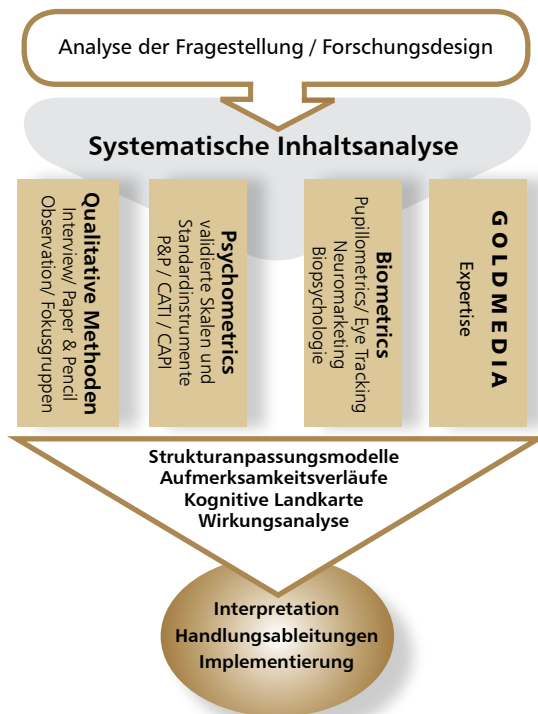


# Wirken Ihre Medien?

„Medienwirkung ist messbar“: Goldmedia Custom Research GmbH berät Sie bei der Optimierung Ihrer Medien und Kommunikationsinstrumente

**Medienkommunikation kostet viel Geld - effiziente Medienkommunikation beschleunigt ‚Return on Investment‘, denn Effektivität und Effizienz sind kein Zufall!**

GOLDMEDIA bietet komplette, wissenschaftliche Analysen Ihrer Medien und Kommunikationsmittel. Von der Entwicklung der richtigen Fragestellung über die systematische Inhaltsanalyse stehen unseren Kunden eine Vielzahl wissenschaftlicher Methoden zur Verfügung, die effizient Stärken und Schwächen sowie mögliche Optimierungspotenziale aufzeigen.



## Anwendungsgebiete:

- Werbewirkungsuntersuchungen (TV/Print/Online/Game)
- Analyse von Serienpiloten (TV)
- Analyse von Anzeigen (Print/Online)
- Usability Testing (TV/Online/Game)

## Ziele der Analysen:

- Verbesserung der Werbewirkung
- Verbesserung der Orientierung auf Bildschirmoberflächen (TV/Online)
- Stärkung der Markenwahrnehmung
- Benchmarking

## Zielmedien

- TV Spots / Trailer
- TV Programme
- Printmedien
- Online
- Mobile
- Games
- Analysen am PoS

## Einsatz

- Copytest
- Medienwirkung
- Werbewirkung
- RTR-Analysen
- Web Usability
- Panel

## Beispiel:

**Neues Verfahren der Pupillometrie, der Mental-Workload-Analyzer (MWA) zeigt:**

- ✓ ...was gesehen wird
- ✓ ...wie Informationen verarbeitet werden
- ✓ ...welche Wirkungen entstehen
- ✓ ...warum (und ob) Kreationen funktionieren



Videoanalyse mit eingeblendeten Blickbewegungen und dem Mental-Workload-Index (MWA)

## Kontakt

Goldmedia  
 Custom Research GmbH  
 Dr. Florian Kerkau  
 Tel. +49-30-246-266-0  
[research@goldmedia.de](mailto:research@goldmedia.de)