

# Mobile TV 2010

---

## Bestellformular per Fax an: +49 (0) 30 – 246 266 – 66

**Bitte kreuzen Sie an:**

- [ ] **Standard Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Standard Edition der Studie „**Mobile TV 2010**“ zum Gesamtpreis von **1.250,- Euro** (zzgl. MwSt.) gegen Rechnung. Die Standard Edition enthält eine gedruckte Version der Studie.
- [ ] **Corporate Edition:** Hiermit bestelle ich verbindlich die Corporate Edition der Studie „**Mobile TV 2010**“ zum Gesamtpreis von **1.950,- Euro** (zzgl. MwSt.) gegen Rechnung. Die Corporate Edition enthält neben der gedruckten Ausgabe der Studie auch die elektronische Version (PDF per e-mail).

<p><b>Firma:</b> _____</p> <p><b>Name:</b> _____</p> <p><b>Abteilung:</b> _____</p> <p><b>Telefon:</b> _____</p> <p><b>Fax:</b> _____</p> <p><b>Email:</b> _____</p>	<p><b>Lieferadresse:</b> _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>Rechnungsadresse:</b> _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	--

Ich erkenne an, dass eine Vervielfältigung dieser Studie nur innerhalb der rechtlich selbständigen Einheit des Erwerbers bzw. nur zu privaten Zwecken erfolgen darf. Eine weitere Veröffentlichung – auch nur auszugsweise – bedarf der Genehmigung von Goldmedia.

**Ort / Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

---

**Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? Mehrfachantworten möglich.**

- |   |  |
|---|--|
| <p><input type="checkbox"/> Goldmedia-Mailing</p> <p><input type="checkbox"/> Goldmedia-Newsletter</p> <p><input type="checkbox"/> Auslage von Foldern auf Messen etc.</p> <p><input type="checkbox"/> Internet / Webseite:</p> | <p><input type="checkbox"/> Empfehlung von Geschäftspartnern</p> <p><input type="checkbox"/> Presse (Titel der Zeitschrift/Zeitung): .....</p> <p><input type="checkbox"/> Goldmedia war mir bereits bekannt.</p> <p><input type="checkbox"/> Andere Quelle: .....</p> |
|---|--|