



MEDIADATEN 2008

[Preisliste gültig ab 01.06.2008]



DEUTSCHES ANLEGER FERNSEHEN

www.anleger-fernsehen.de



1. DAF - Der Sender

Die Experten für aktuelle Finanzberichterstattung

- Umfassende Finanzberichterstattung
- Etabliert als verlässliche Informationsquelle für Wirtschafts- und Finanznachrichten
- Geldwerter Vorteil des Privatanlegers im Fokus
- Täglich 10 Stunden Live-Programm
- Online sowie auf Satellit und Kabel frei empfangbar
- 30 Finanzjournalisten bilden eine der größten TV-Finanzredaktionen Deutschlands
- Studios in Kulmbach, Frankfurt und New York
- Expertennetzwerk mit 50 Analysten, institutionellen Anlegern und Wirtschaftsjournalisten

Deutschlands größtes Finanzvideoarchiv

- Sämtliche Beiträge kostenlos auf Abruf
- Größtes Finanzvideoarchiv Deutschlands mit über 10.000 Beiträgen

Der durchschnittliche DAF-Zuschauer:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> ist männlich | <input checked="" type="checkbox"/> ist wirtschafts- und finanzaffin |
| <input checked="" type="checkbox"/> hat einen hohen Bildungsstand | <input checked="" type="checkbox"/> ist technikbegeistert |
| <input checked="" type="checkbox"/> hat ein hohes Nettoeinkommen | <input checked="" type="checkbox"/> ist mobil |
| <input checked="" type="checkbox"/> ist mittleren Alters | <input checked="" type="checkbox"/> liebt Luxus |



2. Die Verbreitung

Online sowie über Satellit und Kabelnetz

- DAF erreicht als IP-TV Sender rund 15 Mio. Haushalte
- Maximierung der online-Reichweite durch prominente Integration in die größten deutschen Finanzportale
- Zusätzlich Distribution über Astra Digital sowie in diversen Kabelnetzen
- Alle Distributionskanäle sind für den Zuschauer frei und unkompliziert zugänglich
- Sonderformat „Börse kompakt“ für das Onlineportal der Börse Frankfurt
- Börsentägliches Sonderformat für den Lokalsender RheinmainTV

Kunden Sonderformate:



Distributionspartner:



Innovation im Bereich Video-on-Demand

- Deutschlands umfangreichstes Finanzvideoarchiv
- Einfache Suchfunktion über Name, WKN oder ISIN
- 10.000 Beiträge zu über 1.500 Einzelwerten
- Volle Integration des Archivs in die Partnerportale
- Bis zu 40.000 Abrufe am Tag
- Ständige Aktualisierung

Bis zu 40.000 VoD - Abrufe am Tag





3. Die Zielgruppe

Der Durchschnittliche DAF - Zuschauer...

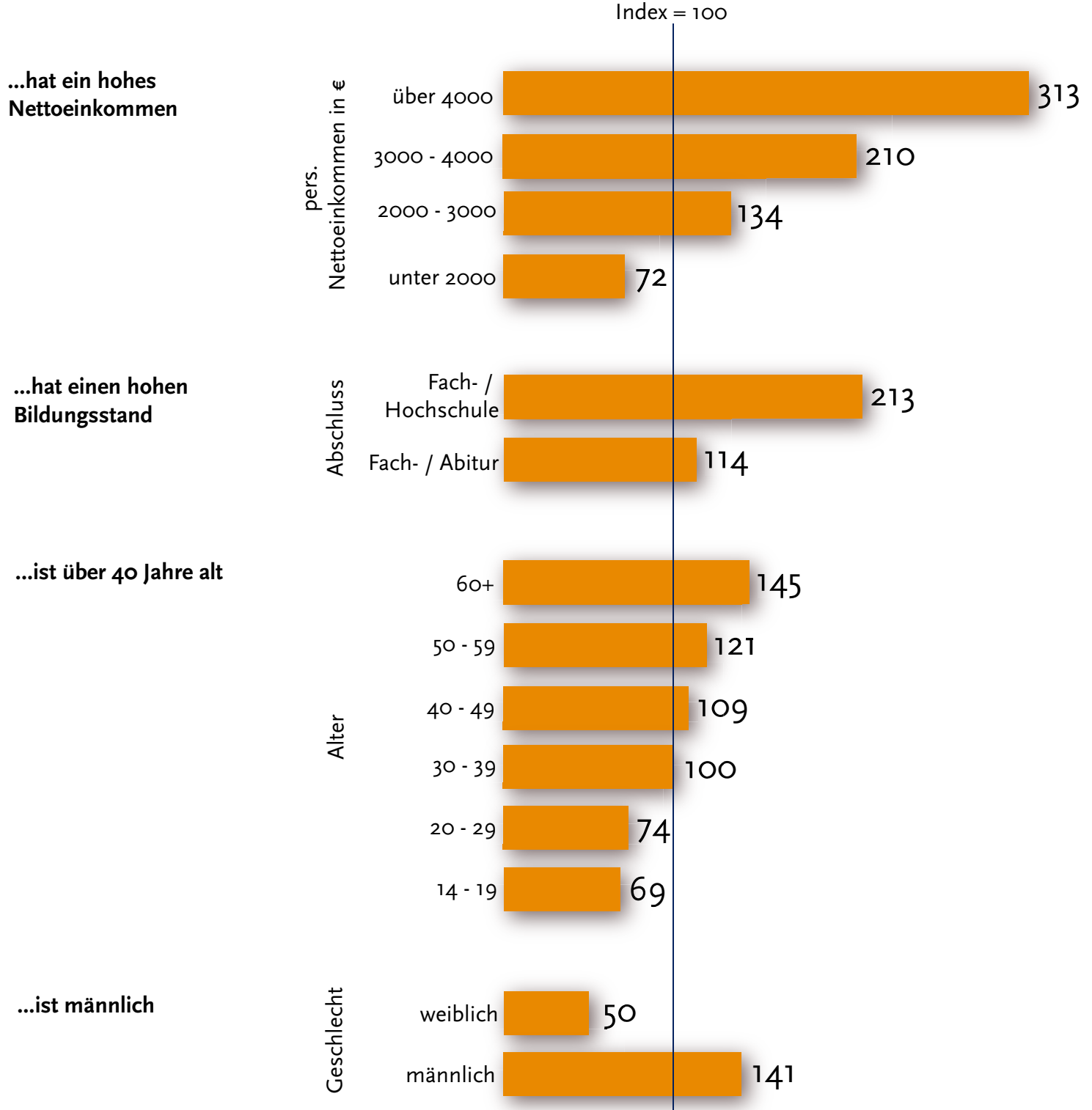


Abbildung: Vergleich der DAF - Zuschauer mit der Grundgesamtheit der Internetnutzer (Index=100)
Quelle: AGOF internet facts 2007-IV, Filter: finanztreff.de + onvista.de + wallstreet-online.de



3. Die Zielgruppe

Der durchschnittliche DAF - Zuschauer...

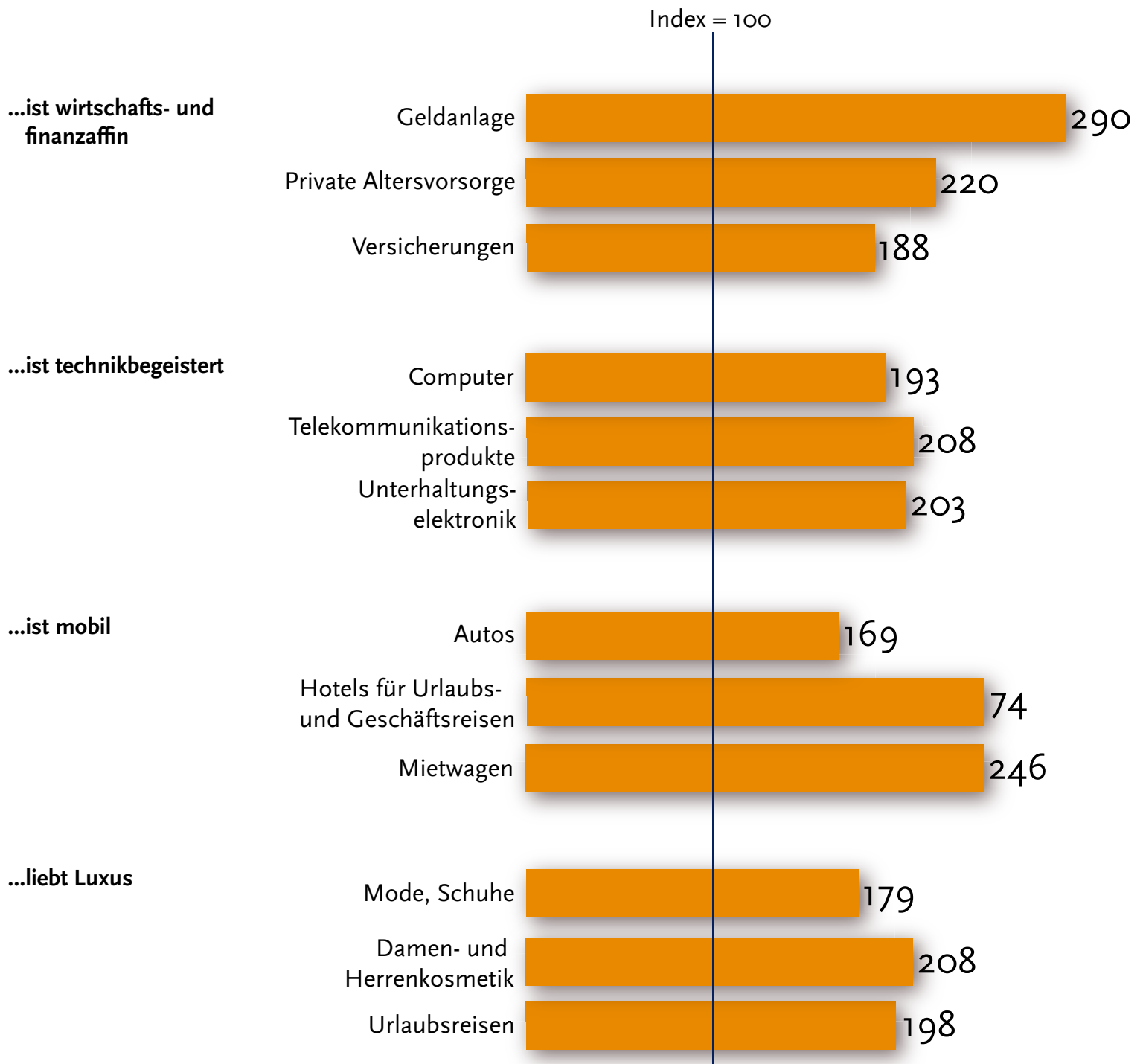


Abbildung: Vergleich der DAF - Zuschauer mit der Grundgesamtheit der Internetnutzer (Index=100)
Quelle: AGOF internet facts 2007-IV, Filter: finanztreff.de + onvista.de + wallstreet-online.de



4. Das Programm

Die Programmelemente des DAF:

DAF Parkett

Zu jeder vollen Stunde der Direktzugang zur Börse. Tops und Flops des Tages, Interviews mit Analysten und Vorständen sowie Live Berichte von den Börsenplätzen. Börse hautnah!



DAF Q&A

Das interaktive Format des DAF. Zuschauer Fragen, DAF - Experten antworten. Klar und kompetent.



DAF IPO

Hier erfährt der Zuschauer alles über Börsengänge. Von den Geschehnissen im Hintergrund bis zu den aktuellsten Vorkommnissen rund um die Erstnotiz.



DAF Zertifikate

Die Welt der Zertifikate ist spannend und komplex. DAF Zertifikate bietet den umfassenden Überblick und zeigt auf, wie der Zuschauer am besten von den Möglichkeiten profitieren kann.

DAF Fonds

Durchleuchtet den Markt der Fonds für den Kapitalanleger. Sowohl für Vermittler als auch Endkunden erhalten neutrale Informationen über eine Vielzahl ausgewählter Investments aus aller Welt.





5. Werbemöglichkeiten

Die Werbemöglichkeiten im DAF:

Der klassische Werbespot ist auch beim Deutschen Anleger Fernsehen der Grundpfeiler erfolgreicher Kommunikation. Daneben bieten weitere innovative Werbeformen interessante crossmediale Lösungen.

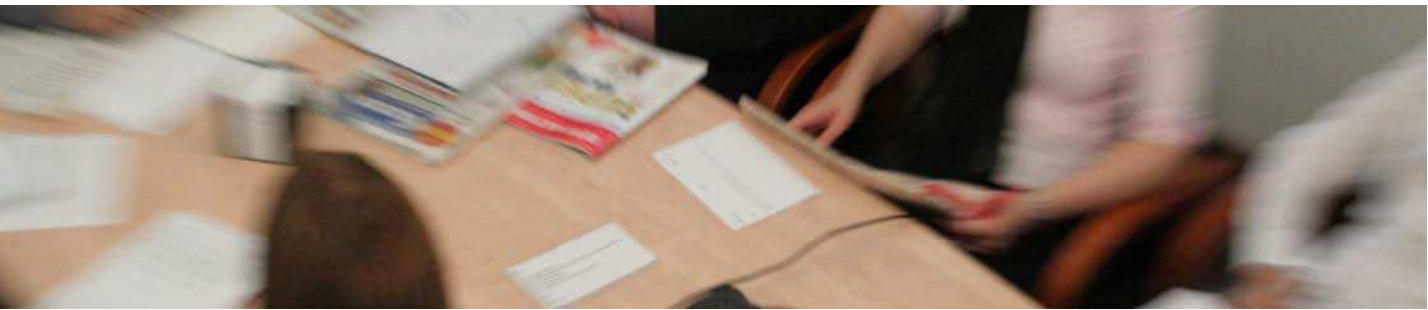
- Werbeblock** TKP 30.-€ (bis 30 sek.)
Schaltung des Werbespots innerhalb eines Werbeblocks; Erstplatzierung im Werbeblock kostenlos buchbar (nach Verfügbarkeit)
- Single-Werbespot** TKP 39.-€ (bis 30 sek.)
Schaltung des Werbespots als Einzelplatzierung (Diese Einzelplatzierung garantiert die höchste Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe)
- Sponsoring-Spot** TKP 18.-€ (bis 10 sek.)
Schaltung jeweils vor und nach einer DAF-Sendung als Sponsor; Sendeumfeld nach Wunsch
- VoD - Pre-Roll** TKP 120.-€ (bis 15 sek.)
Schaltung vor Abruf eines Video-on-Demand Beitrags; Spotschnitte u.ä. werden nach Wunsch des Kunden kostenlos durchgeführt.

Egal ob Live oder Video on Demand:

Werbespots können die html - Umgebung steuern. Das erlaubt crossmediale Kampagnen ohne Medienbruch! Ihr Werbebanner bleibt auch nach Ihrem Werbespot während des gesamten Beitrags platziert.



Sonderwerbeformen Weitere Sonderwerbeformen (z.B. Permanent Presenting, etc.) sind nach Absprache möglich. Gegebenenfalls wird ein Preiszuschlag bis zu 30% fällig.



6. Die Vorteile

Das Deutsche Anleger Fernsehen bietet einige Vorteile:

Exakte Bestimmung der Reichweiten

- Übertragung als IP-TV bietet die Möglichkeit die Anzahl der online erreichten Kontakte exakt zu messen.
- Dies ermöglicht exaktes Reporting und die Wirkungsmessung der gewählten Kommunikationsmaßnahme

Konvergente Kampagnen

- Sämtliche Online - Werbeformen sind in Kombination mit Banner- oder Tickerschaltung möglich
- Dadurch bietet sich für den Zuschauer die Möglichkeit direkt auf die Werbebotschaft zu reagieren.
- Das DAF erreicht dabei Klickraten von von bis zu 1,3%

Einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis

- Beim DAF zahlen Sie nur das, was auch wirklich gesehen wurde
- Transparente Abrechnung und ein TKP ab 20€ machen das DAF zu einer attraktiven Werbeplattform

DAF als Pionier in Sachen IP-TV

- Profitieren Sie vom Image des DAF als Pionier in Sachen IP-TV
- Online Video Werbung wird als „innovativ“ und „kreativ“ angesehen (TNS-Studie, 2007)
- Ein klar positioniertes Sendeumfeld garantiert nahezu streuverlustfreie Werbung

Fazit

Mit DAF...

...erreichen Sie nahezu streuverlustfrei eine einkommensstarke, wirtschafts- und finanzaffine Zielgruppe

...können Sie konvergente Werbekampagnen ohne Medienbruch platzieren

...können Sie die Wirkung Ihrer Kommunikationsmaßnahme kontrollieren

...profitieren Sie von einem innovativen, rasant wachsenden Medium



7. Kontakt

Goldmedia
Sales & Services GmbH
Sabine Schulze-Berge

Oranienburger Str. 27, 10117 Berlin, Deutschland
Tel.: +49 (0)30-246 266 - 0, Fax: +49 (0)30-246 266 - 66

Sabine.Schulze-Berge@Goldmedia.de
www.Goldmedia.de