

# Mobile Monitor 2011

## Nutzerbefragung zu Smartphones und Tablet-PCs in Deutschland

**Bestellformular per Fax an: +49 (0) 30 – 246 266 – 66  
oder per Email an: Katrin.Penzel@Goldmedia.de**

### Bitte kreuzen Sie an:

- [ ] **PDF-Version Mobile Monitor 2011:** Hiermit bestelle ich verbindlich die PDF-Version der Studie „Mobile Monitor 2011“ zum Preis von **250,- Euro** (zzgl. 19% MwSt.) gegen Rechnung. (130 PPT-Charts, ca. 100 Diagramme und 30 Tabellen, PDF per E-Mail)
- [ ] **Studie plus Workshop:** Ich interessiere mich für den Erwerb der Studie Mobile Monitor 2011 in Verbindung mit einem Workshop. Bitte informieren Sie mich über Möglichkeiten und Preise.

<b>Firma:</b> _____  <b>Name:</b> _____  <b>Abteilung:</b> _____  <b>Telefon:</b> _____  <b>Fax:</b> _____  <b>Email:</b> _____	<b>Lieferadresse:</b> _____ _____ _____  <b>Rechnungsadresse:</b> _____ _____ _____
---	--

Ich erkenne an, dass eine Vervielfältigung dieser Studie nur innerhalb der rechtlich selbständigen Einheit des Erwerbers bzw. nur zu privaten Zwecken erfolgen darf. Eine weitere Veröffentlichung – auch nur auszugsweise – bedarf der Genehmigung von Goldmedia.

**Ort / Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

### Wie sind Sie auf uns aufmerksam geworden? Mehrfachantworten möglich.

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Goldmedia-Mailing                   | <input type="checkbox"/> Empfehlung von Geschäftspartnern              |
| <input type="checkbox"/> Goldmedia-Newsletter                | <input type="checkbox"/> Presse (Titel der Zeitschrift/Zeitung): ..... |
| <input type="checkbox"/> Auslage von Foldern auf Messen etc. | <input type="checkbox"/> Goldmedia war mir bereits bekannt.            |
| <input type="checkbox"/> Internet / Webseite:                | <input type="checkbox"/> Andere Quelle: .....                          |