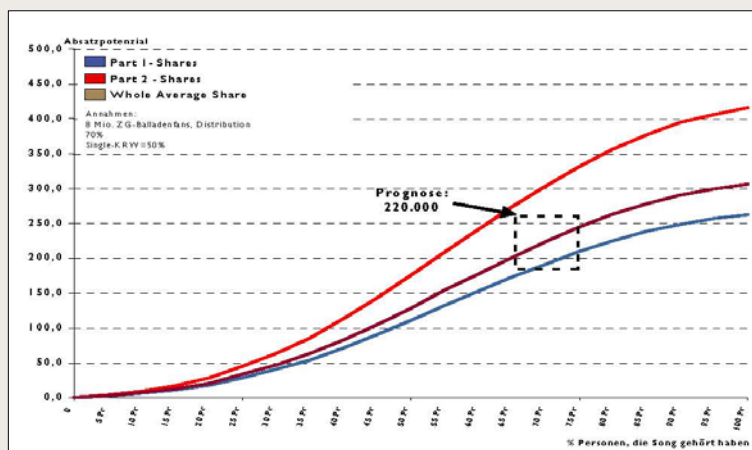


## FanFinder – Musikprognosen zum Charterfolg

Der FanFinder liefert zuverlässige Prognosen für den Erfolg oder Nichterfolg von Singles und Longplays. Die exakte Eingrenzung der Zielgruppe und die genaue Bestimmung des Absatzpotenzials eines Musiktitels helfen bei der Marketingplanung. So können Kosten in erheblichem Umfang gespart werden.

Der Test wurde Anfang der 90er Jahre erstmals eingesetzt und laufend weiterentwickelt. Hunderte von Songs wurden seither getestet.

Mehrere Nr. 1-Hits wurden genauso korrekt prognostiziert wie diverse Top 40-Titel, aber auch Mega-Flops, die trotz enormer Promotion weniger als 5000 Käufer fanden.



### Erfolgsfaktoren des FanFinder

Der FanFinder basiert auf einer präzisen *Zielgruppenbestimmung* und einer komplexen Messung des durch einen Tonträger ausgelösten *Besitzwunsches*.

Bei der Künstler-Potenzialbestimmung und bei Album-Projekten werden mehrere Songs des betreffenden Acts bzw. Albums in den Test einbezogen.

### Die Zielgruppenbestimmung

Bei der Zielgruppenbestimmung wird das musikalische Kernsegment eines Künstlers genauso berücksichtigt wie mögliche Cross-over-Potentiale.

Aus mehr als 10 Jahren Marktforschung für die Musikindustrie kennen wir die Musikzielgruppen, ihre jeweiligen Größen und Überschneidungen sehr genau. In jedem Test wird die Stichprobe so zusammengesetzt, dass die getesteten Songs potentiellen Fans aus den in Frage kommenden Segmenten vorgespielt werden.

### Das Testmaterial

Die Messung konfrontiert eine hinreichende Anzahl von Personen aus den jeweiligen Musikzielgruppen mit charakteristischen Kurzversionen der Songs.

### Die Messung

Der Test besteht aus mehreren Stufen, in deren Verlauf die Befragten jeden Song zweimal hören, ihre emotionale Reaktion parallel zum Hören ausdrücken und eine Reihe von Fragen beantworten, die neben dem Besitzwunsch auch Stärken und Schwächen des Songs aufdecken helfen. Die Künstler können beim Hören zusätzlich auch auf Bildern oder in Videos gezeigt werden.

Bei Album-Projekten und bei der Künstler-Potenzialbestimmung werden mehrere Songs desselben Acts nacheinander präsentiert.

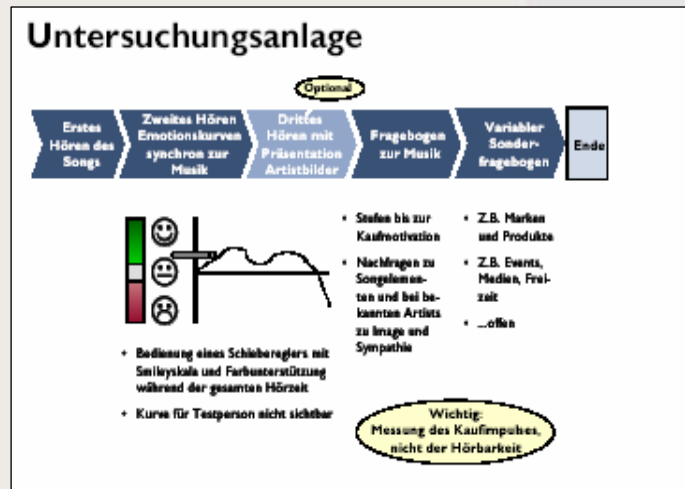
Der FanFinder ermittelt zuverlässig  
das Marktpotential von Tonträgern



## Anwendungsfelder

Der FanFinder bietet Labels, Verlagen und Produzenten vielfältige Möglichkeiten, ihre Entscheidungen rechtzeitig abzusichern:

- Newcomer-Signing
- Auswahl der geeignetsten Single für ein Album
- One Artist-Album-zusammenstellungen
- Compilations
- Songauswahl für Coverversionen
- Arrangement-Optimierung

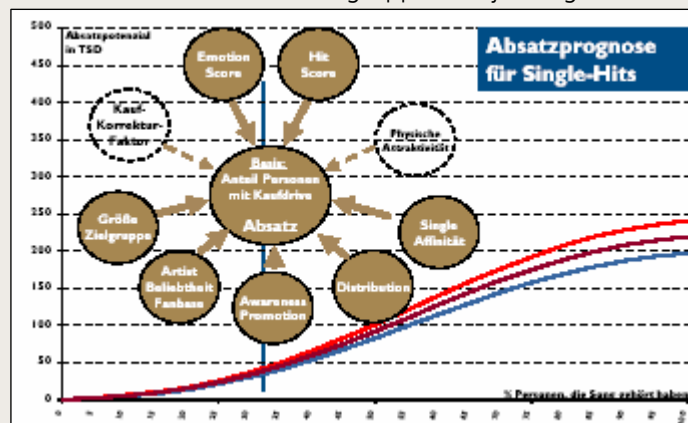


## Kosten pro Test

Bei Einzeltests betragen die Kosten pro Song 1.800 € (Volksmusik 3.000 €).  
 Bei Longplay-Projekten sowie Mehrfachbeauftragungen werden Rabatte gewährt.

## Absatzpotenziale

Die Härte der Besitzwunsch-Messung und ihr enger Zusammenhang mit der Kaufbereitschaft legen den Grundstein für eine substantielle Potenzialermittlung. Voraussetzung sind entsprechend große und sauber rekrutierte Stichproben für die Zielsegmente. Zusätzlich sind die Rahmenvariablen im Marketing- und Vertriebsprozess eines Tonträgers zu modellieren. Hierzu gehören z.B. auch die Größe der Fan-Basis bei etablierten Künstlern sowie die Affinität einer bestimmten Zielgruppe zum jeweiligen Tonträgertyp (Single oder Album).



Trotz starker Markt-Fragmentierung, hoher Schnelllebigkeit und extremer Emotionalität der Entscheidung sagt der FanFinder den Tonträgerabsatz mit präzisen Stückzahlen vorher.

Testen Sie uns! Innerhalb nur einer Woche wissen Sie, welches Potenzial Ihr Tonträger derzeit am Markt hat.

## Goldmedia GmbH

**Goldmedia** berät seit 1998 nationale und internationale Kunden im Medienbereich. Das Serviceangebot umfasst Wettbewerbsanalysen, differenzierte Prognosen, Hochrechnungen sowie Strategieberatung und Implementierung.

Ende 2004 wurde die **Goldmedia Sales & Services GmbH** gegründet. Die Gesellschaft unterstützt Medienunternehmen bei der Analyse komplexer Verkaufsprozesse, berät in Fragen der Strategieplanung und erarbeitet Vertriebskonzepte.