



Kurzvita

Simon Boé

Geschäftsführer Goldmedia Sales & Services GmbH

Simon Boé – Jahrgang 1972 – gründete 1999 die Agentur *Boé Kommunikation* für strategische Beratung von Unternehmen aus den Bereichen Print- und Hörfunk. Schon 2000 stellte sich *Boé Kommunikation* den wachsenden Anforderungen an Onlinekonzeptionen.

Simon Boé ist gelernter Verlagskaufmann und war neben verschiedenen Stationen bei großen deutschen Rundfunkanbietern unter anderem Pressesprecher des Berliner Radiosenders 104.6 RTL. Simon Boé entwickelte in dieser Zeit operative Strategien für Verlagshäuser wie Axel Springer, den Beltz Verlag oder die Ganske Verlagsgruppe.

2004 entstand aus der strategischen Allianz mit der Goldmedia GmbH die eigenständige *Goldmedia Sales & Services GmbH*. Das Unternehmen unterstützt Firmen bei der Analyse ihrer komplexen Media- und Marketingstrategien und der klassischen Mediaplanung.

Zu den Kernkompetenzen von Simon Boé zählen die Konvergenz von Offline- und Online Marketing und die sich rasant und diversifiziert entwickelnden Spezialgebiete des Social Media Marketings. Neben seinen Dozententätigkeiten arbeitet Simon Boé als Trainer und Coach und hält Seminare zum Thema Online Marketing, Web 2.0 und Social Media Marketing.

<http://de-de.facebook.com/simon.boe>

<http://de.linkedin.com/in/simonboe>

http://www.xing.com/profile/Simon_Boe