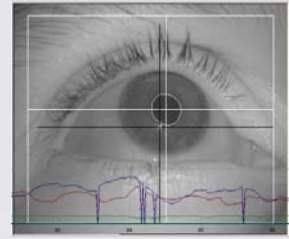


Mental-Workload-Analyser – Talking Eyes

Augen lügen nicht!

Weltweit neues Verfahren der Usability-Forschung erkennt bislang verborgene Reaktionen von Konsumenten und Mediennutzern



- Pupillen** sind der Spiegel unserer Wahrnehmung, Emotionen und Informationsprozesse.
- Pupillen** reagieren, auch wenn wir scheinbar keine Reaktionen zeigen wollen.
- Pupillen** reagieren unwillkürlich auf mentale Reize, weiten oder verengen sich.
- Pupillen** verändern sich durch Lichteinwirkung, aber auch durch psychische Ereignisse.
- Pupillen** weiten sich durch „sympathische Erregung“ des vegetativen Nervensystems.
- Pupillen** zeigen Interesse, emotionale Aktivierung, das Involvement des Betrachters.

Mental-Workload-Analyser: Neues Verfahren der Pupillometrie

Die menschliche Pupille reagiert nicht allein auf Veränderungen des Lichteinfalls, sondern auch direkt auf Veränderungen der kognitiven Aktivität bzw. der emotionalen Aktivierung.

Mit dem Mental-Workload-Analyser kann gemessen werden, wie emotional und mental aktiv Menschen sind, wenn Reize auf sie einwirken.

Der Mental-Workload-Analyser kann valide messen: die Art der Informationsverarbeitung, den Grad der Aufmerksamkeit sowie die emotionale Medienwirkung.

Neuheit

- weltweit einzigartig
- Pupillen als Spiegel
- Messung d. Aktivität
- international patentiert

Einsatzfelder

- **Spot-/Copytests:** welche Teile einer Anzeige/eines Werbespots werden wie betrachtet?
- **Werbewirkungsforschung (Video, Audio, Print):** Messung der mentalen Aktivierung während der Betrachtung u. Analyse der individuellen Wirkungsverläufe
- **Film- und TV-Produktion, -Programmplanung:** Real-Time-Analyse der mentalen Aktivierung im Filmverlauf
- **Internet-Usability-Tests:** wie gut finden sich Nutzer auf einer Website zurecht?

Einsatz

- Copytest
- Medienwirkung
- Werbewirkung
- RTR-Analysen
- Internet-Usability

Biometrische Verfahren liefern exakte und detaillierte Daten für Fragen, die mit klassischen Methoden wie etwa Befragungen nur ungenügend zu beantworten sind.

Adressaten

- Werbeagenturen
- Fernsehproduzenten
- Fernsehsender
- Zeitungen/Zeitschriften
- Mediaagenturen
- Filmproduzenten
- Markenartikler
- Internetunternehmen

Adressaten

- Werbeforschung
- Medienforschung
- Programmforschung
- Marktforschung

Weltweit einzigartig und international patentiert

Der Mental-Workload-Analyser ist international patentgeschützt. Mit ihm sind erstmals Pupillenbewegungen ungeachtet der herrschenden Lichtverhältnisse zuverlässig messbar.

Das Instrument wurde von Dr. Florian Kerkau am Arbeitsbereich Medienforschung der Freien Universität Berlin entwickelt.

Aufbau und Ablauf

Aufbau und Ablauf

- Infrarotkamera filmt
- drei Computer
- neu entw. Software
- Testsituation natürlich

Die Rezeptionssituation ist für die Testperson natürlich und angenehm. Das Tragen von Kamerahelmen oder eine störende Verkabelung entfällt.

Das Auge des Probanden wird von einer speziellen Infrarotkamera gefilmt, die sich direkt unter dem Bildschirm befindet

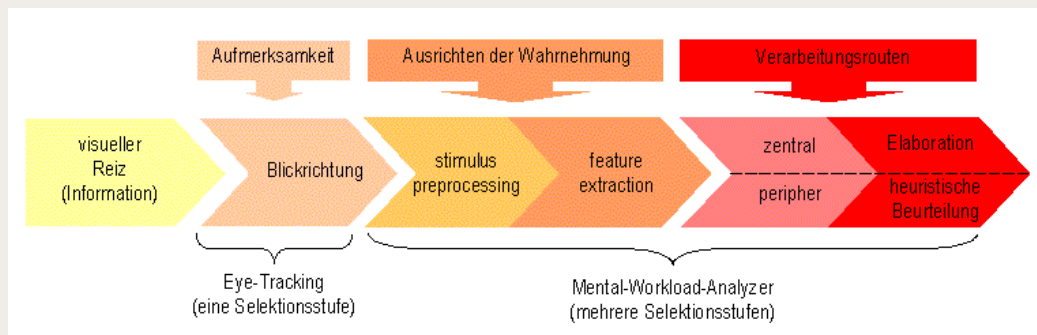


Das Gesamtsystem besteht aus: windowsgeeigneter und eigens entwickelter Software und drei vernetzten Computern, die die Daten sammeln und auswerten

Informationsverarbeitung: „Der Weg vom Auge zum Gehirn“

Vorteile

- tatsächliche Wirkungen
- unverfälschte Ergebnisse
- angenehme Testsituation
- schnelle Auswertung



Kombiniert man die biometrischen Daten zusätzlich mit subjektiven und tiefenpsychologischen Informationen aus Befragungen (multivariate Mehrschichtenanalysen) erhält man Detailkenntnisse über die tatsächlichen Wirkfaktoren von Filmen, Anzeigen, Werbespots, Plakaten oder Websites.

Goldmedia GmbH

Die **Goldmedia GmbH Media Consulting & Research** berät seit 1998 nationale und internationale Kunden im Medien-, Entertainment- und Telekommunikationsbereich. Das Serviceangebot umfasst Wettbewerbsanalysen, differenzierte Prognosen, Hochrechnungen sowie Strategieberatung und Implementierung. Ende 2004 wurde die **Goldmedia Sales & Services GmbH** gegründet. Die Gesellschaft unterstützt Medienunternehmen bei der Analyse komplexer Verkaufsprozesse, berät in Strategiefragen und erarbeitet Vertriebskonzepte.

Die Goldmedia GmbH und der **Fachbereich Medienforschung an der FU Berlin** kooperieren bei der Vermarktung der biometrischen Forschungsmethoden.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an:

Dr. Florian Kerkau
 Tel: 49-30-246-266-0
 Florian.Kerkau@Goldmedia.de