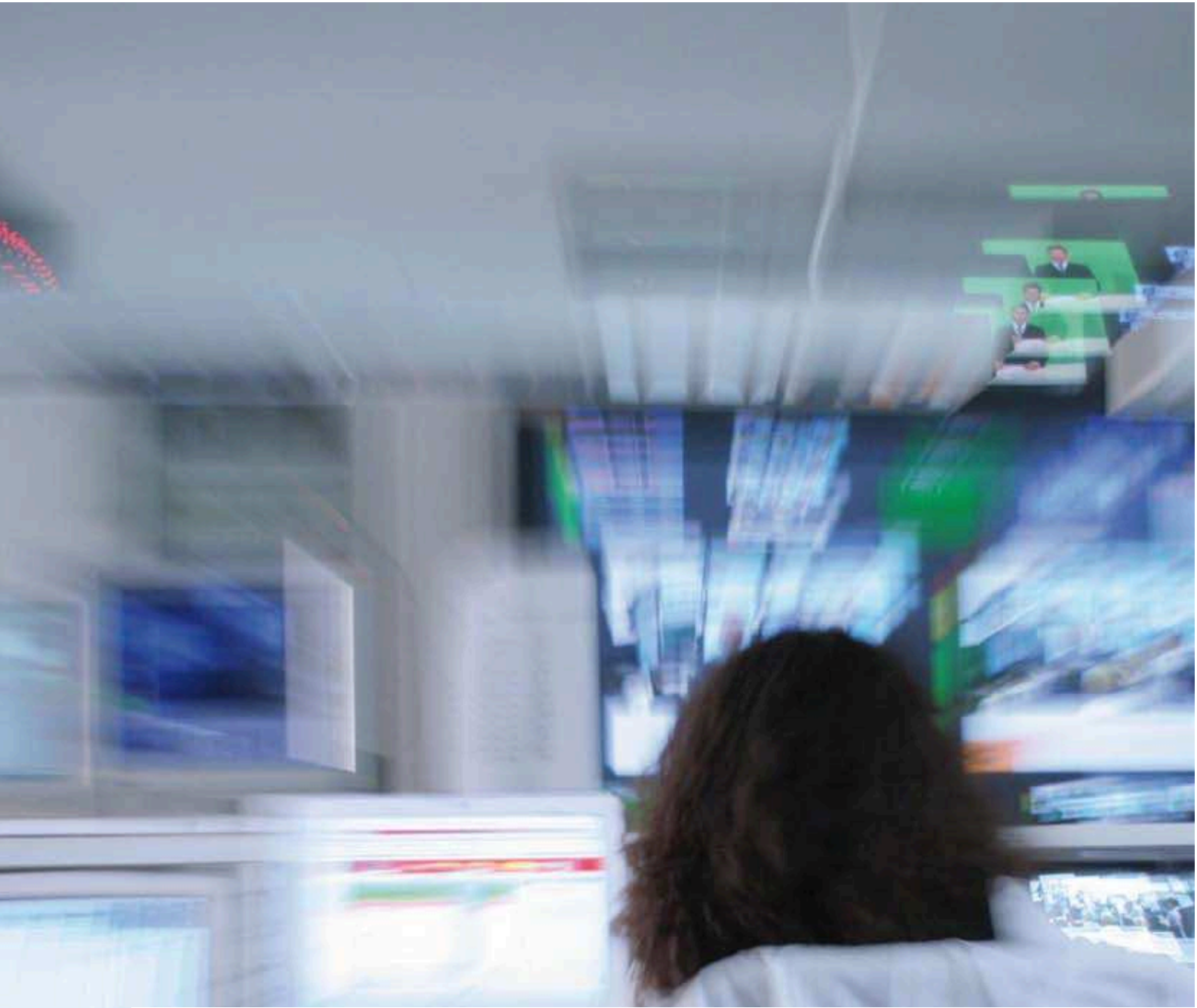


WIR MACHEN FINANZFERNSEHEN



DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN



## INHALT

Editorial	3
Über DAF	4
DAF Kompetenzbereiche	12
<i>DAF – Der Börsensender</i>	12
<i>DAF – Die Spartenkanäle</i>	14
<i>DAF – Finanzkommunikation</i>	18
<i>Bank- und Businesskommunikation</i>	20
Crossmedia Marketing	22



**Peter Rampp**  
Vorstandsvorsitzender  
Deutsches Anleger Fernsehen AG

## EDITORIAL

Mit dem DAF Deutsches Anleger Fernsehen informieren wir unsere Zuschauer über alle Möglichkeiten der Geldanlage und begeistern sie für die Welt der Börse. DAF ist online unter [www.anleger-fernsehen.de](http://www.anleger-fernsehen.de) sowie über Satellit und Kabel frei empfangbar und bietet dem Privatanleger einen Überblick über die Möglichkeiten der Kapitalanlagen.

Flaggschiff ist die täglich 10-stündige Live Börsenberichterstattung, welche durch zusätzliche Sendungen aus den Spartenkanälen FondsTV, DAF IPO sowie ZertifikateTV flankiert wird. So kann sich jeder Anleger über die Vielzahl an Investitionsmöglichkeiten optimal informieren. Egal ob Einsteiger oder erfahrener Anlageprofi.

Neben Unternehmensanalysen, Tipps, Trends und Nachrichten vom Parkett liefert DAF Schwerpunktinformationen zu kleinen und mittelgroßen Aktienunternehmen. Auch zu Werten aus der zweiten Reihe, über die andere TV-Sender nicht mehr berichten. Denn wo die Finanzberichterstattung herkömmlicher Nachrichtensender aufhört, fängt das DAF erst an.

Das Deutsche Anleger Fernsehen bietet den Anlegern die wichtigsten Nachrichten der Branche, wertet die Informationen aus und zeigt auf, wie man von der jeweiligen Marktlage profitieren kann. Die klare Stärke des DAF ist also der geldwerte Vorteil für den Zuschauer.

**Peter Rampp**

DAF - WIR MACHEN FINANZFERNSEHEN

## Unsere Informationen – Ihr Vorteil



Das Deutsche Anleger Fernsehen bietet den Zuschauern seit August 2006 online unter [www.anleger-fernsehen.de](http://www.anleger-fernsehen.de) und seit Dezember 2007 auch über Kabel und Satellit einen umfassenden Zugang zu allen Finanzthemen.

Voraussetzung um das Tagesprogramm online zu empfangen ist lediglich ein ISDN- oder DSL-Anschluss. Für die Wiedergabe wird im Regelfall keine zusätzliche Software benötigt.

### **Volles Programm**

Das in den DAF-Studios produzierte Programm ist börsentäglich online und über Kabel und Satellit 24 Stunden zu empfangen.

---

*Der heutige Stand der Technik ermöglicht es über das Internet nahezu in TV-Qualität zu senden.*

---

Neben Unternehmensanalysen, Tipps, Trends und Nachrichten vom Parkett liefert das DAF auch Schwerpunktinformationen zu DAX-Werten, mittelgroßen und kleineren Aktiengesellschaften. Erweitert wird das Programm durch die Kanäle FondsTV, ZertifikateTV und DAF IPO.

### **Vor Ort in Frankfurt und New York**

Über die Hälfte der täglichen Sendezeit wird live übertragen. Das erklärt auch, warum das DAF mit über 30 Redakteuren eine der größten TV-Börsenredaktionen in Deutschland beschäftigt.

Um größtmögliche Aktualität zu gewährleisten unterhält das DAF neben den Studios in Kulmbach zusätzlich Korrespondentenbüros in Frankfurt und dem weltweit wichtigsten Börsenplatz, New York. Diese werden mehrmals täglich live zugeschaltet.



Jetzt auch über Satellit  
und Kabel: Das **DAF** erreicht  
über den regulären  
TV-Verbreitungsweg mehr  
als **11 Millionen Haushalte.**

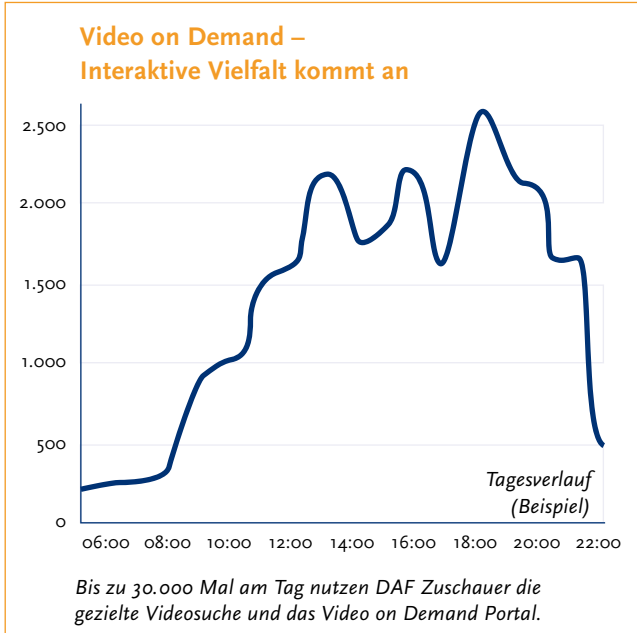
# Finanzieller Mehrwert auf Abruf

## DAF – Video on Demand Deutschlands größtes Finanz-Videoportal

Sämtliche Inhalte des Deutschen Anleger-Fernsehens stehen im DAF-Videoportal rund um die Uhr und kostenlos zur Verfügung. Damit bietet das Deutsche Anleger Fernsehen eine weitere Möglichkeit für den Zuschauer detaillierte Informationen für Investitionsentscheidungen zu erhalten.

Derzeit rund 8.500 Videos zu mehr als 1.500 Einzelwerten. Bequeme Suchfunktion nach Schlagwort, WKN oder ISIN.

Durch die bequeme Suchfunktion nach Schlagwort, WKN oder ISIN ist es ein Leichtes, sich im Archiv mit den derzeit rund 8.500 Beiträgen zu ca. 1.500 Einzelwerten zurecht zu finden.



## DAF – Newsletter: Informationsvorsprung per Mail

Die DAF-Redaktion informiert Sie über die aktuellen Highlights an den Märkten im DAF-Newsletter. Außerdem stellt dieser Ihnen eine kurze Programmvorschau zur Verfügung. Somit erfahren Sie als Erster die Termine für Spezialausgaben oder Sondersendungen. Sichern Sie sich diese Vorabinformationen mit dem DAF-Newsletter – börsentäglich, unverbindlich und kostenlos.

## DAF – Anlegerwissen: Know-how im Fernsehformat

Die Welt der Finanzen ist komplex und schnell. Gerade für Neueinsteiger bietet daher die Rubrik DAF-Anlegerwissen die Möglichkeit sich auf unterhaltsame und einfache Weise das notwendige Wissen anzueignen um auf dem Parkett erfolgreich zu sein. Hier finden Sie Erklärungen zu den Begriffen aus der Börsenwelt sowie dem Fonds- und Zertifikategeschäft.

Do 12:30

http://www.anleger-fernsehen.de/

Nachrichten Wallstreet And Death S. Ian Thomas http://www...

Portal für Börsengänge und Listings N

DEUTSCHES ANLEGER FERN

Portal Anlegerwissen DAF - IPO Programm

KLICKEN-SEHEN-PROFITIEREN

**DAF**

DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN

Hier klicken um Livestream zu starten

Hier Livestream in **separatem Fenster** öffnen

Restleopots werden geführt beim Online-Broker **flatex**

laufendes Programm

00 DAF-Parkett

Kauf Konsolidierungskurs

äsentation: SAP mit neuer Mittelstandssoftware

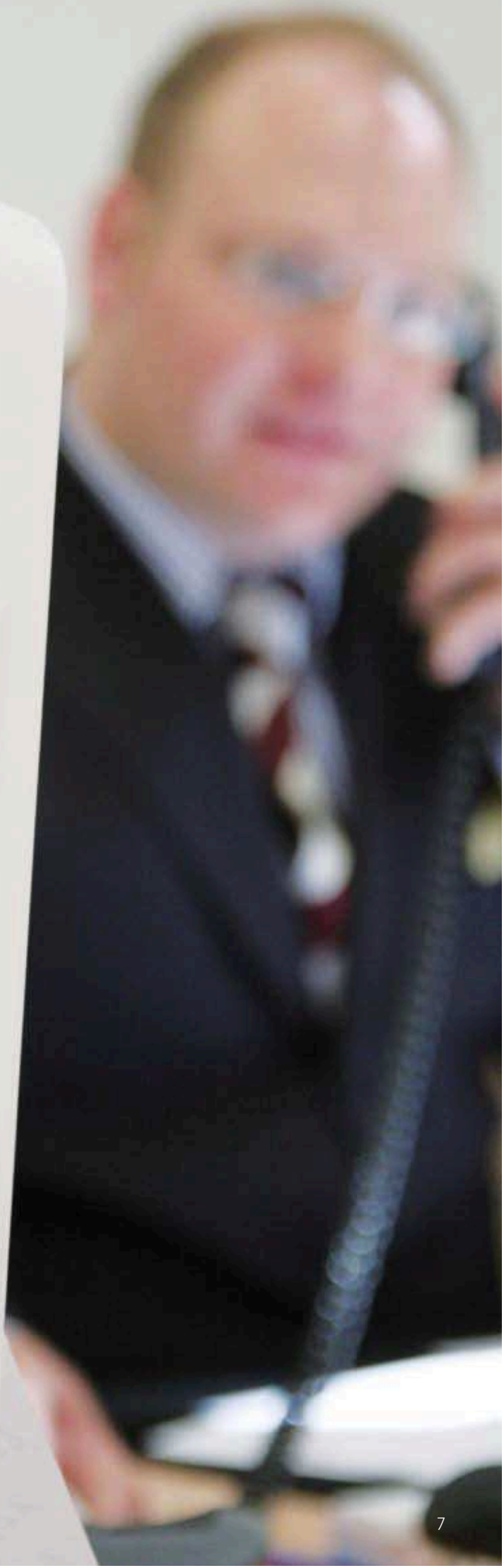
emmenschluss: Air Berlin übernimmt Condor

ension: Beiersdorf will ins Ausland

ungswechsel: Metro-Chef Körber geht Ende Oktober

DAF-Ticker

em: Alu Berlin, Beiersdorf, Air France-WM, Druck



ONLINE, ÜBER SATELLIT UND KABEL

# Kommunikation, die funktioniert

## DAF – Distribution

Das Deutsche Anleger Fernsehen hat sich als professioneller Finanz-TV Sender etabliert. Bis zu 250.000 Zuschauer online und ca. 400.000 Zuschauer über Satellit und Kabel informieren sich täglich beim DAF. Dabei liegt die Verweildauer im Live-Programm bei durchschnittlich 5-10 Minuten.

## DAF – integriert in die führenden Finanzportale

Steigende Reichweiten garantiert die prominente Integration des Deutschen Anleger Fernsehens in die deutschlandweit größten Finanzportale Finanztreff.de, wallstreet:online und OnVista. Diese Plattformen erreichen derzeit jeweils zweistellige Millionenabfragen bei der Wertpapier- und Informationssuche im Internet.

*Seit Dezember 2007: klassische TV-Reichweite über Satellit und Kabel!*

*DAF – die konvergente Kommunikationslösung.*

Neben der Verbreitung des Live-Programms greift bei diesen Partnern auch die Wertpapiersuche direkt auf die Video-Datenbank des DAF zurück.

Egal ob Filmbeiträge zu Einzelaktien, Fonds oder Zertifikaten, der User erhält vollen Zugriff auf das Video-Archiv.



Beispiel für prominente Integration: DAF auf finanztreff.de

DAF Kooperationspartner der  
Online-Finanzportale

**finanztreff.de:**  
part of the vwd group

wallstreet:online

OnVista.



wallstreet online

Übersicht · News · Premium · Community/Forum · Blogs · Portfolio · Watchlist

Aktien · Indizes · Zertifikate · Knockouts · Optionsscheine · Fonds · ETF

Geschlossene Fonds · Hedge-Fonds · IPOs · IR-Center · Börsenbriefe

Videoportal · w.o Talk

Hilfe | Kontakt | Aktualisieren

TRU ANMELDEN PASSWORT VERGESSEN? Nickname: Passwort:

## Anleger Fernsehen

Das laufende Programm 02.04.2008

Video Suche

Alles zu Ihren Aktien in TV-Finanzarchiv

Name, WKN, ISIN

Sondersendung: Die

25.03.2008 06:54

**Aktuelle Berichte und Die Woche der Banker**  
In der Woche vor Oster Fastpleiten, Übernahm Mitteilungen über welt die Handelstage. Zude Leitzi. Die Woche im Informationen und Exp

Fed-Entscheid: Anal

19.03.2008 11:01

**Notenbank senkt Leit**  
Die US-Notenbank ha aktuell um 75 Basispu Subprime-Krise wurde 3.00% nach unten ges Fed-Entscheid reagier deutlich. Dow Jones, I

Hier Livestream ins separaten Fenster öffnen

Laufendes Programm

18:00 **DAF-Parkett**  
Autobauer: US-Absatz gemischt ausgefallen  
TUI: Großaktionär plant Umbau des Aufsichtsrats  
UBS: Frisches Kapital in Sicht  
Praktiker: Bilanz und Ausblick erwartet  
Phoenix Solar: Kapitalerhöhung erfolgreich platziert

18:30 **DAF IPO-News**

wallstreet:online Talk

Klöckner&Co.: Vors Ludwig, CEO

01.04.2008 11:44

**Der wallstreet:online Themen des Gespräch**  
Wachstumstreiber bei 2008? / Integrationsn

KOMPETENZEN, DIE SICH ERGÄNZEN

# Börse, Wirtschaft und Finanzprodukte



Das Deutsche Anleger Fernsehen bietet cross-mediale Kommunikation und überzeugende Vertriebskanäle insbesondere für den Finanzdienstleistungssektor. Hierbei unterscheidet das DAF drei Kompetenzbereiche, welche ohne Probleme miteinander verzahnt werden können und somit zu besten Erfolgen für jede Form der Bewegtbildkommunikation führen.

---

*Unsere Stärke – Ihre Kundenkommunikation.*

*Höchste Awareness, nahezu streuverlustfrei!*

---

## 1. DAF – der Börsensender

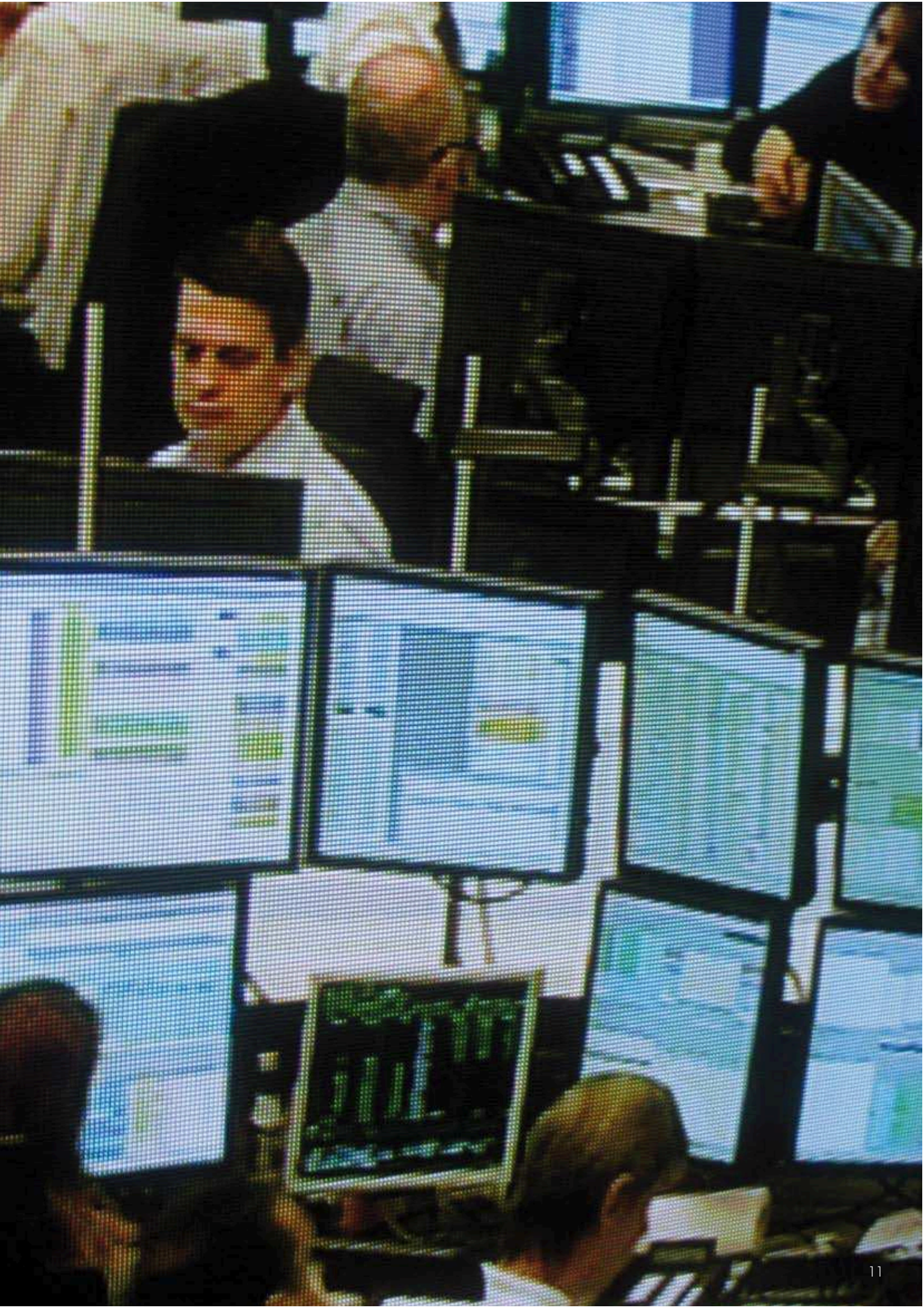
- Deutsches Anleger Fernsehen: aktuell und live
- FondsTV, DAF IPO und ZertifikateTV als zusätzliche Spartensender

## 2. Finanzkommunikation

- Produktfilme für Mitarbeiter, Berater / Produktvermittler (Schulungen und Seminare)
- Produktfilme für Endkunden (Promotion)
- Klassische Produktwerbung (Werbefilme für TV, Messe, Roadshow, etc.)

## 3. Bank- und Businesskommunikation

- Business- / Corporate TV (für Mitarbeiter und / oder Endkunden unter eigenem Label)
- Bank-Fernsehen (White-Label-TV für Banken, Sparkassen, Online Broker)



# DAF – Der Börsensender: Börsen- und Finanzfernsehen täglich live



## **DAF Deutsches Anleger Fernsehen: Börse hautnah**

Täglich 10 Stunden aktuelle Börsen- und Finanznachrichten für den Privatanleger klar und verständlich aufbereitet – darin liegt das Kerngeschäft des Deutschen Anleger Fernsehens.

Das Hauptprogramm deckt mit Live-Berichterstattung, Analysen und Kommentaren den börsentäglichen Parketthandel im Aktienbereich ab. Hinzu kommen Sendebausteine aus den Spartenkanälen DAF IPO, FondsTV sowie ZertifikateTV, welche die Vielfalt des Programms gekonnt abrunden. So findet jeder Privatanleger passende Tipps und Informationen.

---

*Live-Schaltungen an die Deutsche Börse in Frankfurt oder direkt nach New York unterstreichen die Aktualität des DAF.*

---

**DAF Parkett** beleuchtet zu jeder vollen Stunde die aktuelle Börsensituation. Analysten, Fondsmanager, Journalisten sowie Marktkenner und -beobachter stehen via Videokonferenzsystem zur Verfügung. Hier kommen auch die Vorstände zu Wort. Liveberichte von der Deutschen Börse in Frankfurt sowie der NYSE in New York unterstreichen die Aktualität des DAF.

**DAF Q&A** ist das interaktive Format des Deutschen Anleger Fernsehens. Hier hat der Zuschauer die Möglichkeit, seine Fragen via E-Mail oder Telefon direkt an die Experten des DAF zu stellen.

**DAF Dossier** beschäftigt sich ausführlich mit einem Schwerpunktthema. Dabei werden relevante Unternehmen ebenso behandelt wie die aktuelle Marktsituation der entsprechenden Branche. Der Zuschauer profitiert vom Wissen der Experten und erhält einen detaillierten Überblick.



# DAF Spartenkanäle: Informationen für klar definierte Zielgruppen.



## FondsTV

Durchleuchtet den Markt der Fonds für den Kapitalanleger. Sowohl für Vermittler als auch für Endkunden: Schwerpunkte bilden zum einen die Vielzahl an

**Fonds** TV

---

*Offene Fonds mit über 8.000 Produkten von hunderten Gesellschaften bilden den Schwerpunkt von FondsTV.*

---

offenen Investmentfonds mit über 8.000 Produkten von hunderten Kapitalanlagegesellschaften sowie weiterhin interessante geschlossene Fonds unterschiedlichster Emissionshäuser.

Durch die Sendung Fonds News erhalten die Zuschauer neutrale Informationen über eine Vielzahl ausgewählter Investments aus aller Welt.

Im Format Fonds-Investment werden Themen wie Anlagestrategien, alternative Investments oder Altersvorsorge behandelt. In Fonds-Report werden verschiedene Anlagestrategien von Experten vorgestellt. In Fonds des Tages wird objektiv und detailliert ein einzelner Fonds vorgestellt und durch Experten eingeschätzt.

Zuschauerfragen per Telefon oder E-Mail werden in der Rubrik Q&A Fonds beantwortet. Das Format Manager im Fokus stellt einzelne Fondsmanager vor, die bezüglich ihrer Strategie und Performance Rede und Antwort stehen.

[www.fondstv.com](http://www.fondstv.com)



## DAF IPO

DAF IPO konzentriert sich auf die Erstnotiz vielversprechender Unternehmen am Aktienmarkt und die damit verbundenen



Möglichkeiten und Risiken für den Privatanleger.

Hintergrundwissen über die betroffenen Gesellschaften sowie Einschätzungen von Experten sollen den Zuschauer umfassend informieren. Grundsätzliches über die aktuelle Situation am Markt vermittelt IPO Klima, während die Sendung IPO Pipeline einen Überblick über anstehende Börsengänge zeigt.

Erste Fakten über Bookbuildingspannen stellt das Format IPO Bookbuilding vor. In IPO Erstnotiz ist der Zuschauer dabei, wenn zum ersten Mal mit den Anteilen des Kandidaten am Markt gehandelt wird. Wie sich die entsprechenden Unternehmen nach ihrem Börsengang entwickeln wird im Format IPO Performancecheck gezeigt.

Hintergrundinformationen über alle am Prozeß beteiligten Personen und Institutionen erklärt IPO Facts & Players.

---

*Vom Bookbuilding bis in die Zeit nach der Erstnotiz: DAF IPO informiert den Zuschauer in jeder Phase des Börsengangs.*

---

[www.daf-ipo.de](http://www.daf-ipo.de)



profitieren kann. Neutrale Information steht dabei im Vordergrund.

Bei welcher Marktlage sollte welches Strategiepapier gewählt werden? Diese Frage beantwortet das Format Anlegen mit Zertifikaten. Welche neuen Produkte und Produktklassen auf den Markt kommen erklärt Zertifikate News.

Ausgewählte Produkte mit interessanten Möglichkeiten für den Privatanleger werden jeweils von einem unabhängigen Experten unter der Rubrik Zertifikat des Tages vorgestellt.

ZertifikateTV



Die Welt der Zertifikate ist spannend und komplex. ZertifikateTV bietet den umfassenden Überblick und zeigt auf, wie der Zuschauer am besten von den Möglichkeiten

---

*ZertifikateTV bietet den umfassenden Zugang in die spannende Welt der Zertifikate.*

---



# DAF – Finanzkommunikation: Filme die ankommen

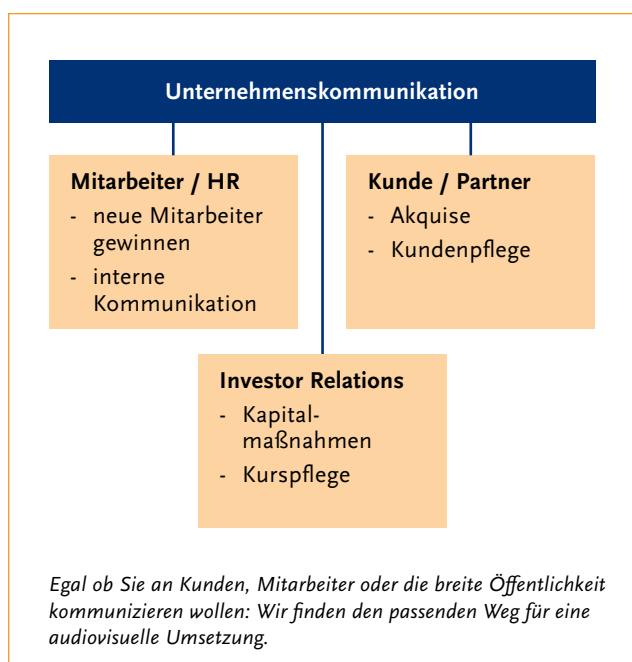


Die Themen im Finanzsektor sind kompliziert, die Produkte vielfältig und die Adressaten anspruchsvoll. Trifft die Kommunikation nicht die Bedürfnisse der jeweiligen Empfänger, werden die angestrebten Kommunikationsziele verfehlt.

## Medium Film: Bewegte Bilder verkaufen besser

Die DAF Finanzkommunikation produziert Filme zur Verkaufsförderung und Imagebildung. Das Leistungsspektrum reicht von der Drehbucherstellung über die Filmproduktion bis zur DVD-Pressung. Das DAF Know-how garantiert Ihnen Lizenzsicherheit, Einhaltung von definierten Qualitätsstandards sowie Kosteneffizienz.

Der Auftraggeber erhält die Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte zu 100 Prozent. Eingebunden in das Business TV ersetzen die Filme zeit- und kostenintensive Vor-Ort-Schulungen oder Roadshows für Mitarbeiter im Vertrieb. Auf Webseiten oder auf Messen dienen die Produktfilme als optimale Verkaufsunterstützung.



---

*Wenn ein Bild mehr sagt als tausend Worte,  
dann sagt ein Film mehr als hundert Prospekte!*

---

## Finanzkommunikation, die funktioniert!

Immer mehr Kunden aus dem Finanzsektor nutzen die Vorteile der multimedialen Kommunikation. Die Unternehmens- und Produktfilme der DAF-Finanzkommunikation sprechen den Adressaten emotional an und sorgen für Aufmerksamkeit. Sie optimieren nicht nur bestehende Vertriebs- und Kommunikationswege, sondern können in wenigen Minuten wie kein anderes Medium auch komplexe Zusammenhänge erklären. Ganz gleich ob über TV, Web, Roadshow oder Ausstrahlung. Ob B2C oder B2B.

Ihre Kundenansprache erreicht mit unseren Produkten neue Dimensionen.

---

### Mehr verkaufen!

*Produktfilme für Fonds- und Zertifikate steigern den Vertriebs Erfolg erheblich*

---

Heben Sie Ihre Finanzprodukte aus der anonymen Masse heraus. Überwinden Sie mit unserer Kommunikation die Verständnisbarriere. Skizzieren Sie Chancen und Risiken und sprechen Sie die Sprache des Anlegers.

#### Zertifikate:

Der Aufbau und die Wirkungsweise eines Zertifikats, wo Hebel ansetzen, wo der Cap beginnt – im bewegten Bild, unterstützt durch animierte Grafiken lässt sich jedes Zertifikat schlüssig darstellen. Denn nur wer versteht, der kauft.

#### Fonds:

Fonds sind Vertrauenssache. Nutzen Sie deshalb die emotionalen Möglichkeiten unseres Mediums. Zeigen Sie die Unternehmen und Branchen, in die investiert wird. Lassen Sie Ihren Fondsmanager seine Strategie dem Anleger 1 zu 1 näher bringen.

## In nur 3 Wochen zum professionellen Produkt- oder Imagefilm

Fernsehen ist zeitaufwendig, kompliziert und teuer? Die DAF Finanzkommunikation tritt den Gegenbeweis an. Praktisch jedes Multimedia-Projekt kann innerhalb von 3 Wochen „On Air“ bzw. „Online“ sein und erzielt so in kürzester Zeit die ersten Vertriebsfolge.

Das Besondere daran: Die DAF Kommunikationsprofis liefern sendefähige „ready-to-play“ Produkte – von der Konzeptidee über die Ausarbeitung eines strukturierten Gesamtkonzeptes bis hin zum kompletten Produktionsablauf.

Der Kunde definiert, welche Kommunikationsziele erreicht werden sollen und welche Corporate-Design Vorgaben eingehalten werden müssen. Die DAF Finanzkommunikation kümmert sich um den Rest.

### Produktionsablauf eines Produkt- oder Imagefilms



# Bank- und Businesskommunikation: White-Label TV – mehr Transaktionen, mehr Umsatz!



Online Banking: für eine große Anzahl von Bankkunden ein unverzichtbarer Baustein bei der Abwicklung ihrer privaten Bankgeschäfte – überall auf der Welt, rund um die Uhr.

Doch warum werden die Kommunikationsmöglichkeiten des e-Commerce von vielen Finanzinstituten nicht ausreichend genutzt? Newsletter, Pop-Ups oder Bannerwerbung mit Anlage- und Finanzprodukten sind Standard, um Kunden auf neue Produkte hinzuweisen. Innovativer und effizienter ist jedoch die Bewegtbildkommunikation.

---

*Individuelles White-Label-TV versetzt Banken oder Direct Broker in die Lage, Kunden ohne eigenen Redaktionsaufwand effektiv per Bewegtbild anzusprechen.*

---

Durch das individuelle White-Label-TV des Deutschen Anleger Fernsehens haben Banken, Sparkassen sowie Direct Broker die Möglichkeit, ohne eigenen Recherche- und Redaktionsaufwand das DAF Börsenfernsehen, Bausteine der DAF Spartensender sowie eigene Sendebiträge komplett unter eigenem Label auf Ihrer Internetplattform zu präsentieren.

Mehr noch: Filialbanken können über Multimedia-PCs in den Schalterhallen oder den SB-Zonen mit ihrem eigenen Bank-TV und eigenen Sendeformaten gezielt ihre Kunden erreichen.



### **Informieren, aufklären, kaufen**

Kunden haben die Möglichkeit, sich über Produkte und Anlagekonzepte Ihres Hauses mittels Video on Demand-Funktion gezielt und umfassend zu informieren, ohne dass echte Beraterkapazitäten benötigt werden. Produktangebote, beispielsweise zum Thema Altersvorsorge, können ebenso bespielt werden wie hauseigene Botschaften des Vorstandes oder der Produktmanager.

### **Prime-Time für Ihren Umsatz**

Die Möglichkeit der konvergenten Schaltung von Bannern ermöglicht es dem Kunden direkt auf die Informationen zu reagieren und entsprechend zu handeln. Ein wesentlicher Vorteil – nicht nur für transaktionsorientierte Institute.

### **Wir machen das: Volles Programm unter Ihrem Label**

Die hochprofessionellen DAF-Studios mit modernster Übertragungstechnik ermöglichen es, jederzeit das gesamte Tagesprogramm oder einzelne Sendebausteine in Ihrem Corporate-Design online und live auszustrahlen.

Ergänzt um Werbe- und Infofilme Ihrer favorisierten Produktgesellschaften oder um eigene Beiträge erhalten Sie so ein perfektes Corporate-TV.

Bauen Sie über IPTV den direkten Kanal zum Kunden auf. Interaktive On Demand-Inhalte sowie Produktangebote verstärken Ihren Umsatz. Verwirklichen Sie Ihre Format-Ideen und realisieren Sie Bank-Fernsehen unter Ihrer starken Marke.

## CROSSMEDIA MARKETING

# Kommunikation vernetzen: Werbung im DAF



### Reklame nahezu streuverlustfrei

Sie wollen finanzaffine Menschen ansprechen? Dann sind Sie beim DAF genau richtig. Egal ob online oder mit klassischem Fernsehen – der DAF Zuschauer ist überwiegend besserverdienend und finanzaffin, also der richtige Adressat, wenn es um Ihre Werbung geht.

Die Integration des Programms auf den Partner-Finanzportalen Finanztreff.de, Wallstreet Online, OnVista und Aktiencheck mit nahezu 22 Millionen Visits pro Monat sowie die hohe Verweildauer von 5-10 Minuten machen das DAF als Werbeträger höchst interessant.

### DAF – Werbung: Messbar, zielgerichtet und erfolgreich

DAF bietet die Verlässlichkeit von klassischem TV, die Innovation von IPTV und die Messbarkeit der Online-Interaktion.

Wir finden den richtigen Mix.  
Effizient zur finanzaffinen Zielgruppe.

Crossmedial – Kommunikation vernetzen!

---

### Echte Konvergenz:

*Satellit & Kabel*

+ *Online-Video*

+ *Banner*

= *Kommunikation beim DAF.*

---

## DAF – DISTRIBUTION

Ihre Werbebotschaft im DAF:  
Online und über Satellit und Kabel

- Nahezu streuverlustfrei
- Überzeugende TKPs
- Unschlagbare Effizienz

### Empfangsdaten:

Web: [www.anleger-fernsehen.de](http://www.anleger-fernsehen.de)

Satellit: Astra digital  
12.480 GHz  
vertikale Polarisation  
Senderkennung: DAF

Kabel: Kabel Baden-Württemberg  
Wilhelm.Tel

Weitere Kabelnetze folgen



---

*Sie suchen effiziente, konvergente Kommunikation? Dann sind Sie beim DAF genau richtig. Streuverlustfrei im TV und online, von klassischer Werbung über Sponsoring bis zu Video on Demand-Werbung erarbeiten wir Ihre individuelle Kommunikationslösung.*

---

## DAF – PREISLISTE

Werbeform	Positionierung / Schaltung	Zeitfenster	TKP/EUR
<b>Werbeblock</b>	Schaltung des Werbespots innerhalb eines Werbeblocks (maximal 5 Spots im Block). Nach Absprache spezielle Platzierung im Block buchbar (bspw. erster und letzter Spot/Block)	bis 30 Sek.	<b>30 EUR</b>
<b>Single-Werbespot</b>	Schaltung des Werbespots als Einzelplatzierung; Sendeumfeld nach Wunsch; diese Einzelplatzierung garantiert ein optimiertes Produktumfeld und somit eine hohe Wahrnehmung innerhalb der Zielgruppe.	bis 30 Sek.	<b>39 EUR</b>
<b>Sponsoring-Spot (Format/Rubrik)</b>	Schaltung vor bzw. nach einer DAF-Sendung als Sponsor; Sendeumfeld nach Wunsch	7 Sek.	<b>18 EUR</b>
<b>Permanent Presenting</b>	Werbeinhalt präsentiert während einer Sendung. Hier ist Ihre Marketingbotschaft auch während des redaktionellen Inhalts präsent. Permanente Präsenz während einer Sendung bringt höchste Wahrnehmung!	Dauer auf Anfrage	Preis auf Anfrage
<b>Sonderwerbeformen</b>	Nach Absprache möglich, ggf. Preisaufschlag 30 %	nach Absprache	nach Absprache
<b>Pre-Roll (nur für VoD)</b>	Schaltung vor Abruf eines Video on Demand-Inhaltes; Spotschnitte werden durch DAF nach Wunsch des Kunden kostenfrei durchgeführt.	bis 15 Sek.	<b>120 EUR</b>

### Jetzt DAF Werbung nutzen!

Nutzen Sie DAF für Ihre Marke und erreichen Sie ohne Streuverluste finanzinteressierte Privatanleger, Vermögensverwalter und Anlageberater.

Interessiert? Unsere Ansprechpartner stehen für weiterführende Informationen und Preisangaben gerne zur Verfügung.

#### Ansprechpartner: Goldmedia Sales & Services GmbH

**Simon Boé**  
Geschäftsführer

Oranienburger Str.27  
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 246 266 27  
Fax:+49 (0) 30 246 266 66

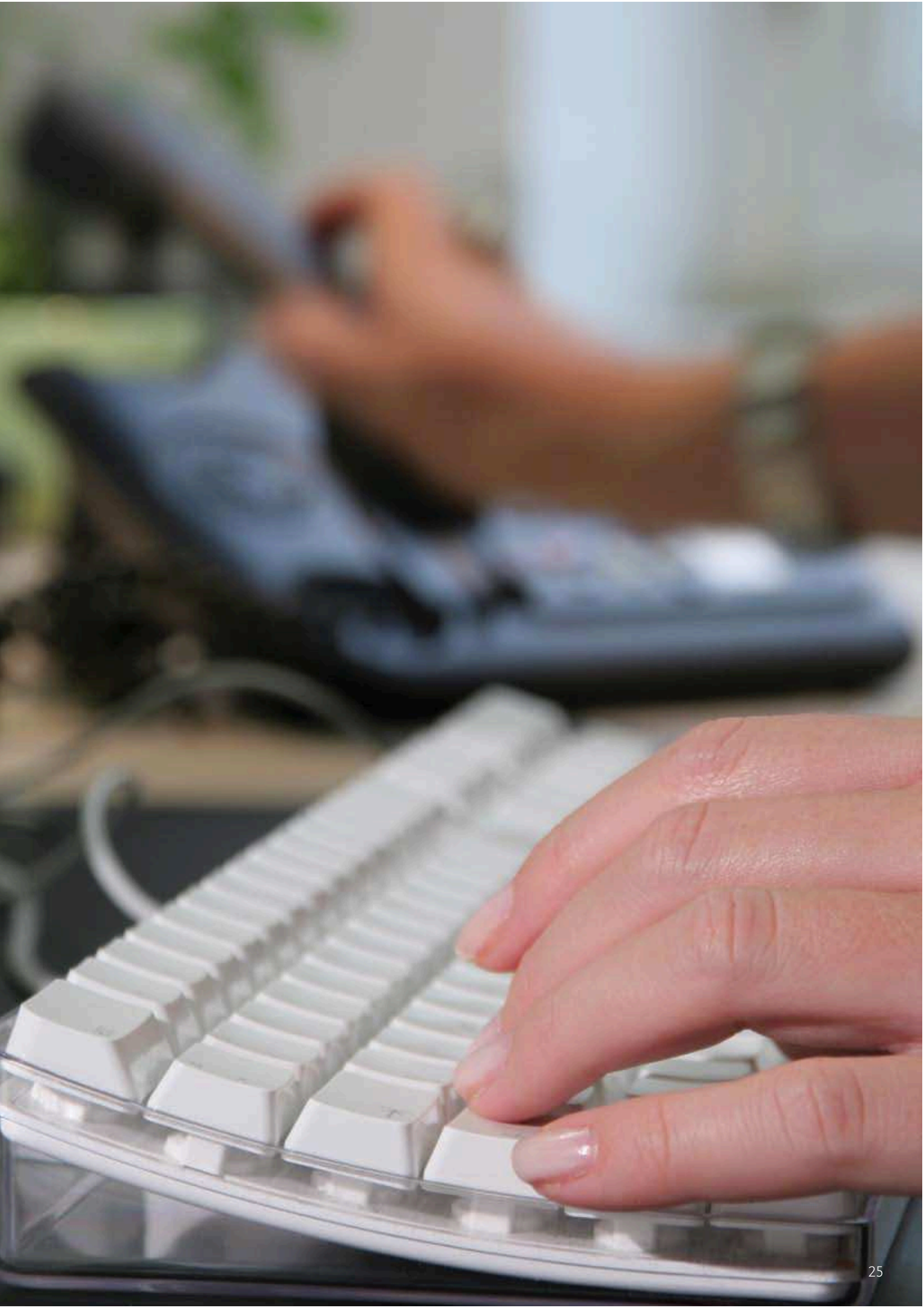
simon.boe@goldmedia.de

**Tobias Volkenborn**  
Leiter Sales

Oranienburger Str.27  
10117 Berlin

Tel: +49 (0) 30 246 266 27  
Fax:+49 (0) 30 246 266 66

tobias.volkenborn@goldmedia.de





DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN

DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG  
Kressenstein 15 . 95326 Kulmbach . Tel.: 09221/9051-670

[sales@anleger-fernsehen.de](mailto:sales@anleger-fernsehen.de)  
[www.anleger-fernsehen.de](http://www.anleger-fernsehen.de)