

Mobile TV 2012

Marktpotenziale für rundfunkbasiertes Mobile TV in Deutschland

Bestellformular per Fax an: +49 (0) 30 – 246 266 – 66

Bitte kreuzen Sie an:

- [] **Standard Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Standard Edition der Studie „Mobile TV 2010. Marktpotenziale für mobiles Fernsehen über DVB-H und DMB in Deutschland“ zum Gesamtpreis von **1.750,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung. Die Standard Edition enthält eine gedruckte Version der Studie.

- [] **Corporate Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Corporate Edition der Studie „Mobile TV 2010. Marktpotenziale für mobiles Fernsehen über DVB-H und DMB in Deutschland“ zum Gesamtpreis von **2.250,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung. Die Corporate Edition enthält neben der gedruckten Ausgabe der Studie auch die elektronische Version (PDF per e-mail).

<p>Firma: _____</p> <p>Name: _____</p> <p>Abteilung: _____</p> <p>Telefon: _____</p> <p>Fax: _____</p> <p>Email: _____</p>	<p>Lieferadresse: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Rechnungsadresse: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ich erkenne an, dass eine Vervielfältigung dieser Studie nur innerhalb der rechtlich selbständigen Einheit des Erwerbers bzw. nur zu privaten Zwecken erfolgen darf. Eine weitere Veröffentlichung – auch nur auszugsweise – bedarf der Genehmigung von Goldmedia.

Ort / Datum: _____

Unterschrift: _____

Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? Mehrfachantworten möglich.

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><input type="checkbox"/> Goldmedia-Mailing</p> <p><input type="checkbox"/> Goldmedia-Newsletter</p> <p><input type="checkbox"/> Auslage von Foldern auf Messen etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Internet / Webseite:</p> | <p><input type="checkbox"/> Empfehlung von Geschäftspartnern</p> <p><input type="checkbox"/> Presse (Titel der Zeitschrift/Zeitung):</p> <p><input type="checkbox"/> Goldmedia war mir bereits bekannt.</p> <p><input type="checkbox"/> Andere Quelle:</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|