

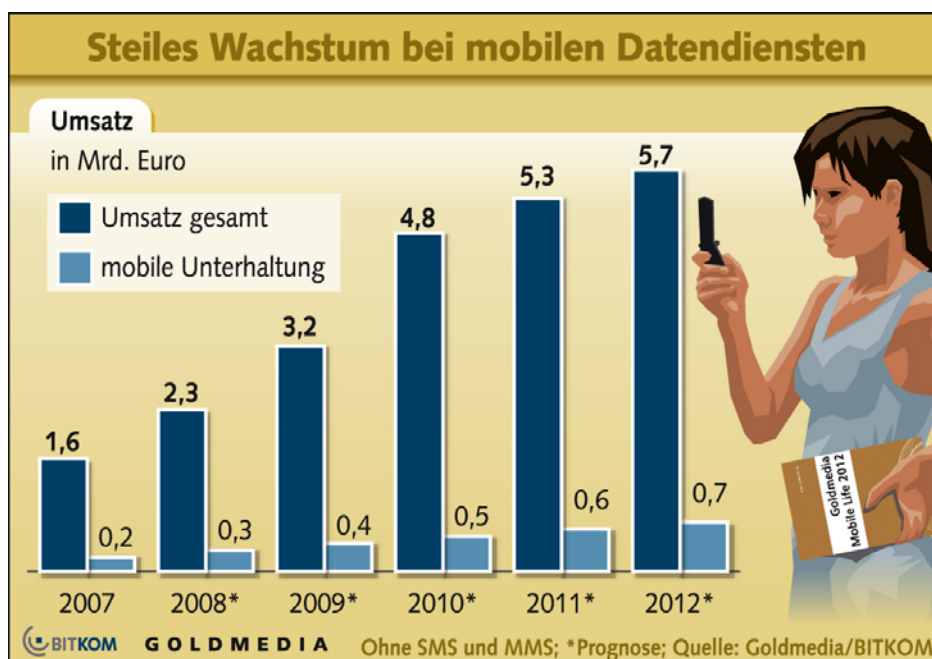
Gemeinsame Presseinformation

Studie: Umsatz mit mobilen Datendiensten verdreifacht sich

- Wachstum auf 5,7 Milliarden Euro bis 2012
- Mehr als 60 Prozent der Mobiltelefonanschlüsse bald mit schnellem Internetzugang
- Umsatz mit mobiler Unterhaltung wächst 2012 auf 740 Millionen Euro

Berlin, 24. September 2008

Immer mehr Menschen können unterwegs mit einer Breitband-Verbindung ins Internet gehen. Im Jahr 2012 werden schon mehr als 60 Prozent der Mobiltelefone in Deutschland über UMTS und damit über einen schnellen Online-Zugang verfügen. Das teilten der Hightech-Verband BITKOM und das Beratungsunternehmen Goldmedia in Berlin mit. Dort präsentierten sie die Studie „Mobile Life 2012“, die von Goldmedia mit Unterstützung des BITKOM erstellt wurde. „Datendienste sind der Turbo im mobilen Internet“, stellt BITKOM-Vizepräsident Achim Berg fest. Der Umsatz mit mobilen Datendiensten ohne SMS und MMS wird sich in Deutschland von 1,6 Milliarden Euro im Jahr 2007 auf 5,7 Milliarden Euro im Jahr 2012 mehr als verdreifachen.



Presseinformation

Studie: Umsatz mit mobilen Datendiensten verdreifacht sich

Seite 2

Mobile Business-Anwendungen für Unternehmen sowie Unterhaltung für unterwegs spielen beim Marktwachstum eine bedeutende Rolle. „Allein Mobile Video, Mobile Games, Mobile Music und Mobile Advertising werden 2012 ein Marktvolumen von rund 740 Millionen Euro erreichen“, erläutert Goldmedia-Geschäftsführer Dr. Klaus Goldhammer. „Damit entspricht der Bereich Mobile Entertainment rund 13 Prozent der Umsätze mit Datendiensten insgesamt.“

Ein großer Teil der mobilen Unterhaltung wird über Werbung finanziert werden, so die Goldmedia-Studie. Demnach werden sich die Netto-Erlöse aus Handy-Werbung von 96,9 Millionen Euro in diesem Jahr auf annähernd 300 Millionen Euro im Jahr 2012 verdreifachen. Wie beim werbefinanzierten Fernsehen können mit den Einnahmen aus mobiler Reklame kurzweilige Datendienste günstiger angeboten werden.

„Das Mobiltelefon prägt schon heute unser gesamtes Leben. Es wird künftig noch viel stärker das technische Gerät sein, das die zwischenmenschliche Kommunikation zu jeder Zeit organisiert und strukturiert, sowohl im privaten wie im geschäftlichen Bereich“, betont Goldhammer. Zwar fallen Nutzungsgewohnheiten in den verschiedenen Altersgruppen zunehmend auseinander – die Unverzichtbarkeit des Mediums Handy jedoch nimmt bei allen Zielgruppen weiter zu. Vor allem bei den heute unter 30-Jährigen wird sich die Handynutzung noch deutlich verstärken.

Pressekontakt BITKOM

Christian Hallerberg , Tel.: +49 30 27576-119, c.hallerberg@bitkom.org, www.bitkom.org

Pressekontakt Goldmedia

Dr. Katrin Penzel, Tel: +49 30 246266-0, katrin.penzel@goldmedia.de, www.goldmedia.de

Presseinformation

Studie: Umsatz mit mobilen Datendiensten verdreifacht sich

Seite 3

Anhang:

Definition Mobile Life

Das Handy begleitet die Nutzer quer durch alle Alltagssituationen. Goldmedia analysiert in der aktuellen Studie als ‚Mobile Life‘ neben den klassischen Kommunikationsdiensten wie Mobile Email oder SMS/MMS insbesondere neue Handy-Dienste mit mobilen Multimedia- und Organizerfunktionen: MP3- und Videoplayer, Kameras und Terminplaner, Mobile Entertainment und Abruf-Dienste wie Mobile Music, Video oder Games. Mobile Life schließt zudem viele über Werbung finanzierte Dienste wie Mobile Information, Location Based Services oder Mobile Communities und Chats ein, ebenso Mobile Navigation, Mobile Commerce, Mobile Payment und Mobile Ticketing.

Studie „Mobile Life 2012“

Alle in der Pressemeldung verwendeten Daten und Fakten entstammen der neuen Goldmedia-Studie „Mobile Life 2012. Mobile Life in the 21st Century. Status quo and outlook in Germany.“ Die Studie systematisiert bestehende und geplante Angebote in Deutschland, diskutiert Business Modelle und gibt einen Überblick über Mobile Life, darunter die folgenden Segmente: M-Entertainment, M-Communities, M-Advertising, M- Breitband-Internet. Die Studie beschreibt den deutschen Mobilfunkmarkt (nach Diensten, Marktteilnehmern, Marktumfeld) und zeichnet künftige Entwicklungsszenarien für Mobile Life-Angebote in Deutschland. Die Studie enthält Marktpotenzialanalysen und Hochrechnungen für den deutschen Mobile Life-Markt bis 2012.

Über Goldmedia

Die Goldmedia GmbH Media Consulting & Research berät seit 1998 nationale und internationale Kunden im Medien-, Entertainment- und Telekommunikations-Bereich. Das Serviceangebot umfasst klassische Strategieberatung, Business Development und Implementierung sowie Wettbewerbsanalysen, differenzierte Prognosen und Hochrechnungen. Zur Goldmedia-Gruppe gehören: die 1998 gegründete Goldmedia GmbH Media Consulting & Research, die 2004 gebildete Goldmedia Sales & Services GmbH sowie seit Januar 2007 die Goldmedia Custom Research GmbH. Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin.

Über BITKOM

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.