

# **Infrastrukturwettbewerb im Breitbandmarkt**

**Erfolgsfaktoren für den Breitbandmarkt in Deutschland und Europa**

## **Bestellformular per Fax an: +49 (0) 30 – 246 266 – 66**

Die Studie enthält ein Textdokument (55 Seiten + 50 Tab./Charts) sowie eine Power Point Präsentation (69 Charts).

**Bitte kreuzen Sie an:**

- [ ] **Standard Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Standard Edition der Studie (Textfassung plus PPT in **gedruckter** Version) zum Gesamtpreis von **890,00 Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung.
- [ ] **Corporate Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Corporate Edition der Studie (Textfassung plus PPT in **elektronischer** Version als pdf) zum Gesamtpreis von **1.490,00 Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung.
- [ ] **Studie plus Workshop:** Ich interessiere mich für den Erwerb der Studie in Verbindung mit einem halb- und oder ganztägigen Workshop. Bitte informieren Sie mich über Möglichkeiten und Preise.

<p><b>Firma:</b> _____</p> <p><b>Name:</b> _____</p> <p><b>Abteilung:</b> _____</p> <p><b>Telefon:</b> _____</p> <p><b>Fax:</b> _____</p> <p><b>Email:</b> _____</p>	<p><b>Lieferadresse:</b> _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>Rechnungsadresse:</b> _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

Ich erkenne an, dass eine Vervielfältigung dieser Studie nur innerhalb der rechtlich selbständigen Einheit des Erwerbers bzw. nur zu privaten Zwecken erfolgen darf. Eine weitere Veröffentlichung – auch nur auszugsweise – bedarf der Genehmigung von Goldmedia.

**Ort / Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? Mehrfachantworten möglich.**

- Goldmedia-Mailing
- Goldmedia-Newsletter
- Auslage von Foldern auf Messen etc.
- Internet / Webseite:
- Empfehlung von Geschäftspartnern
- Presse (Titel der Zeitschrift/Zeitung): .....
- Goldmedia war mir bereits bekannt.
- Andere Quelle: .....