

Goldmedia Sales & Services und azionare mit Seminarreihe zu Onlinemarketing: SEO, SEM, Affiliate Marketing, Web 2.0, Social Media



Die Vorteile von Onlinemarketing liegen auf der Hand. Und doch wird in vielen Unternehmen das Potenzial des Internets als Marketing-Instrument noch nicht adäquat ausgeschöpft. In Zeiten knapper Marketingbudgets liegen gerade hier zahlreiche Wachstumsreserven.

Die Berliner Marketingberatung Goldmedia Sales & Services GmbH (<http://www.goldmedia.de>) hat gemeinsam mit den Social-Media-Experten von azionare (<http://www.azionare.de>) eine neue Seminarreihe zu Onlinemarketing und Social Media konzipiert.

Inhalte und Seminarschwerpunkte

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Keyword Advertising (SEM)
- Affiliate Marketing und Partnerprogramme
- Newsletter- und Email-Marketing
- Website Usability
- Web 2.0 - Online-Marketing
- Social Media Services (SMS)

Workshop-Termine

- **Frankfurt am Main:** 07. Juli 2009
- **Berlin:** 08. Juli 2009
- **Hamburg:** 09. September 2009
- **Düsseldorf:** 16. September 2009
- **München:** 23. September 2009

Preise, Ablauf und Kontakt

- **Preise:** 460,00 Euro zzgl. MwSt. Gruppentarife auf Anfrage
- **Ablauf:** Ein-Tages-Seminar
Beginn 09:00 Uhr - Ende ca. 17:00 Uhr
inkl. Kaffee- und Mittagspause
- **Kontakt:** Für weitere Fragen steht Ihnen Simon Boé unter Tel.: +49 (30) 246 266-0 zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten sie auch unter:
<http://www.goldmedia.com/seminare.html>

**Interesse/Anmeldung per Fax an:
+49-30-246 266 66 od. e-mail an:
sales@Goldmedia.de**

Name: _____

Firma: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Adresse: _____



Simon Boé - Goldmedia Sales & Services GmbH

Die Goldmedia Sales & Services GmbH erweitert das Leistungs- und Kompetenzportfolio der Goldmedia Gruppe um Beratungs- und Vermarktungsleistungen im Salesbereich. Zur Kernkompetenz gehören die operative Übernahme von Verkaufsprozessen und Verkaufsstrategien für Print, TV, Hörfunk und Online ebenso wie Digital Signage Lösungen für Out of Home Medien, Instore- und IPTV. Neben dem Hauptsitz in Berlin ist Goldmedia an den Standorten Hamburg, Frankfurt, München und Düsseldorf vertreten. Goldmedia ist zudem im Training- und Coaching-Bereich aktiv und spezialisiert auf die Online- und Offlinemarketing im Mediensektor.



Michél Walther - azionare GmbH

Die azionare GmbH ist eine Full-Service-Agentur, welche Projekte von der Ideeisierung bis hin zur kreativen und mediengerechten Umsetzung begleitet und realisiert. Aufgrund mehrjähriger Erfahrung und zahlreicher erfolgreich abgeschlossener Social Media Kampagnen haben sich die Social Media Services zur Kernkompetenz der azionare GmbH entwickelt. Als strategischer Partner unterstützt und berät azionare Agenturen/Kunden in Ihrer Kreativarbeit und übernimmt hierbei die Kreation und Umsetzung von aufmerksamkeitsstarken und werbewirksamen Online-Strategien.