



### **Kurzvita**

## **Dr. Florian Kerkau**

### **Geschäftsführer Goldmedia Custom Research GmbH**

Dr. Florian Kerkau – Jahrgang 1969 – gründete 2007 die Goldmedia Custom Research GmbH. Schwerpunkt des Unternehmens ist die Nutzerforschung sowie Markt- und Meinungsforschung. Die Gesellschaft ist besonders auf innovative Medienforschung spezialisiert und hat eigene Instrumente im Bereich Usability-Forschung entwickelt, die dem Patentschutz unterliegen. Das Unternehmen gehört zur Goldmedia-Gruppe.

Florian Kerkau leitete bis zur eigenen Unternehmensgründung den Bereich Research bei der Goldmedia GmbH Media Consulting & Research.

Nach seiner Promotion am Center for Media Research an der FU Berlin zum Thema Pupillometrie im Jahr 2005 war er bei der Projektstelle „Exist-Seed“ am Arbeitsbereich Medienforschung der FU Berlin tätig.

Von 2001 bis 2005 arbeitete er als wissenschaftlicher Mitarbeiter an diesem Institut, nachdem er das Studium der Erziehungswissenschaften und Psychologie an der TU Berlin abgeschlossen hatte.

Schon in den Jahren davor war Florian Kerkau beim Aufbau des „IBM Multimedia- Trainingscenter Berlin“ beteiligt, Leiter eines Bildungszentrums und Mitgründer eines europaweiten Verbundnetzes von Medien- und Multimedia-firmen.

In den Jahren 1997 bis 1999 war er zusätzlich Abteilungsleiter für kaufmännische Bildung und IT- Technologie bei LOWTEC GmbH.

[http://www.xing.com/profile/Florian\\_Kerkau](http://www.xing.com/profile/Florian_Kerkau)

[http://www.facebook.com/profile/florian\\_kerkau](http://www.facebook.com/profile/florian_kerkau)