

G O L D M E D I A



***Sponsoring im Fahrgast-TV:
Bundesliga-News und Live-Ticker***

**Goldmedia
Sales & Services GmbH**

Tobias Volkenborn
Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Deutschland
Tel. +49 30-246 266-0, Fax +49 30-246 266-66
Tobias.Volkenborn@Goldmedia.de

Sponsoring im Fahrgast-TV

Inhalt

- 1. Fahrgast-TV – Das Konzept**
- 2. Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV**
- 3. Standorte des Fahrgast-TV**
- 4. Bundesliga-News und Live-Ticker**

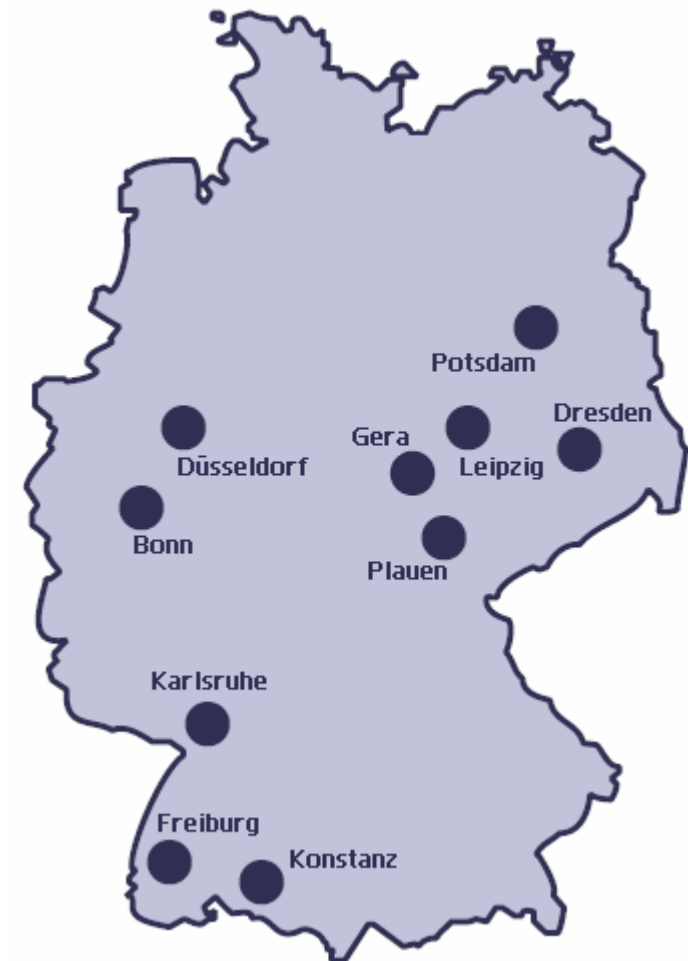
Sponsoring im Fahrgast-TV

Fahrgast-TV – Das Konzept

Fahrgast-TV ist ein Fernsehprogramm, das in den Fahrzeugen der öffentlichen Verkehrsbetriebe während der Betriebszeiten ausgestrahlt wird.

Das **Fahrgast-TV** der Trend Network AG ist momentan in den folgenden Städten verfügbar:

- Bonn
- Karlsruhe
- Dresden
- Konstanz
- Düsseldorf
- Leipzig
- Freiburg
- Potsdam
- Gera
- Plauen



Sponsoring im Fahrgast-TV

Inhalt

- 1. Fahrgast-TV – Das Konzept**
- 2. Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV**
- 3. Standorte des Fahrgast-TV**
- 4. Bundesliga-News und Live-Ticker**

Sponsoring im Fahrgast-TV

Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV



Multimediales Werbemedium im Bereich der Außenwerbung

Tag für Tag befördern die Unternehmen des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV) bundesweit mehr als 7,5 Millionen Fahrgäste.

Mit dem Fahrgast-TV der Trend Network AG erreichen Sie täglich über 650.000 Fahrgäste.

Nutzen Sie die Möglichkeit, eine Zielgruppe zu erreichen, die für Werbetreibende und Agenturen bisher vollkommen unberücksichtigt war.

Mit dem Fahrgast-TV der Trend Network AG erzielen Sie in einer Woche:

- über 3 Millionen Werbeträgerkontakte
- über 1 Millionen Werbemittelkontakte

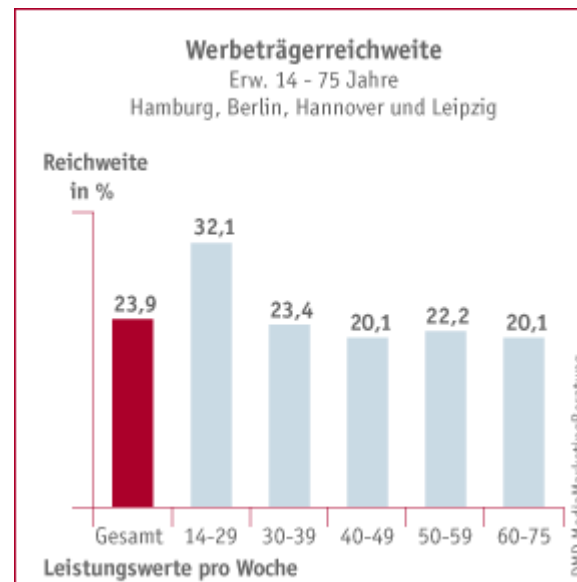
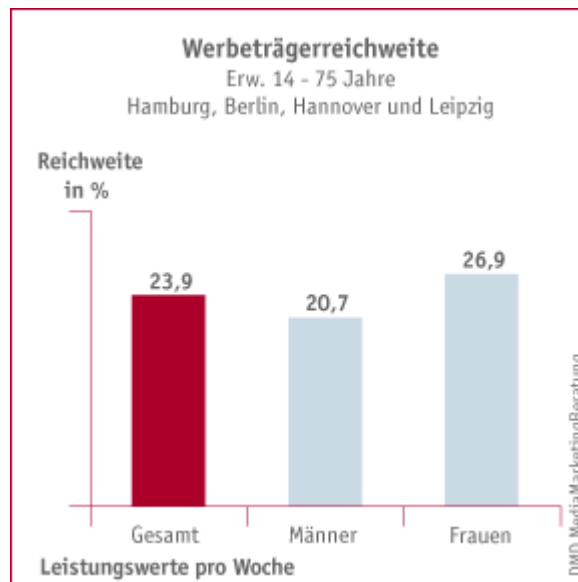


Sponsoring im Fahrgast-TV

Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV

Untersuchungsergebnisse zur Werbeträgerreichweite*

- 64% der Bevölkerung nutzen den öffentlichen Personennahverkehr
- Durchschnittliche Verweildauer der Fahrgäste beträgt 7 Minuten
- Fahrgast-TV erreicht überdurchschnittlich viele Frauen
- Leistungsschwerpunkt liegt auf der Zielgruppe der 14- bis 29-Jährigen



*DMD Media Marketing Beratung, 2001

Sponsoring im Fahrgast-TV

Inhalt

- 1. Fahrgast-TV – Das Konzept**
- 2. Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV**
- 3. Standorte des Fahrgast-TV**
- 4. Bundesliga-News und Live-Ticker**

Sponsoring im Fahrgast-TV

Standorte im Fahrgast-TV



Vielfältige Information und Unterhaltung

Stadt	Fahrzeuge	Screens	Fahrgäste/Tag
Bonn	27	108	58.320
Düsseldorf	40	160	100.000
DB Regio Südbaden (Freiburg, Karlsruhe, Konstanz)	36	180	22.000
Dresden	142	409	200.000
Gera	13	26	35.000
Leipzig	120	525	210.300
Plauen	21	42	18.900
Potsdam	12	96	24.000
Gesamt	411	1.546	668.520

Sponsoring im Fahrgast-TV

Inhalt

- 1. Fahrgast-TV – Das Konzept**
- 2. Verbreitung & Reichweite im Fahrgast-TV**
- 3. Standorte des Fahrgast-TV**
- 4. Bundesliga-News und Live-Ticker**

Sponsoring im Fahrgast-TV

Bundesliga-News und Live-Ticker



■ **Konzept**

Bundesweit oder regional (je nach Werbekunden) werden die Spieltage der Fußball-Bundesliga mit einer zweitägigen Vorberichterstattung (News) und einem Ergebnisticker auf mobil info – Das Fahrgast-TV präsentiert.

■ **Kosten**

Bundesweit: 2.000,00 Euro / Spieltag

Regional: 750,00 Euro / Spieltag

■ **Kundenpotentiale**

Bundesweite Accounts (z.B. T-Com), und regionale Kunden (Sponsoren der lokalen Regionalvereine, wie z.B. Dynamo Dresden) die sich im Zusammenhang mit Fußball präsentieren.



G O L D M E D I A

Kontakt

Goldmedia
Sales & Services GmbH
Tobias Volkenborn, Simon Boé

Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Deutschland
Tel. +49 (0)30-246 266 - 27, Fax +49 (0)30-246 266 - 66

Tobias.Volkenborn@Goldmedia.de
Simon.Boe@Goldmedia.de
www.Goldmedia.de