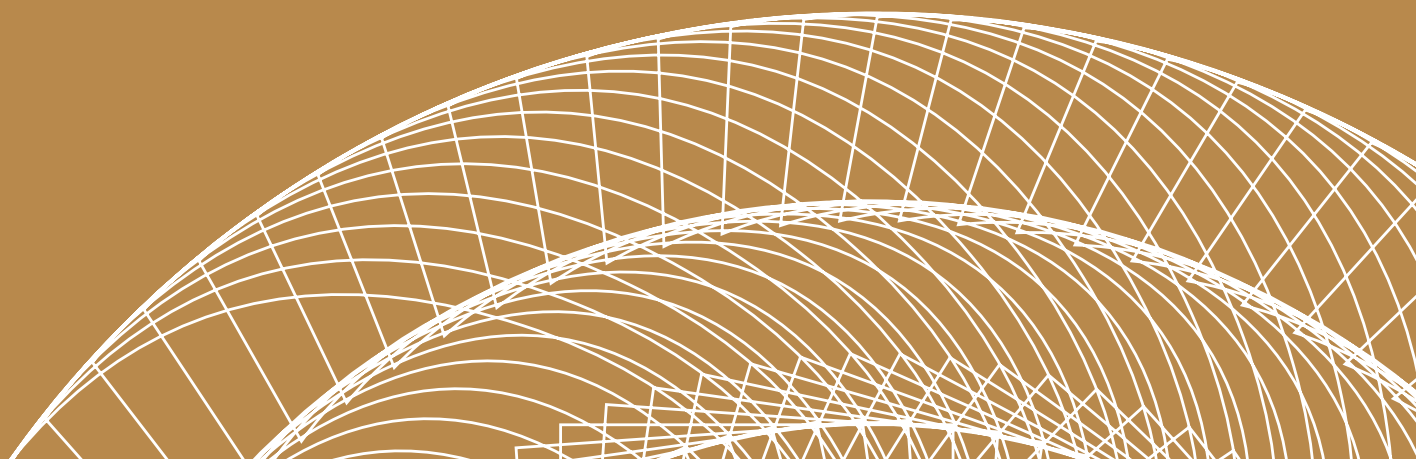


# **EPGs in Europa 2014**

## **Der westeuropäische Markt für elektronische Programmführer**

Geschäftsmodelle - Funktionen - Nutzung - Recht - Technologischer Ausblick  
Marktumfeld - Marktakteure - Länderprofile - Case Studies - Forecasts



# Inhaltsverzeichnis

## Executive Summary

### 1. Einleitung

- 1.1 Begriffliche Abgrenzung
- 1.2 Methodik

### 2. Marktakteure und Geschäftsmodelle

- 2.1 EPG-Wertschöpfungsnetz u. Marktakteure
- 2.2 EPG-Geschäftsmodelle
  - 2.2.1 Entwicklungs-, Lizenz- und Update-Gebühren
  - 2.2.2 Zahlungen der Sender für Listing
  - 2.2.3 Direkte Business-to-Consumer-Erlöse
  - 2.2.4 Der EPG als Plattform für Transaktionserlöse
  - 2.2.5 EPG-Werbeerlöse

### 3. EPG-Funktionalitäten

- 3.1 Navigation
- 3.2 Sortierung/Strukturierung
- 3.3 Programminformation
- 3.4 Aufnahmefunktion
- 3.5 Personalisierung
- 3.6 Interaktive Services

### 4. Nutzer und Nutzung

- 4.1 Erkenntnisse aus der Teletextforschung
- 4.2 Nutzerinteresse und Nutzungshäufigkeit
- 4.3 EPG-Aufbau und Design
- 4.4 Zahlungsbereitschaft und Substitutionseffekt

### 5. Rechtliche Rahmenbedingungen

- 5.1 Risikodimensionen aus Regulierungssicht
- 5.2 Regulierungsvorschriften für EPGs in Europa
- 5.3 Nationale Besonderheiten

### 6. Einflussfaktoren auf die EPG-Entwicklung

- 6.1 Zunahme der Programmvielfalt
- 6.2 Veränderungen im Endgerätemarkt
- 6.3 Hybrid-TV und Over-the-top-Content
- 6.4 Personal-TV: Auf dem Weg zu individualisierten Fernsehkanälen
- 6.5 Mobile TV und mobile EPGs
- 6.5 Individualisiertes Fernsehen und Personal-TV
- 6.6 Programminformationen und die Bedeutung der Metadaten
- 6.7 HD-EPGs und Entwicklungen im EPG-Design
- 6.8 Die Rolle der Global Player

### 7. Marktübersicht Westeuropa

- 7.1 Benelux
- 7.2 Deutschland
- 7.3 Frankreich
- 7.4 Großbritannien
- 7.5 Italien
- 7.6 Österreich
- 7.7 Schweiz
- 7.8 Skandinavien
- 7.9 Spanien
- 7.10 Case Studies

## Auszug der im Report genannten Player bzw. Case Studies:

- aonTV
- Apple
- Axel Springer Digital TV Guide
- BSkyB
- Canal+
- Get
- iVISION
- Microsoft
- More TV
- naxoo
- NDS
- Orange
- SaunaVisio
- Sky
- tvtv
- UPC
- Virgin Media

# EPGs in Europa 2014

## Der westeuropäische Markt für elektronische Programmführer

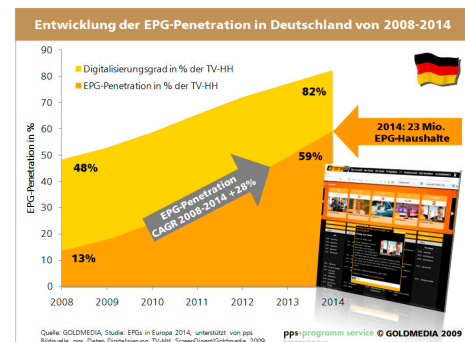


- Audiovisuelle Angebotsvielfalt schafft Markt für Content-Navigation
- 2014 navigieren 3/4 aller TV-Nutzer in Europa per EPG durch die Medien
- EPGs werden zur Steuerzentrale für Entertainment im digitalisierten Heim
- EPGs entwickeln sich vom Programmnavigator zum Entertainment-Guide
- Zappen war gestern: TV-Nutzer müssen nicht mehr nach Inhalten suchen
- Ansprüche an EPG: neben Funktionalität v.a. Design und Erlebnisqualität
- EPGs werden zentrale Transaktions- und Marketingplattform für Anbieter
- EPG-Entwicklungsmotoren: Digitalisierung, HD-TV, PVR und Hybrid-TV

Herausgeber: Dr. Klaus Goldhammer, Autoren: Mathias Birkel, Marcel Piopiunik, November 2009  
 Unterstützt von der Presse-Programm-Service GmbH (pps)

### Ergebnisse der Studie

- EPG entwickelt sich v. Nischen- zum Massenprodukt
- EPG-Markt in Westeuropa wächst jährlich um 20%
- Direkte EPG-Erlöse in Westeuropa 2008: 156 Mio.
- Direkte EPG-Erlöse in Westeuropa 2014: 450 Mio.
- Anstieg EPG-HH in Deutschland auf 23 Mio. in 2014
- Führende EPG-Märkte: Großbritannien u. Skandinavien
- Sky Guide von BSkyB hat die meisten Nutzer: 9 Mio.
- Über 100 TV-EPGs, > 150 Online-EPGs in Westeuropa



### Studieninhalte

- Marktakteure, Wertschöpfungsnetz, Geschäftsmodelle
  - EPG-Funktionen, Case-Studies, technolog. Perspektiven
  - Nutzer und Nutzung, Navigationsverhalten, Präferenzen
  - Rechtliche, regulatorische Aspekte, Rahmenbedingungen
  - Forecasts: EPG-Nutzerzahlen, EPG-Umsätze bis 2014
  - Zukunftstrends für den EPG bzw. Entertainment-Guide
  - Marktübersicht Westeuropa, 13 Länderprofile
- 125 Seiten, 118 Abb., Tabellen und Charts
  - Desk-Research durch internationales Team
  - Experteninterviews nat./intern. Marktakteure

### Goldmedia GmbH - Strategies for E-Merging Media

Goldmedia berät nationale und internationale Kunden im Medien-, Entertainment- und Telekommunikationsbereich. Das Serviceangebot umfasst Wettbewerbsanalysen, Markt- und Medienforschung, differenzierte Prognosen und Hochrechnungen sowie klassische Strategieberatung, Business Development und Implementierung. Zur Goldmedia-Gruppe gehören: Goldmedia GmbH Media Consulting & Research, Goldmedia Sales & Services GmbH, Goldmedia Custom Research GmbH.

# EPGs in Europa 2014

Der westeuropäische Markt für elektronische Programmführer

## Bestellformular per Fax an: +49 (0) 30 – 246 266 – 66

Bitte kreuzen Sie an:

- [ ] **Standard Version EPGs in Europa 2014:** Hiermit bestelle ich verbindlich die gedruckte Version der Studie „EPGs in Europa 2014. Der westeuropäische Markt für elektronische Programmführer“ zum Gesamtpreis von **1.750,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung.
- [ ] **Corporate Version EPGs in Europa 2014:** Hiermit bestelle ich verbindlich die gedruckte Ausgabe sowie die elektronische PDF-Version der Studie „EPGs in Europa 2014. Der westeuropäische Markt für elektronische Programmführer“ zum Gesamtpreis von **2.750,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung. (PDF per E-Mail)
- [ ] **Studie plus Workshop:** Ich interessiere mich für den Erwerb der Studie EPG 2014 in Verbindung mit einem halb- oder ganztägigen Workshop. Bitte informieren Sie mich über Möglichkeiten und Preise.
- [ ] **Ich benötige weitere Informationen.** Bitte kontaktieren Sie mich unter den folgenden Kontaktdaten:

Firma: _____	Lieferadresse: _____
Name: _____	_____
Abteilung: _____	_____
Telefon: _____	Rechnungsadresse: _____
Fax: _____	_____
E-mail: _____	_____

Ich erkenne an, dass eine Vervielfältigung dieser Studie nur innerhalb der rechtlich selbständigen Einheit des Erwerbers bzw. nur zu privaten Zwecken erfolgen darf. Eine weitere Veröffentlichung - auch nur auszugsweise - bedarf der Genehmigung von Goldmedia.

**Ort / Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? Mehrfachnennungen möglich.**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Goldmedia-Mailing<br><input type="checkbox"/> Goldmedia-Newsletter<br><input type="checkbox"/> Auslage von Foldern auf Messen etc.<br><input type="checkbox"/> Internet / Webseite: ..... | <input type="checkbox"/> Empfehlung von Geschäftspartnern<br><input type="checkbox"/> Presse (Titel der Zeitschrift/Zeitung): .....<br><input type="checkbox"/> Goldmedia war mir bereits bekannt.<br><input type="checkbox"/> Andere Quelle: ..... |
|--|---|