfaden „Online Strategy – das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media“ bietet aktuelles und kompaktes Wissen für die Umsetzung von Online-Marketing-Maßnahmen, ist handlungsorientiert und praxisbezogen.

Online-Marketing ist heute ein zentraler Baustein im Marketingmix. Die zehn wichtigsten Teildisziplinen des Online-Marketings hat Goldmedia (<http://www.goldmedia.com>) in einem neuen Handbuch mit vielen wertvollen Tipps zusammengestellt. Das „10x10 des Online-Marketings“ erleichtert den Einstieg in die Themenbereiche Social Media, Facebook, Twitter, Online-Communities, SEO, SEM, Online-PR, Web-Usability, Newsletter- und E-Mail-Marketing sowie Mobile Applications.

Mit dem „10x10 des Online-Marketings“ werden die Potenziale, die mit der Nutzung des Internets in der Kommunikation verbunden sind, leicht verständlich und übersichtlich zusammengefasst. Das „10x10“ verrät, worauf es im Online-Marketing tatsächlich ankommt und welche Maßnahmen für welche Ziele geeignet sind. In zehn mal zehn Kurzanalysen erhält der Leser Antworten auf grundlegende Fragen, darunter zum Beispiel: Warum ist die Contentfrage für die Kommunikation im Social Web tatsächlich so elementar, weshalb ist Regelmäßigkeit beim Facebook-Marketing so wichtig, was bringt kontinuierliches Web Controlling konkret, warum sollte die Anzahl von 140 Zeichen beim Twittern möglichst ausgeschöpft werden, wie kann beim E-Mail-Marketing Informationsüberflutung vermieden werden oder ist eine iPhone App tatsächlich für jedes Unternehmen wichtig und sinnvoll?

Einsteiger wie auch Kommunikationsexperten erhalten mit dem „10x10“ einen wertvollen Leitfaden, der sich durch seinen unmittelbaren Praxis- und Handlungsbezug von vergleichbaren Veröffentlichungen zu Online Marketing und Social Media hervorhebt. Das „10x10“ vereint die langjährigen Branchenerfahrungen der Autoren Simon Boé, Geschäftsführer der Goldmedia Sales & Services GmbH, und Jana Lipovski, Head of Business Development und Strategy Consultant der Goldmedia GmbH.

Das Buch erscheint im Verlag Trademark Publishing (Frankfurt/Main) und kann ab sofort bestellt werden.

Pressekontakt Goldmedia Gruppe

Dr. Katrin Penzel, Tel: +49-30-246 266-0, Katrin.Penzel@Goldmedia.de
Weitere Informationen: www.Goldmedia.com

Publikation: „Online Strategy – das 10x10 des Online-Marketings, SEO, Social Media“

Gebundene Ausgabe: 80 Seiten, Verlag: Trademark Publishing; Auflage:
1. Auflage (Oktober 2011), 12,00 Euro

Deutsche Ausgabe: ISBN-13: 978-3-9814131-7-5
Englische Ausgabe: ISBN-13: 978-3-9814131-8-2

**Goldmedia Sales & Services GmbH**

Goldmedia Sales & Services GmbH unterstützt – als Teil der Goldmedia Gruppe – Unternehmen bei der Analyse ihrer komplexen Online-Strategien und der klassischen Mediaplanung. Zu den Schwerpunktbereichen zählen Online- und Offline-Marketing, Mediaplanung, SEO, SEM, Affiliate Marketing, Web 2.0 und Social Media Marketing. Goldmedia ist zudem im Trainings- und Coaching-Bereich spezialisiert auf die Online- und Offline-Marketing im Mediensektor und bietet bundesweit Seminare zu: SEO, SEM, Affiliate Marketing, Web 2.0 und Social Media Marketing. Die Goldmedia Sales & Services GmbH wurde 2004 gegründet und gehört zur Goldmedia Gruppe. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist das Unternehmen an den Standorten Hamburg, Frankfurt, München und Düsseldorf vertreten.

Zur GOLDMEDIA Gruppe gehören: Goldmedia GmbH Strategy Consulting, Goldmedia Sales & Services GmbH, Goldmedia Custom Research GmbH, Goldmedia Political & Staff Advising GmbH sowie die Goldmedia Innovation GmbH.