

Einladung zur Pressekonferenz

Digitale Außenwerbung: Präsentation der neuen Goldmedia-Studie *Digital Signage in Europe*

Ob an der U-Bahn-Station, im Kaufhaus, am Flughafen oder beim Kiosk um die Ecke: Videoboards und Bildschirme an öffentlichen Plätzen (Digital Signage) halten zunehmend Einzug in unseren Alltag und werden als Werbemedium immer attraktiver.

Goldmedia hat diesen Wachstumsmarkt analysiert und veröffentlicht gemeinsam mit dem Londoner Forschungsinstitut Screen Digest die neue Studie **Digital Signage in Europe – The outlook on digital out-of-home media**. Wir laden Sie herzlich ein zur Pressekonferenz und Präsentation der Studienergebnisse.

Donnerstag, 21. August 2008, 11:00 Uhr

Wir informieren Sie über die aktuellen und künftigen Entwicklungen von Digital Signage und klären u.a. die folgenden Fragen:

Welche Einsatzgebiete für digitale Außenwerbung gibt es derzeit und zukünftig? Wer sind die bedeutendsten Player im europäischen Markt? Wie ist der aktuelle Entwicklungsstand dieses neuen Werbemediums? Welchen Stellenwert hat Digital Signage derzeit im Mediamix? Wie werden sich die zehn wichtigsten europäischen Märkte in den nächsten Jahren entwickeln? Wie groß ist das Entwicklungspotenzial für digitale Außenwerbung in Europa bis 2012? Wie wird sich die Zahl der installierten Werbebildschirme verändern und wie sehen die Prognosen für die Hardware-Umsätze aus?

Ihre Gesprächspartner am 21. August sind:

- Dr. Klaus Goldhammer (Geschäftsführer Goldmedia GmbH)
- Marcel Piopuniuk (Autor der Studie Digital Signage in Europa)

Bitte teilen Sie uns formlos per E-Mail (presse@goldmedia.de) oder auf dem beiliegenden Faxformular mit, ob Sie oder Kollegen von Ihnen teilnehmen werden. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Klaus Goldhammer
(Managing Director)



Dr. Katrin Penzel
(Head of Communications)

Firma
Name
Position
Straße
PLZ Stadt

Antwortfax
Digital Signage Pressekonferenz 21.08.08

Bitte faxen Sie ihre Antwort bis zum 15.08.2008
an: 030 - 246 266 66

- Ja, ich komme.
- Für mich kommt:
- Ich kann leider nicht teilnehmen.
- Ich kann leider nicht teilnehmen, bitte senden Sie mir Informationen zu

e-mail

Goldmedia GmbH, Oranienburger Str. 27, Kunsthof, Vorderhaus
(U-, S-Bahn Oranienburger Tor), 10117 Berlin

