

Radioforschung und Hörerbefragungen: Mehr Hörer durch empirisch abgesicherte Programmplanung

Regelmäßige Hörerbefragungen (jenseits der MA) sind ein zentrales Element des strategischen Managements von Radiosendern. Längst vorbei sind die Zeiten, in denen Hörerforschung das Privileg großer Stationen war. Goldmedia erstellt derartige Studien für Sie – sowohl als Einzelstudien als auch in Form regelmäßiger Trackings. Werden die Daten online erhoben, können es sich auch kleine Sender leisten, objektive Hörerurteile über ihren Sender einzuholen.

Radio + Research = Mehr Hörer und Marktanteile. Elemente der strategischen Senderplanung:

✓ Individuelle Markt- und Media-Studien

✓ Regelmäßige Trackings: Musik und Programm

✓ Dauerhafte Hörerpanels

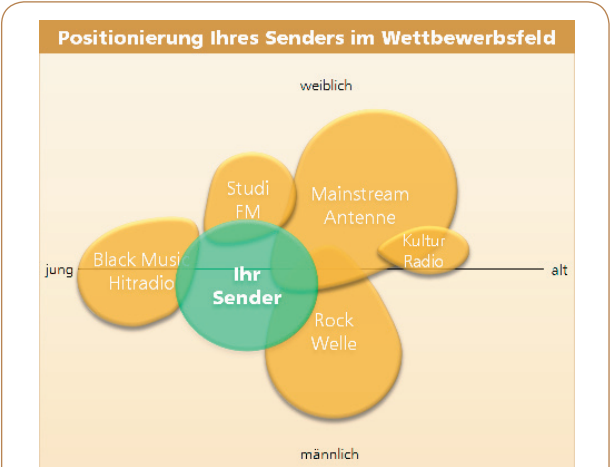
Leistungen und Angebote von Goldmedia

- **Fragebogenerstellung:** In enger Absprache mit den Kunden und dank langjähriger Erfahrungen erstellt Goldmedia Fragebögen, die keine Frage unbearbeitet lassen.
- **Feldarbeit:** In Zusammenarbeit mit führenden Feldinstituten kümmert sich Goldmedia um eine fachgerechte, qualitativ hochwertige Erhebung Ihrer Daten – egal, ob Sie sich für eine CATI oder eine kostengünstigere Onlinebefragung entscheiden.
- **Panelmanagement:** Falls Sie es wünschen, baut Goldmedia ein Panel mit Hörern Ihres konkreten Senders auf, das Sie regelmäßig befragen können.
- **Qualitätsmanagement:** Sowohl bei der Datenerhebung als auch bei der Analyse sorgt Goldmedia dafür, dass die Daten auch wirklich belastbar sind.
- **Datenanalyse und Handlungsempfehlung:** Goldmedia legt besonderen Wert darauf, dass Sie einen konkreten Nutzen aus unseren Studien ziehen. Die Ergebnisse werden übersichtlich und an Ihre individuellen Bedürfnisse angepasst aufbereitet. Goldmedia bietet Empfehlungen, die Ihren Sender tatsächlich voranbringen.

Radioforschung ist sinnvolle Investition! Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie uns:

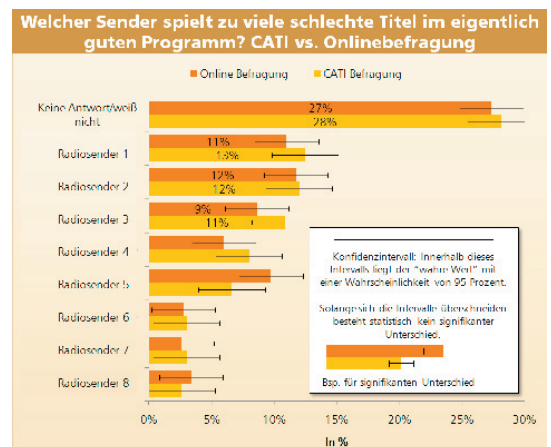
Goldmedia Custom Research GmbH
WWW.GOLDMEDIA.COM
RESEARCH@GOLDMEDIA.DE

Die Goldmedia Custom Research GmbH ist Teil der Goldmedia-Gruppe und auf Serviceangebote im Bereich Nutzerforschung sowie Markt- und Meinungsforschung spezialisiert. (CATI, CAPI, Auditoriumstest, Fokusgruppe, Conjoint-Analyse.) Das Unternehmen bietet zudem biometrische Medienforschung und hat eigene Instrumente im Bereich Usability-Forschung (Pupillometrie, Eyetracking) entwickelt und international patentiert.



Die Goldmedia-Radioforschung liefert Antworten auf Ihre täglichen Fragen

- ✓ Mögen meine P1s die neue Morningshow?
- ✓ Punktet der neue Moderator?
- ✓ Welche Musik steigert die Hörerzahlen?
- ✓ Nervt das Gewinnspiel?



Online-Befragung – Telefon-Befragung

Onlinebefragungen als kostengünstige Alternative zur Telefonbefragung: Ein Methodenvergleich von Goldmedia zeigt: die Unterschiede in den Ergebnissen zwischen Onlinebefragung und CATI sind in der Radioforschung marginal, sie liegen im Bereich der statistischen Schwankung.