

Erfolg in Serie: Zuschauerbindung Tag für Tag

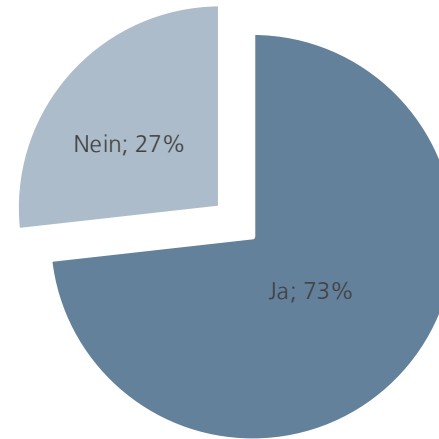
Serien aus Nutzersicht, Ergebnisse einer Onlinebefragung Stand: 08/2015

Goldmedia Custom Research GmbH: Dr. Mathias Wierth, Dr. Florian Kerkau und Moritz Matejka

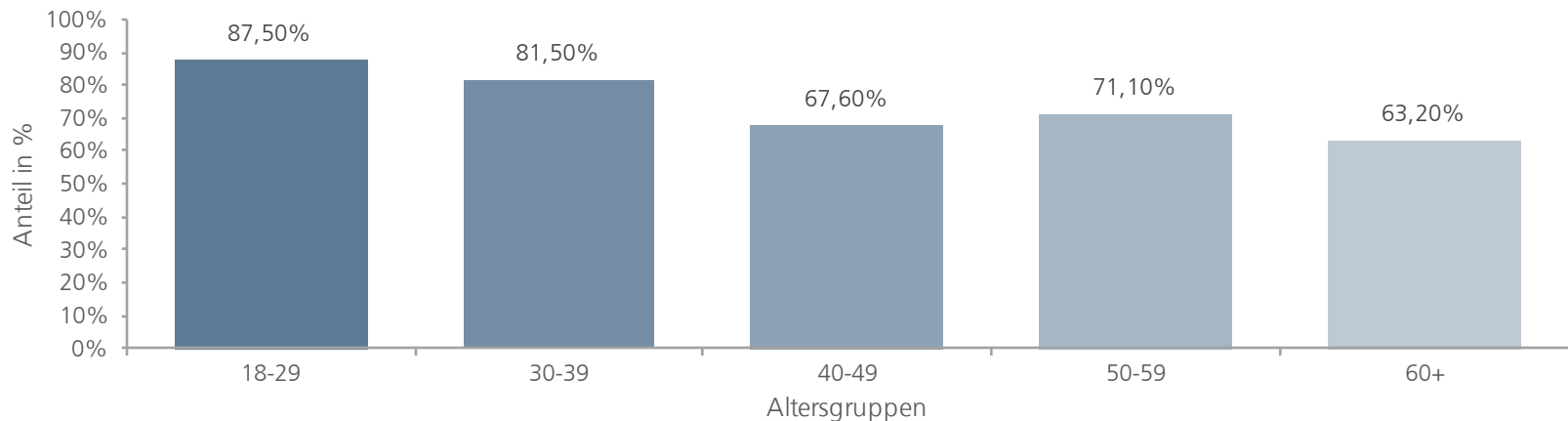


Fast $\frac{3}{4}$ der Befragten haben mindestens eine Lieblingsserie

Haben Sie eine Lieblingsserie?

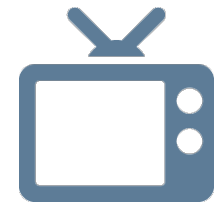


Besonders jüngere Zuschauer haben Lieblingsserien - Verteilung der Serienliebhaber auf Altersgruppen

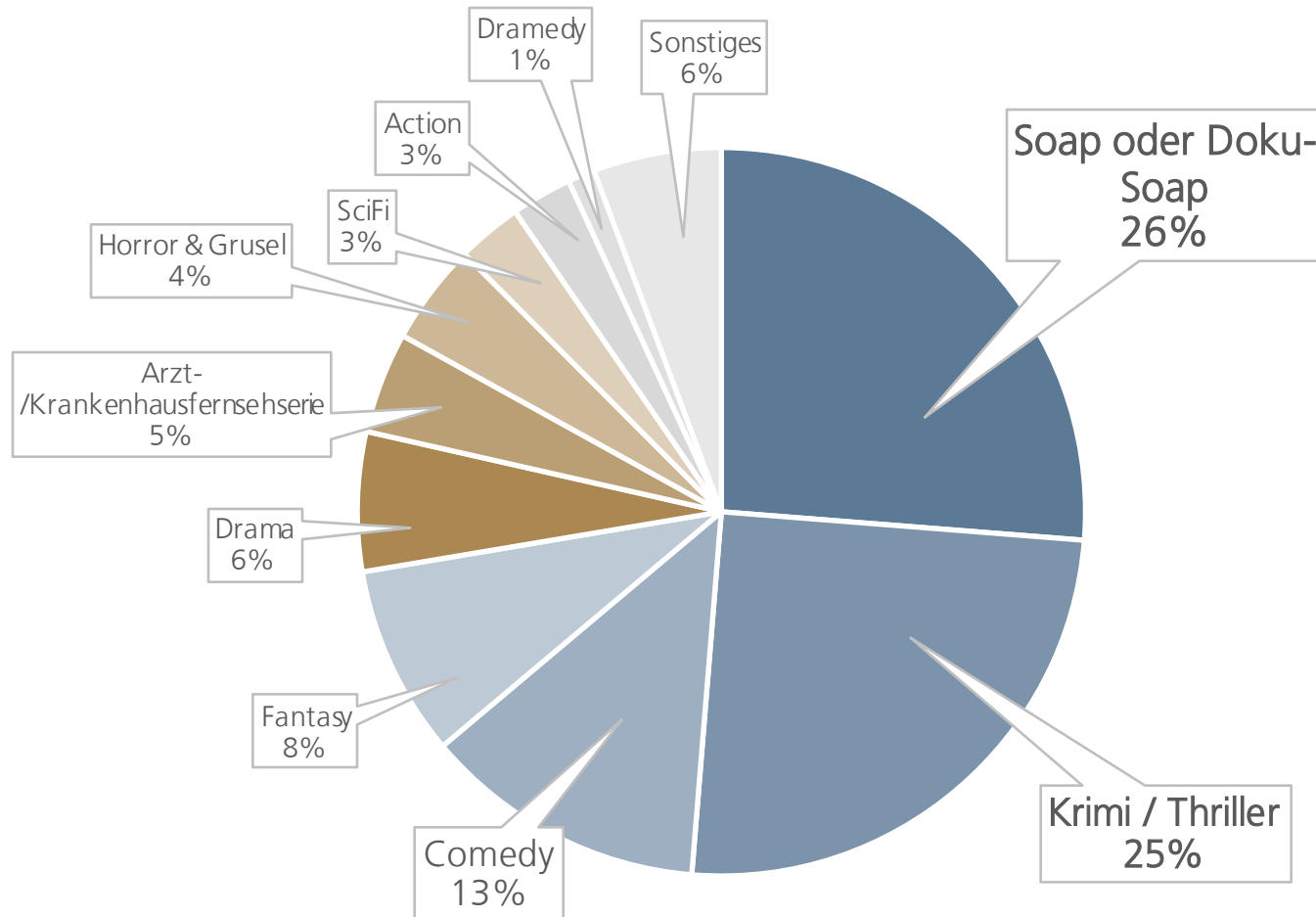


Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Soaps und Thriller-Serien sind am beliebtesten



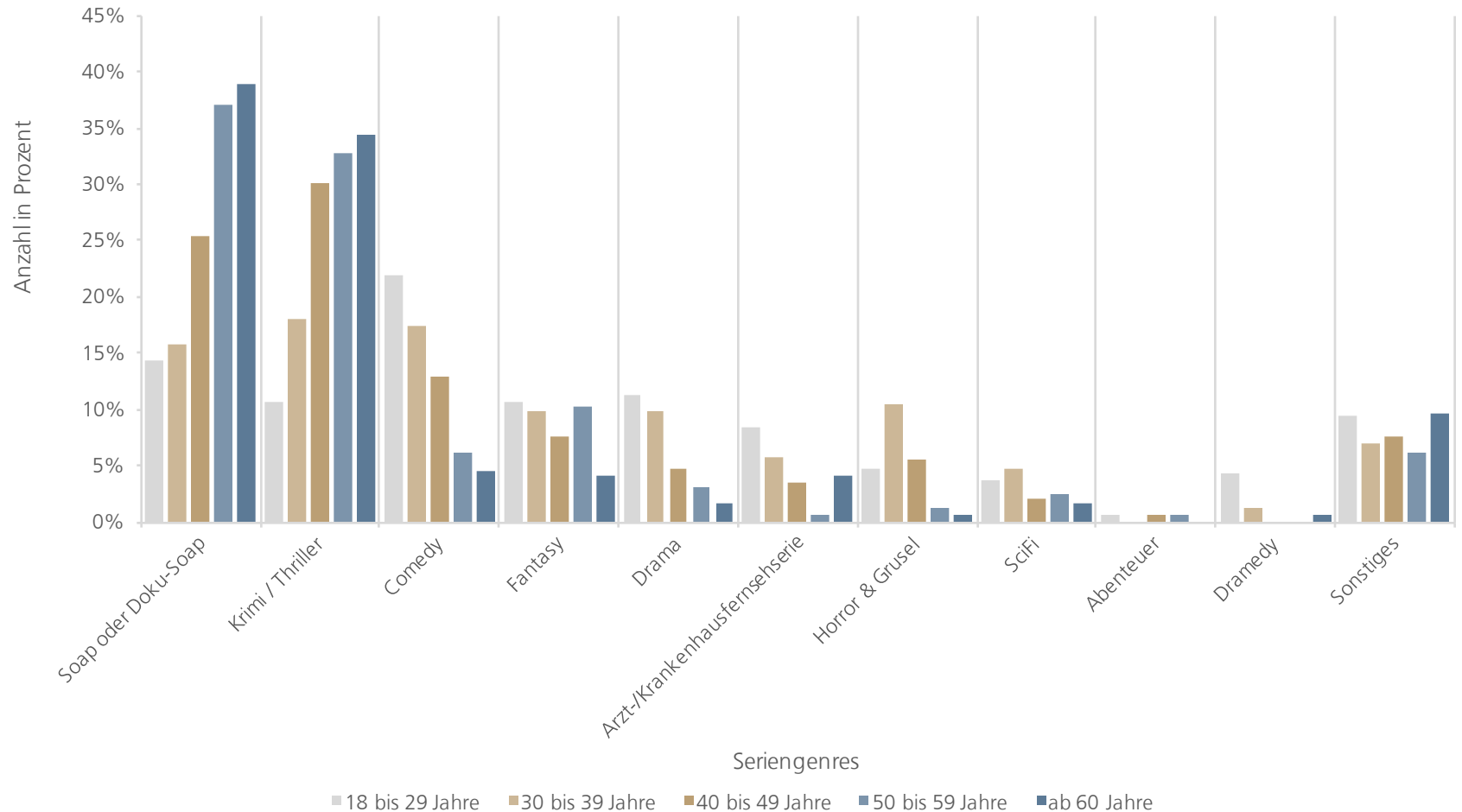
Genre der Lieblingsserie



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Soaps und Thriller setzen sich in allen Altersgruppen durch – Comedy ist besonders bei der jungen Zielgruppe beliebt

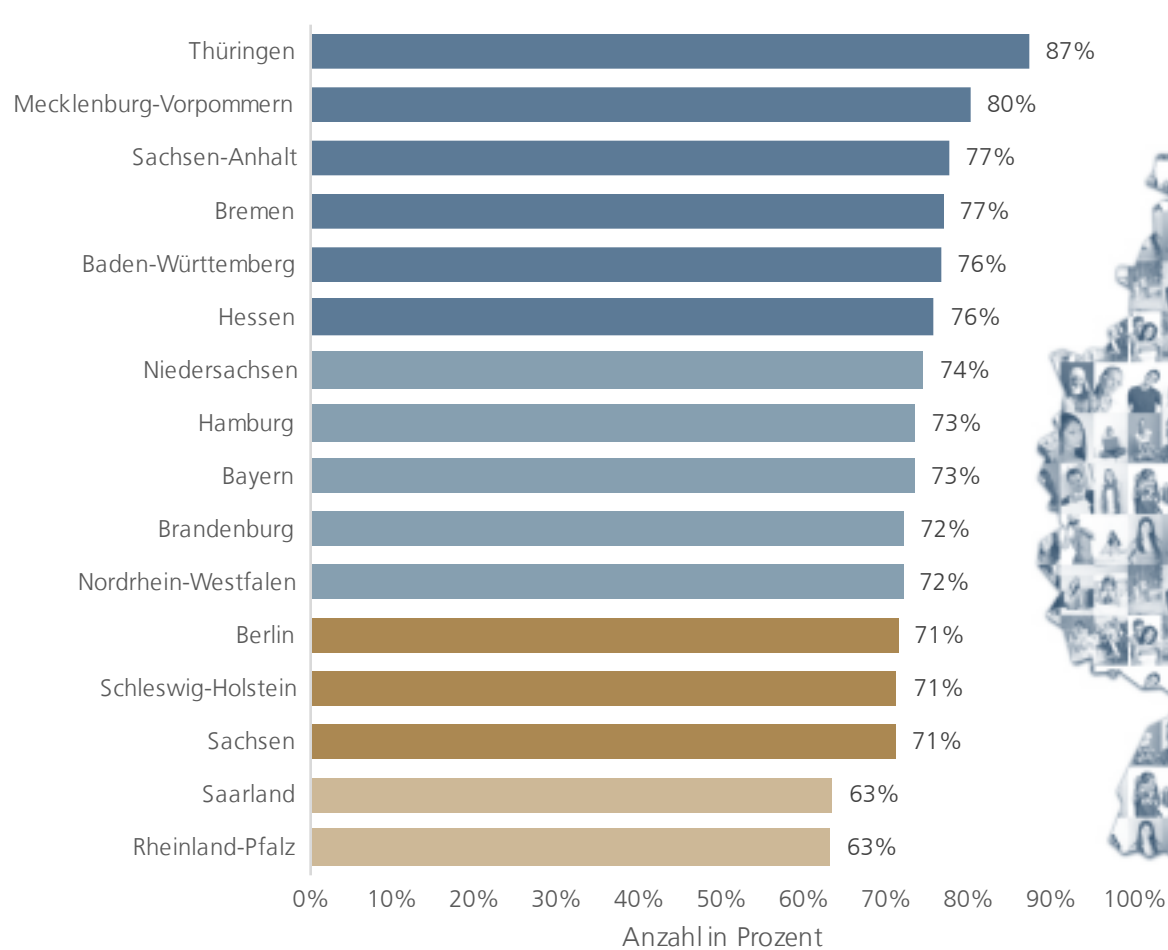
Genre der Lieblingsserie – Nach Altersgruppen



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

In fast jedem Bundesland haben mehr als 70% der Befragten eine Lieblingsserie

Aus welchem Bundesland kommen Sie?

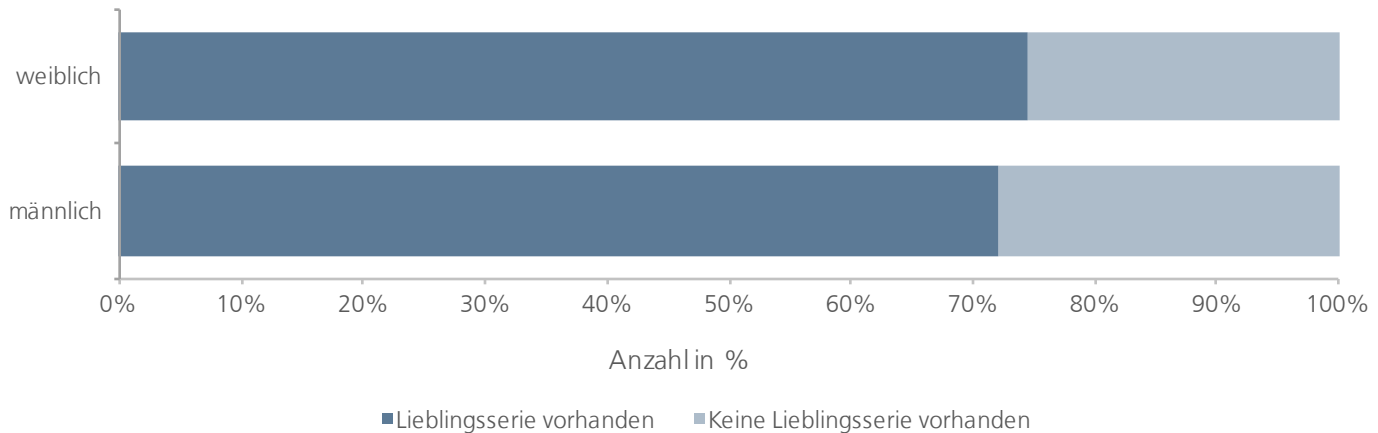
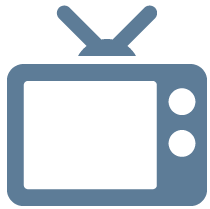


Fotolia_41942780_M_© Doreen Salcher

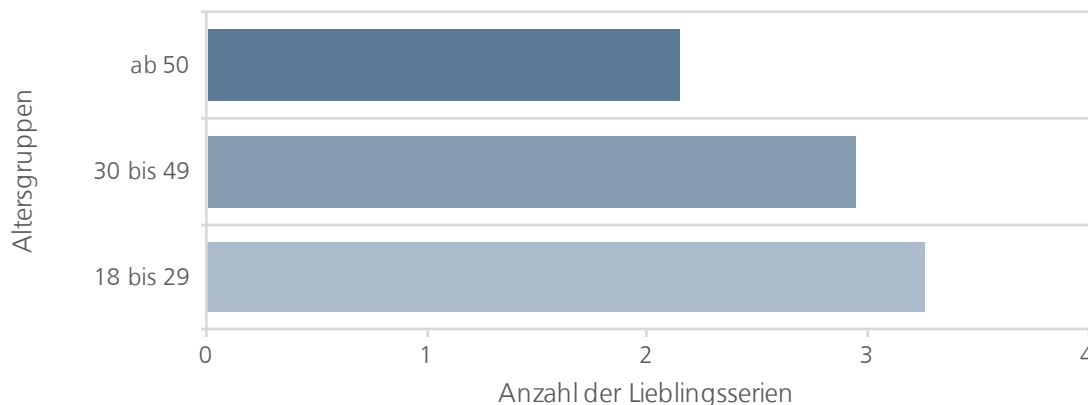
Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Männer und Frauen unterscheiden sich kaum, Altersgruppen hingegen erheblich

Frauen und Männer haben nahezu gleich häufig eine oder mehrere Lieblingsserien



In den jüngeren Zielgruppen werden durchschnittlich mehr Serien verfolgt - Wie viele Serien verfolgen Sie regelmäßig?

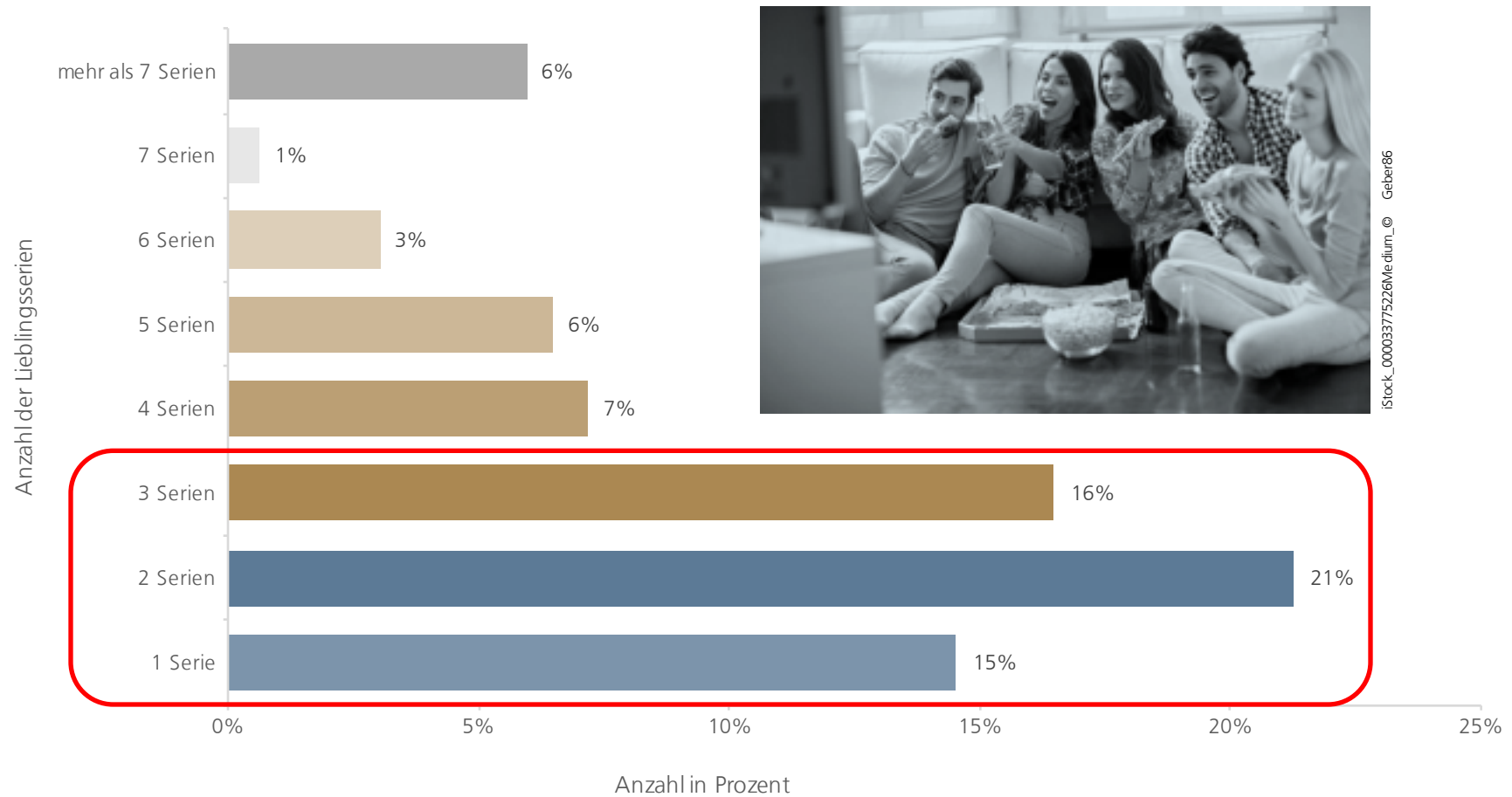


18 bis 29-jährige verfolgen durchschnittlich mehr als 3 Serien regelmäßig, bei den über 50-jährigen sind es nur 2 Serien.

Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Über die Hälfte der Befragten verfolgen regelmäßig ein bis drei Serien

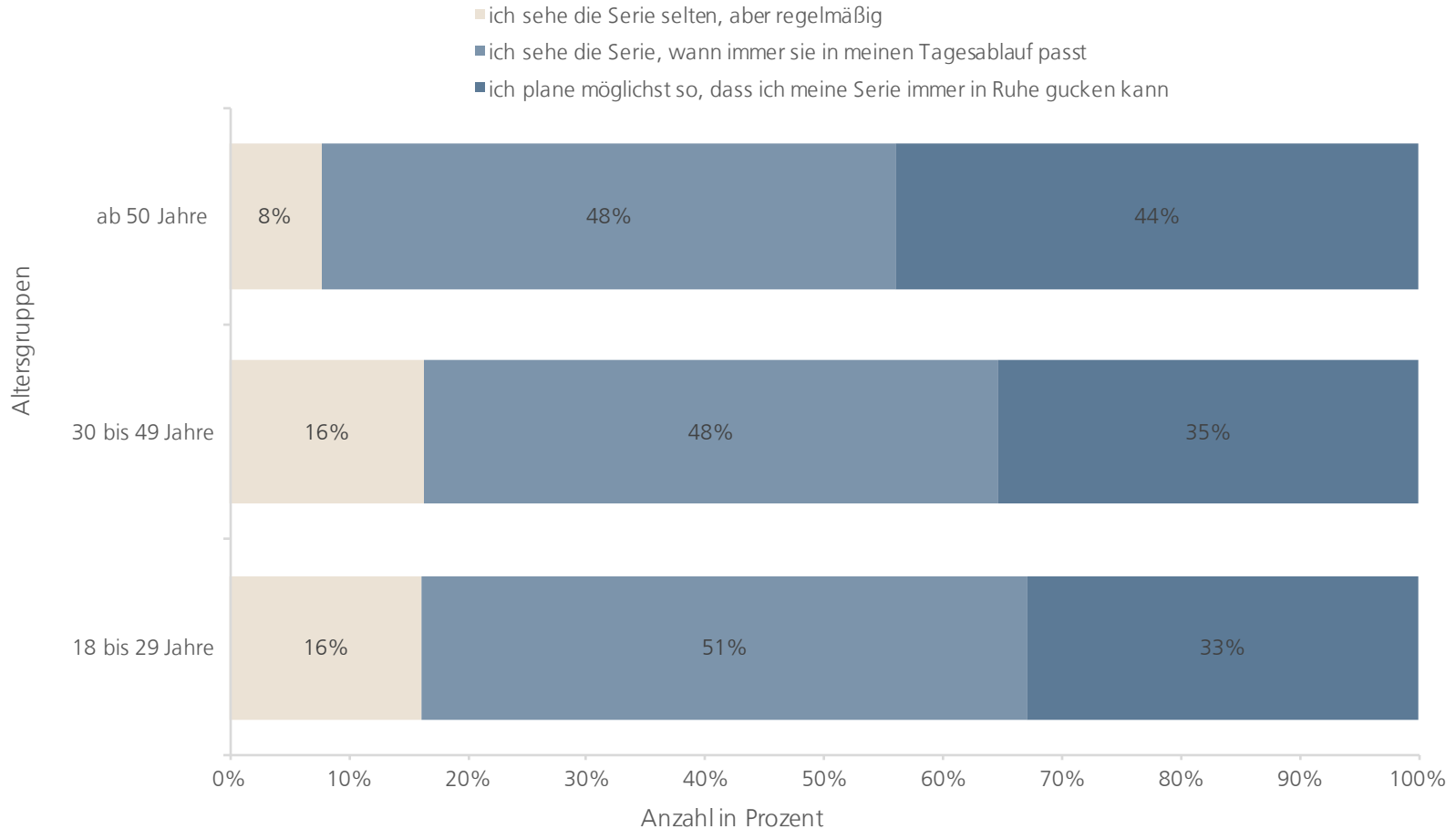
Wie viele Serien verfolgen Sie regelmäßig?



Quelle: Goldmedia Analyse 2015 n= 1128

Ältere planen ihren Serienkonsum in ihren Tagesablauf ein – Jüngere wollen Flexibilität

Wenn Sie an eine der Serien denken, die Sie regelmäßig verfolgen, wie sehr ist diese in Ihren Tagesablauf eingebunden?

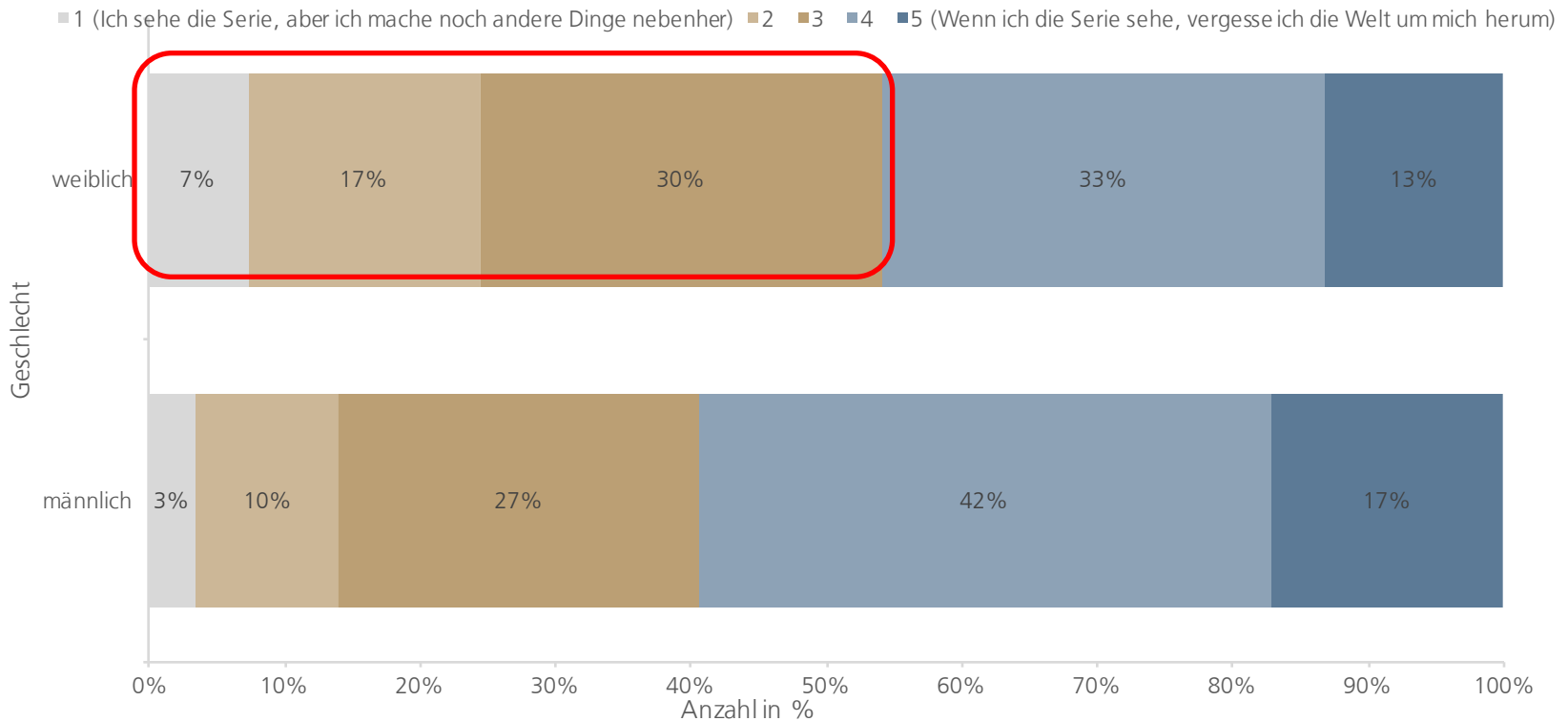


Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Männer schauen Serien intensiver als Frauen

Stellen Sie sich bitte vor, dass Sie Ihre Serie gerade sehen: Wie intensiv verfolgen Sie diese?

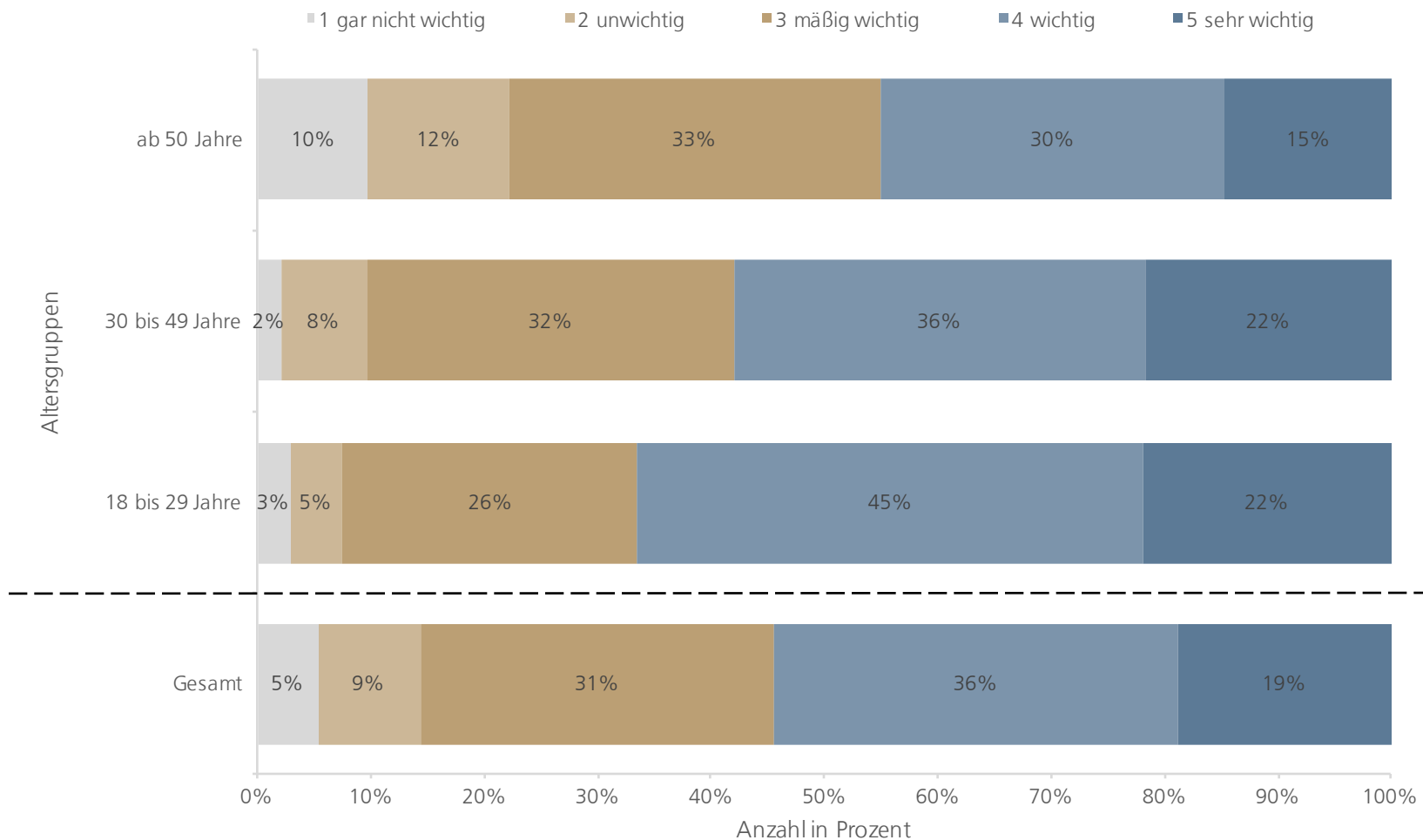
Auch beim Serienkonsum beweisen Frauen Multitaskingfähigkeiten



Quelle: Goldmedia Analyse 2015 n= 1128

Wenn die unter 30-jährigen sich auf eine Serie einlassen, tauchen sie auch tief in die Handlung ein...

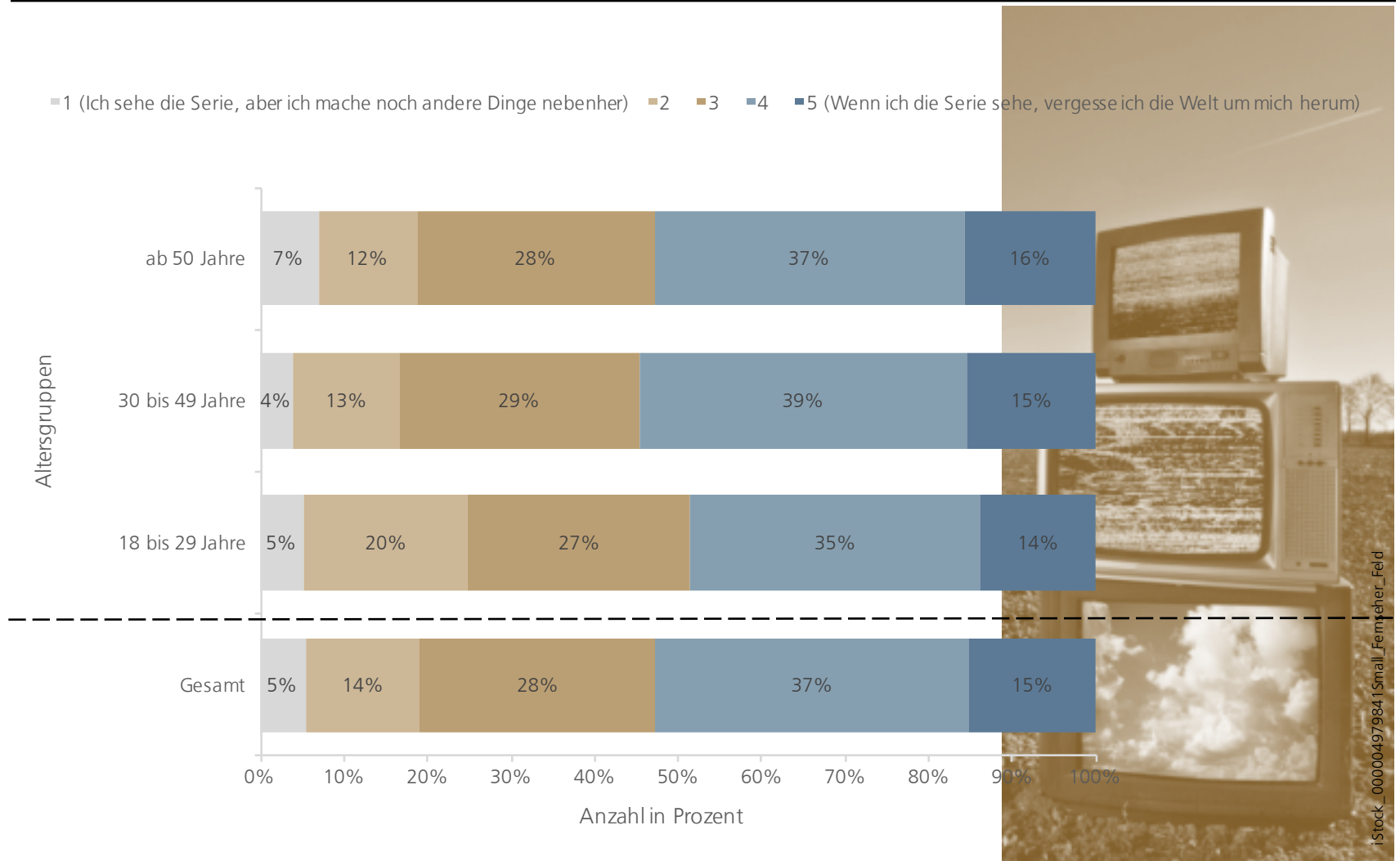
Wie wichtig ist es Ihnen, in die Handlung Ihrer Lieblingsserie einzutauchen?



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

...und sind gleichzeitig in der Lage, mehrere Dinge nebenher zu machen

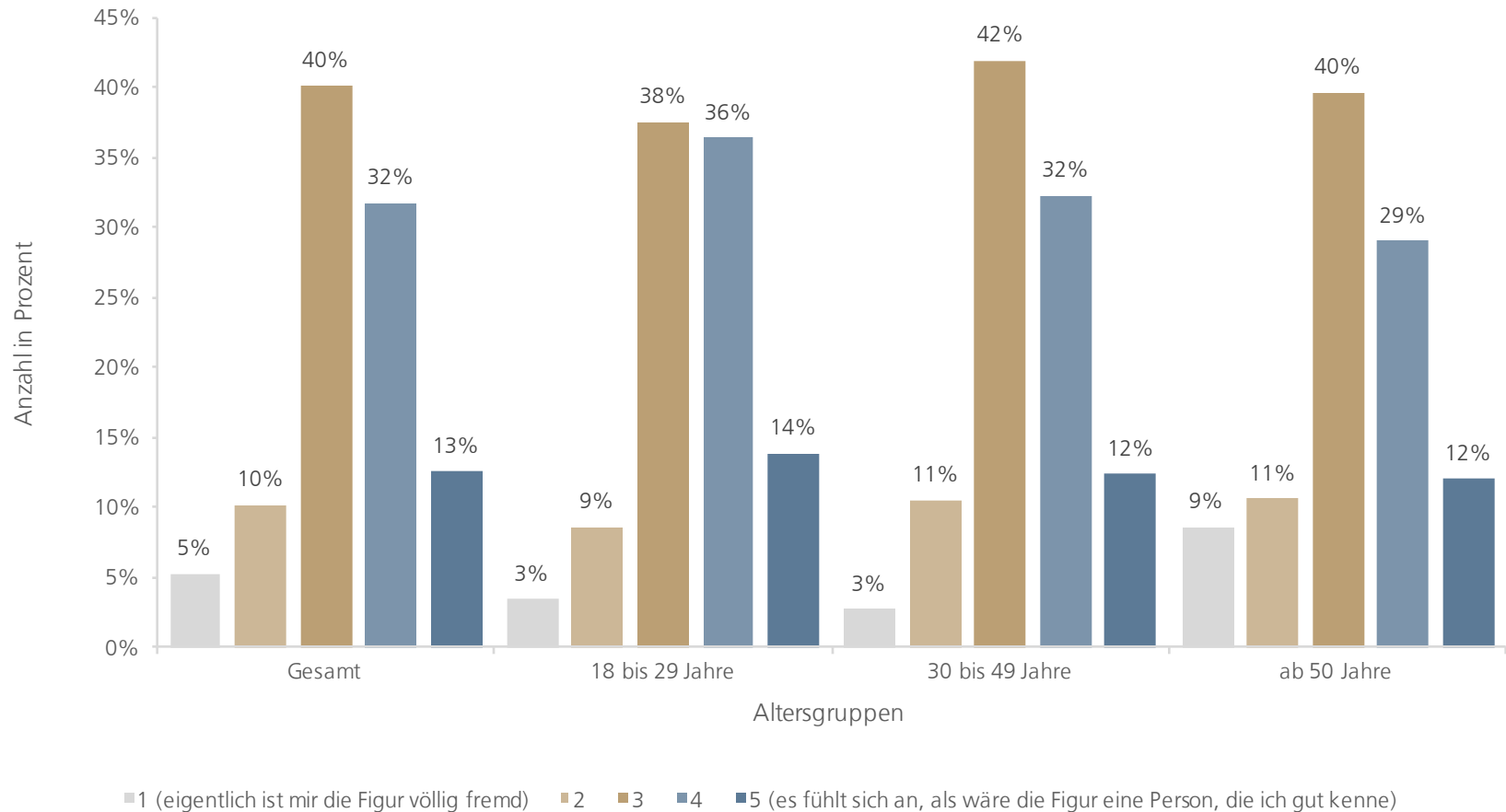
Stellen Sie sich bitte vor, dass Sie Ihre Serie gerade sehen: Wie intensiv verfolgen Sie diese?



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Jüngere Zuschauer bauen intensivere Beziehungen zu ihren Lieblingsfiguren auf als ältere

Wenn Sie an Ihre Lieblingsserie und die für Sie wichtigsten Figuren denken: Wie nahe sind Ihnen Ihre Lieblingsfiguren?

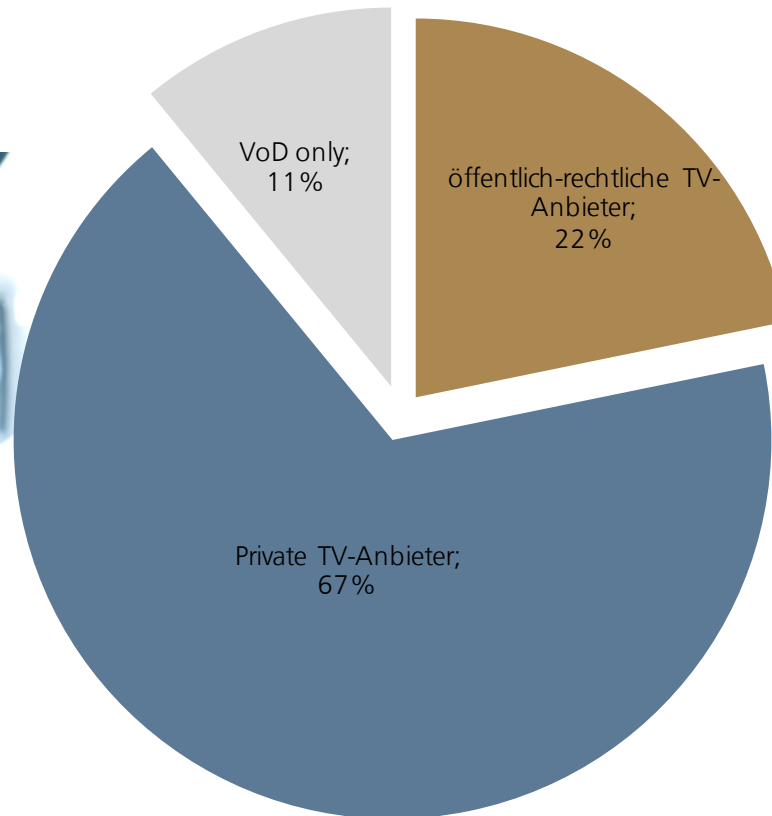


Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Private TV-Anbieter sind als Serienlieferant bei Zuschauern am beliebtesten



© Fotolia_7049541_5

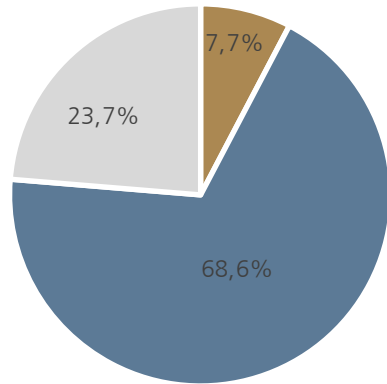


Anmerkung: Mediatheken und lineares TV werden hier nicht unterschieden

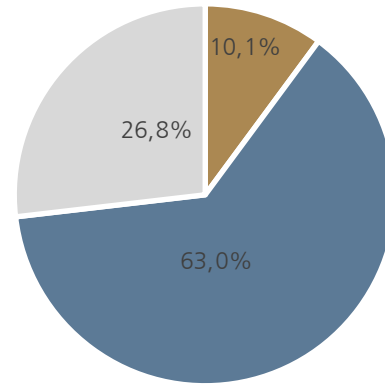
Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Private TV-Anbieter nehmen den größten Teil ein – VoD-Angebote sind vor allem für junge Menschen attraktiv

Serienquellen bei den 18 bis 29-jährigen

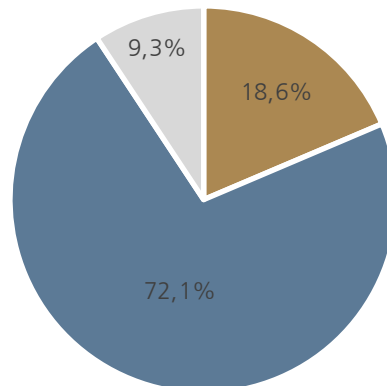


Serienquellen bei den 30 bis 39-jährigen

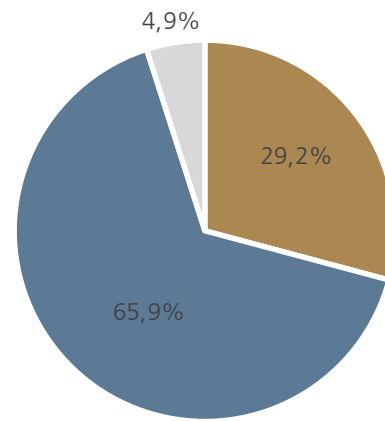


- ÖR TV Anbieter
- Private TV Anbieter
- VoD only

Serienquellen bei den 40 bis 49-jährigen



Serienquellen bei den 50 bis 59-jährigen

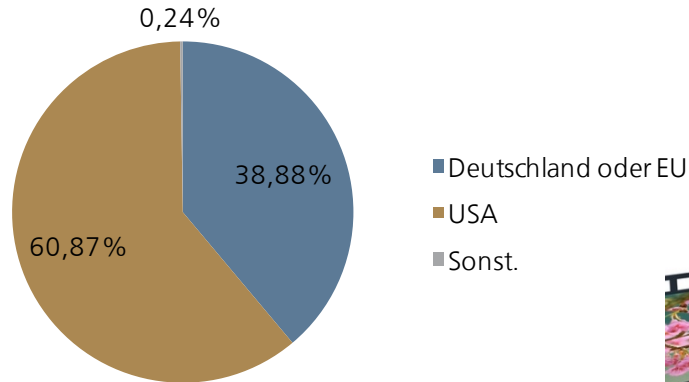


- ÖR TV Anbieter
- Private TV Anbieter
- VoD only

Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

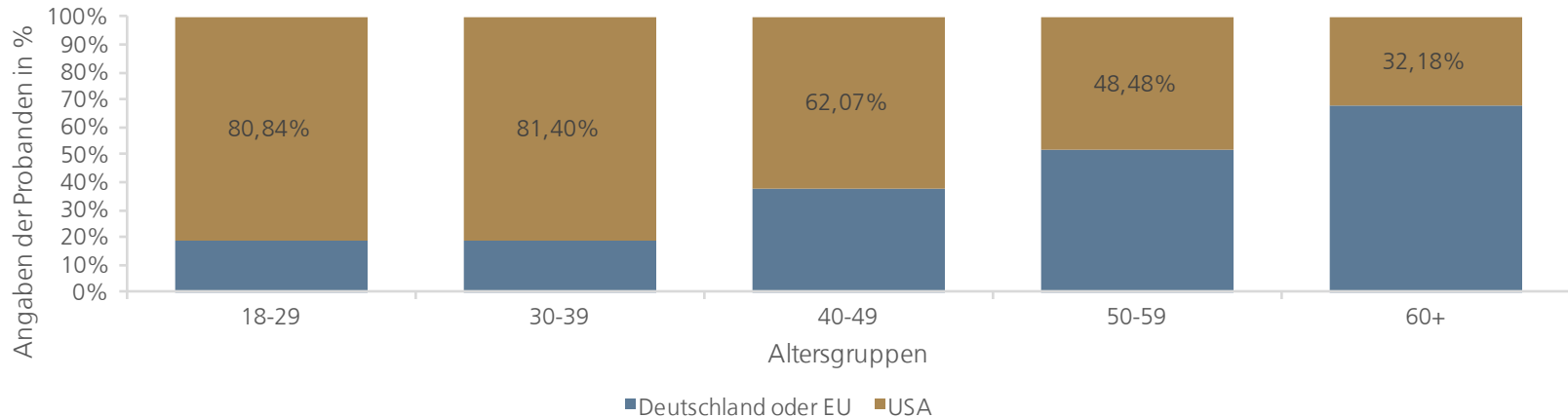
Deutsche und Europäische Serien können erst ab 50+ mit den US Serien konkurrieren

Jede dritte Lieblingsserie kommt aus Deutschland – Herkunft der Serie



36404518_S_© nabihali - Fotolia.com

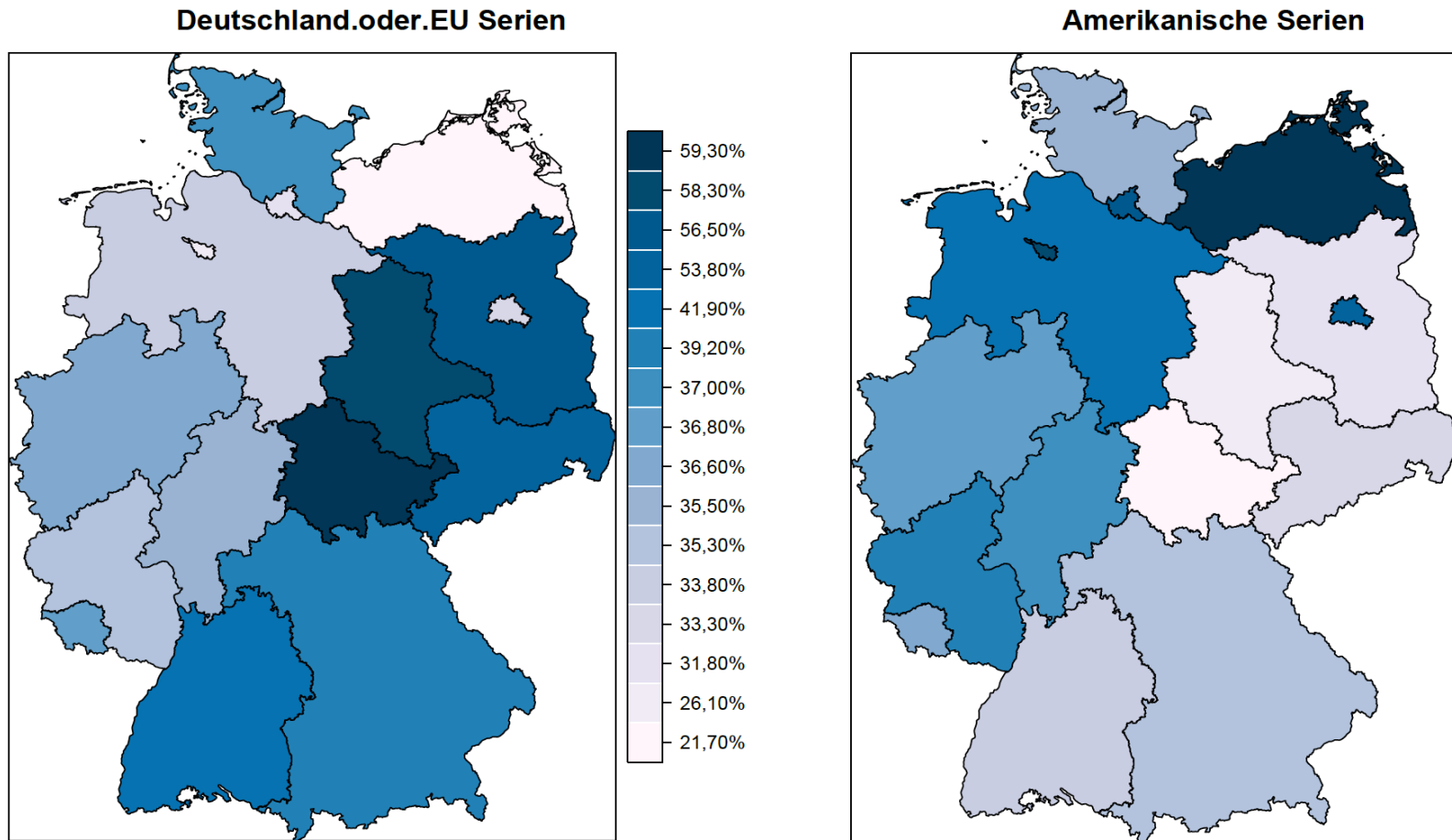
Je jünger die Rezipienten, desto mehr US Serien werden verfolgt – Herkunft der Serie nach Alter



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Im Süd-Osten schaut man am liebsten deutsche Serien

Verteilung der Serienrezeption nach Bundesländern

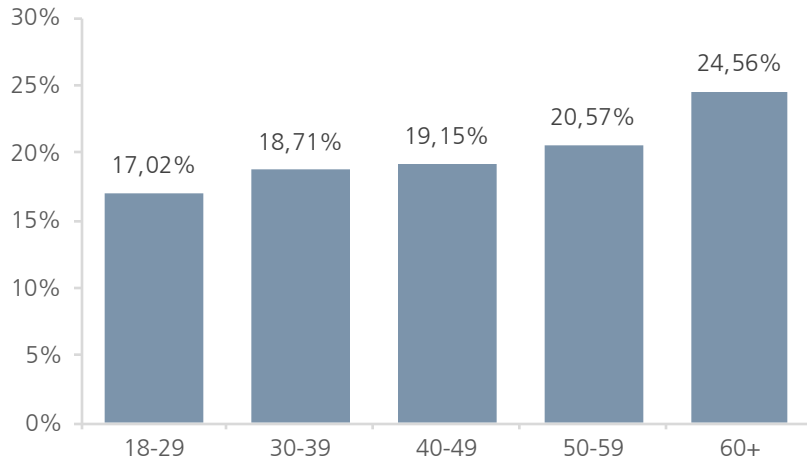


Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

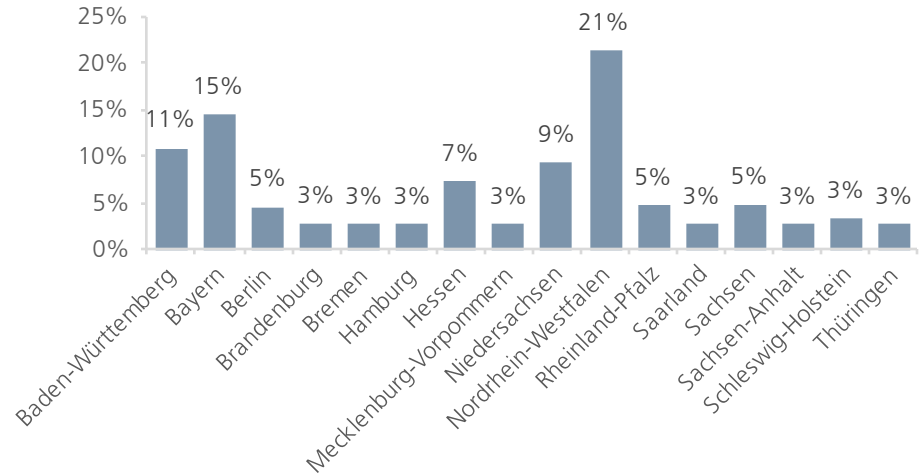
Studiensteckbrief

Onlinebefragung mit n=1.128 Befragten, repräsentativ geschichtet

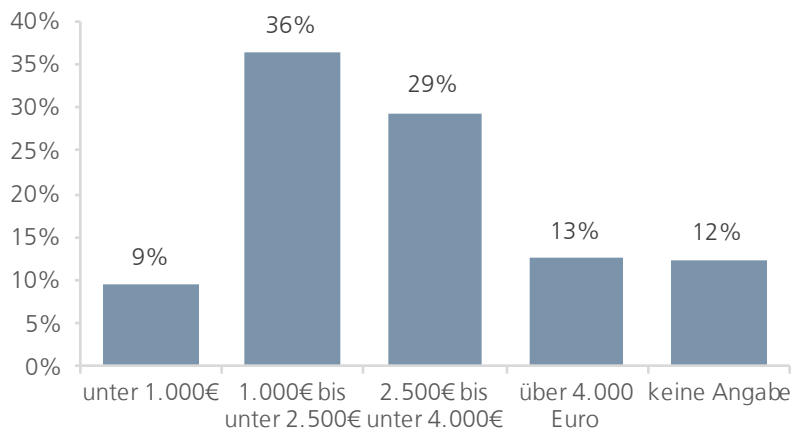
Altersverteilung



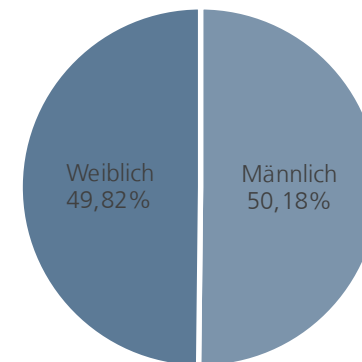
Herkunft



Haushalts-Netto-Einkommen



Geschlechterverteilung



Quelle: Goldmedia Onlinebefragung 08/2015; 18+ rep. BRD; n=1.128

Fazit

Serien aus Nutzersicht

- Der Erfolg von Serien hängt insbesondere von zwei Faktoren ab: der **Zuschauerbindung** und der **Einbettung in den Tagesablauf**
- **Bindung** an die Serie, **intensives Teilnehmen** am Seriengeschehen ist **wichtiger für jüngere Zuschauer** – weil sie Serien flexibler nutzen können und wollen
- **Einbettung** in den Tagesablauf ist **bedeutsamer für ältere Zuschauer** – die nicht so tief eintauchen, sondern **eher gut unterhalten** werden wollen
- Zuschauer bis 39 Jahre sind eine **Herausforderung für deutsche Fernsehsender** geworden: weniger fixiert auf das lineare Angebot, breiteres Interesse mit hoher Affinität zu US-Serien machen es DE/EU Produktionen schwer
- Weitere, besonders auch **qualitative Marktforschung** zu **Bindungspotenzialen** nach Genres und Zielgruppen ist unbedingt erforderlich

Vielen Dank für Ihr Interesse...



Goldmedia Custom Research GmbH

Oranienburger Str. 27

10117 Berlin-Mitte

research@goldmedia.de

030 246 266-0