

Filmforecasting

Kinoerfolg vorher testen

Berlin, Februar 2010

Goldmedia Custom Research GmbH

**Dr. Klaus Goldhammer,
Dr. Florian Kerkau, Christoph Schwab**
Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Germany
Tel. +49 30-246 266-0, Fax +49 30-246 266-66
Florian.Kerkau@Goldmedia.de

Goldmedia Gruppe Consulting, Custom Research, Sales & Services

Goldmedia GmbH Media Consulting & Research

- Strategieberatung (Product, Pricing, usw.)
- Business Development
- Implementierung
- M&A, Markteintritt
- Corporate Finance
- Lobbying

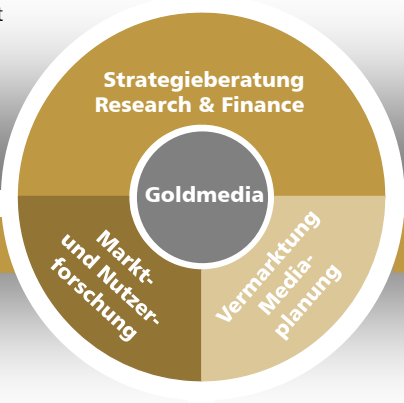
- Research & Analysen
- Marktanalysen
- Wettbewerbsanalysen
- Prognosen/Forecasts
- Prognosetools: MPAFilm Fanfinder

Goldmedia Custom Research GmbH

- CATI, CAPI Interviews
- Fokusgruppen
- Conjoint-Analyse
- Eyetracking
- Pupillometrie

Goldmedia Sales & Services GmbH

- Mediaplanning
- Corporate Media
- Special Interest
- Vermarktung
- Mehrwertdienste



Filmerfolge sind kein Zufall!

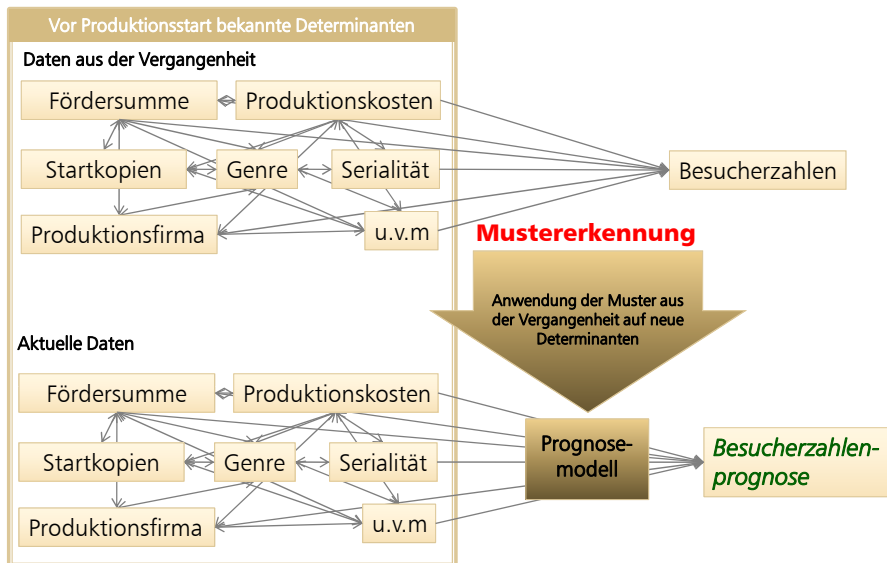
- Es gibt Abhängigkeiten, mit denen sich viele Erfolge und Misserfolge von Filmen erklären lassen...
- Diese Abhängigkeiten sind nicht linear: „Je größer das Budget desto erfolgreicher der Film“ ... das ist zu simpel
- Erklärungsmodelle, die nur auf eine Ursache setzen, können nicht die Realität abbilden: *Budget, Star und Regisseur sind nicht allein verantwortlich...*



© Pavel Losevsky - Fotolia.com

© GOLD MEDIA 3

Grundlage: Komplexe Relationen erkennen und auf die Zukunft anwenden

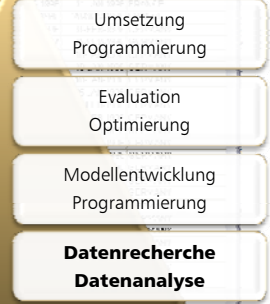


© GOLD MEDIA

Die Datenbasis

- Unsere Datenbank enthält umfangreiche und einheitliche Angaben zu rund **1000 Filmen**.
- Diese Filme sind ...
 - Filme mit deutscher Beteiligung,
 - nach 1996 entstanden
 - Keine Kurzfilme
 - und für Kinoauswertung bestimmt.
- Für alle Filme liegen stets die selben Informationen vor: Jeweils rund 60 Determinanten.

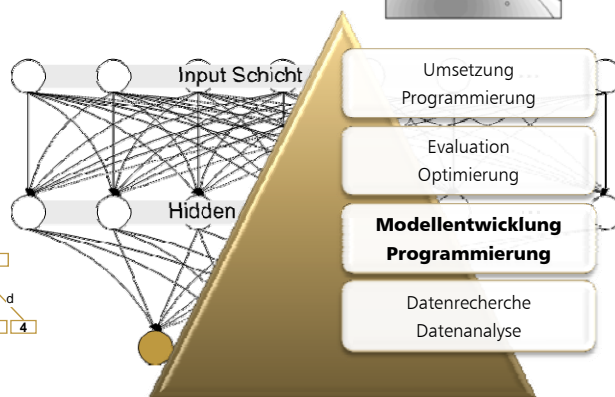
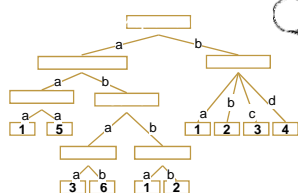
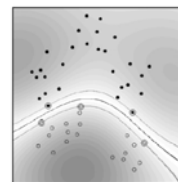
119441	1	CHAHMS ZWISCHEN ALLI	absolut	07-JUN-1997	05-OKT-1998	AUS11HA
1130536	2	GUANTANAMERA	Arhaus	07-SEP-1996	25-JAN-1996	CUBA
815901	3	SOMEONE ELSE'S AMERI	xx		14-MAR-1996	FRANCE
054810	4	UN EVAN A NEW YORK	UFA BMS		04-1997	FRANCE
054810	5	NELLY & MONSIEUR ARN	VPS			
815901	6	TIKHO MOON	Filmgala			
030799	7	MANNERPENSION	Ascot			
1130536	8	NIKI DE SAINT PHALLE	BMG			
815901	9	ASPHALT LUMMERN	xx			
054810	10	FASCINATION NATURE	xx			
805730	11	ABBUZZE - DER BADESA				
815901	12	NIKOLAIRICHE				
815901	13	ROHE OSTERN				
845130	14	MY MOTHER'S COURAGE	xx			
815901	15	UNITED TRASH				
845130	16	UND KEINER WEINT MA				
030400	17	ADVENTURES OF PINK				
1130536	18	ASTERIX IN AMERIKA				
845130	19	HAPPY WEDDINGS				
1130536	20	PEANUTS-DIE BL				
1130536	21	STILLE NACHT				
805730	22	NACH FUNK				
054810	23	NUR AUS LUS				
1130536	24	SPLUR DER				
1130536	25	SEXY SAM				
815901	26	ROULA				
030400	27	ECHT				
815901	28	BRICH				
815901	29	DIE				
845130	30	UT				



Modellentwicklung

- Zur Mustererkennung nutzt Goldmedia leistungsfähige statistische Verfahren sowie Methoden der **künstlichen Intelligenz**.

- **Neuronale Netze**
- **Decision Trees**
- **Support Vector Machines (SVM)**



Ablauf Filmforecasting

Eingabe der Daten

Sensitivitätsanalyse: FILM Y
Optimierung der Chancen

Changes	Predicted Label
Length: 120	3
Budget: 14.542.800 USD	3
Length: 120	4
Budget: 14.542.800 USD	4
Length: 120	3
Budget: 14.542.800 USD	3
Age Rating: PG-13	3
Length: 120	1
Budget: 14.542.800 USD	1
Length: 120	3
Budget: 14.542.800 USD	3
Length: 120	1
Budget: 14.542.800 USD	1
Release month: January	3
Release month: December	1

Zusätzliche Goldmedien:
 Budget changed: 12.314.000
 USD, Production Grant changed: 4.900.000
 → Predicted Label: 6,0

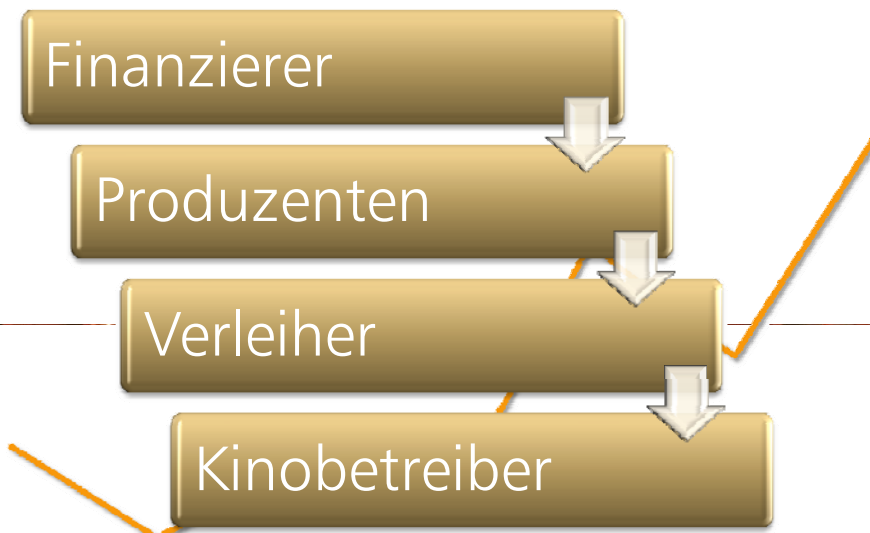
GOLDMEDIA

Besucherzahlenprognose

Sensitivitätsanalyse

An welchen Stellschrauben lässt sich drehen, um den Erfolg beim Publikum zu steigern?

Mehrwert





GOLD MEDIA

Kontakt

Goldmedia Custom Research GmbH

***Dr. Klaus Goldhammer,
Dr. Florian Kerkau, Christoph Schwab***
Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Germany
Tel. +49 30-246 266-0, Fax +49 30-246 266-66
Florian.Kerkau@Goldmedia.de