

Die Goldmedia GmbH Media Consulting & Research berät nationale und internationale Kunden aus den Sektoren Medien, Entertainment und Telekommunikation. Wir erstellen Markt- und Wettbewerbsanalysen und bieten umfangreiche Beratungsleistungen in den Bereichen Strategie, Finance und Business Development.

Ab Oktober 2007 suchen wir für die Dauer von einem Jahr für den Bereich Consulting einen

Trainee (m/w)

Während des einjährigen Trainee-Programms beschäftigen Sie sich schwerpunktmäßig mit Entwicklung und Trends im Medien-, Entertainment- und Telekommunikationssektor. Nach einer Einarbeitungsphase konzipieren Sie in Zusammenarbeit mit erfahrenen Consultants anspruchsvolle Forschungs- und Strategieprojekte und begleiten Kunden während der Projektumsetzung. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit eines einmonatigen Forschungs-Aufenthalts bei einem unserer Kooperationspartner im Ausland.

Dafür sollten Sie folgende Voraussetzungen mitbringen.

- Abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten BWL/VWL und Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Studium inklusive wirtschaftswissenschaftlicher- bzw. medienökonomischer Kompetenzen
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Medien, Entertainment oder Telekommunikation
- Herausragende analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- Verhandlungssicheres Englisch
- Hervorragender Umgang mit üblicher Office-Software

Wir bieten Ihnen ein spannendes Berufsumfeld, Freiräume, um eigene Ideen in die Tat umzusetzen und die Möglichkeit, bei entsprechender Eignung schnell eigenständig interessante Projekte zu betreuen.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen.

per E-Mail: Anja.Martick@Goldmedia.de

oder per Post:

Goldmedia GmbH Media Consulting & Research
z. Hd. Anja Martick
Oranienburger Str. 27
10117 Berlin