



## **Kurzvita**

### **Prof. Dr. Klaus Goldhammer**

#### **Geschäftsführer Goldmedia GmbH Strategy Consulting**

Klaus Goldhammer, Jahrgang 1967, gründete 1998 die Goldmedia GmbH Strategy Consulting in Berlin. Schwerpunkt der Goldmedia ist die Unternehmensberatung im TIME-Markt. Heute sind Teil der Goldmedia-Gruppe die Goldmedia Sales & Services GmbH, die Goldmedia Custom Research GmbH, die Goldmedia Political & Staff Advising GmbH sowie die Goldmedia Innovation GmbH.

Seit 2011 ist Klaus Goldhammer zudem als Honorarprofessor für den Bereich Medienökonomie am Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Freien Universität Berlin aktiv. Von 2004 bis 2007 war er Gastprofessor für Ökonomie und Massenkommunikation an der Freien Universität Berlin. Von 2003 bis 2004 war er als Professor für Medienwirtschaft an der Rheinischen Fachhochschule in Köln tätig.

Klaus Goldhammer hat in Berlin und London Publizistik und Betriebswirtschaftslehre studiert. Er promovierte zum Thema „Hörfunk und Werbung“.